**附件2**

1．视频类评分参考指标

|  |  |
| --- | --- |
| 作品  规范  10分 | 材料完整（10分）：  每部参赛作品都应提交3个材料，分别是：视频、演示文稿（PPT）和教学设计（教案）文稿。 |
| 教学  安排  60分 | 选题价值（10分）：  选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：讲授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。  教学设计与组织（25分）：  1．教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。  2．教学内容：严谨充实，能理论联系实际，反映社会和专业发展，无科学性、政治性错误及不良信息内容。  3．教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及学做一体的有机结合。  教学方法与手段（25）：  教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种富媒体，教学辅助效果好。  鼓励教师在授课过程中，使用包括但不限于：图片、动画、视频、HTML网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现较好的教学效果。 |
| 教学  效果  30分 | 目标达成(15分)：  完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运用及专业能力提高。  教学特色(15分)：  教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。 |

2．文本类参考指标

|  |  |
| --- | --- |
| 作品  选题  20分 | 1．针对性和实用性。作品选题应从当前教师或者学生所面临的实际问题入手，具有针对性和实用性。（10分）  2．独特性和趣味性。作品能以独特的视角研究高校常见的教育现象和问题，体现出一定的趣味性，能激发读者的阅读兴趣。（10分） |
| 作品  规范  20分 | 1．文本内容与高校教育教学相关，由标题、现象、原因、对策（三段式）等部分组成。（10分）  2．现象、原因、对策每一部分要有独立小标题，标题要醒目、简明。（5分）  3．作品文字表达简洁，字数控制在800-1200字以内。（5分） |
| 作品  内容  50分 | 1．通过案例、新闻热点、小故事等方式对相关教育现象的描述要具有针对性、聚焦性，能够从习以为常的现象中发现独特的教育价值。（20分）  2．能用心理学或教育学的相关概念、原理以及经典或前沿的实证研究成果、调查数据来说明解释文本所呈现的教育现象，论证有说服力。（20分）  3.作品内容生动有趣，有很强的可读性，并能使读者在愉悦的阅读中有所启发，有所收获。（10分） |
| 作品  实践  性10分 | 作品提出的话题有现实针对性，对策意见有理论依据，且有可操作性和示范性，高校教师在现实中遇到相关问题时，有一定的参考价值。（10分） |