

浙江工业大学之江学院  
2018-2019 学年本科教学  
质量报告





# 目录

前言 .....	1
<b>一、本科教育基本情况 .....</b>	<b>2</b>
(一) 本科人才培养目标及服务面向 .....	2
(二) 本科专业设置情况 .....	2
(三) 全日制在校学生数及本科生所占比例 .....	3
(四) 本科招生及生源质量情况 .....	3
<b>二、师资与教学条件 .....</b>	<b>5</b>
(一) 师资队伍 .....	5
1、师资队伍综述 .....	5
2、专任教师结构 .....	5
3、教授承担本科课程情况 .....	7
4、青年教师助讲培养情况 .....	7
(二) 教学经费 .....	7
(三) 图书资源 .....	7
(四) 教学用房 .....	7
(五) 设备与校园信息化 .....	7
<b>三、教学建设与改革 .....</b>	<b>9</b>
(一) 专业建设 .....	9
(二) 课程建设 .....	9
(三) 教材建设 .....	10
(四) 教学改革 .....	10
(五) 毕业设计(论文) .....	11
(六) 产教融合 .....	11
(七) 学生创新创业教育 .....	12
<b>四、专业培养能力 .....</b>	<b>13</b>
(一) 专业培养目标 .....	13
(二) 教学条件 .....	18
(三) 人才培养 .....	20
(四) 创新创业教育 .....	21
(五) 学风管理 .....	21



---

<b>五、质量保障体系</b> .....	<b>23</b>
(一) 本科教学中心地位.....	23
(二) 质量监控与保障体系.....	24
(三) 教学质量的监控及运行.....	25
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>26</b>
(一) 学生学习满意度.....	26
(二) 应届本科生毕业情况.....	26
(三) 学生转专业情况.....	26
(四) 社会用人单位对毕业生评价.....	26
(五) 体质达标测试.....	27
<b>七、特色发展</b> .....	<b>28</b>
(一) 积极推进产教融合.....	28
(二) 以学科竞赛促专业能力培养.....	28
(三) 实施现代书院制.....	29
<b>八、需要解决的问题</b> .....	<b>30</b>
(一) 存在的不足.....	30
(二) 对策与措施.....	30



## 前言

浙江工业大学之江学院是 1999 年经浙江省人民政府批准、经教育部确认、浙江工业大学举办的全日制本科独立学院，2012 年起由浙江工业大学与绍兴市柯桥区人民政府合作举办。2013 年 9 月起学院新生在绍兴校园就学。2015 年 12 月，获批首批十所浙江省应用型建设试点示范学校之一。2016 年，通过浙江省首批独立学院规范设置验收。

学院现有 11 个二级学院 1 个教学部，即商学院、信息工程学院、人文学院、机械工程学院、外国语学院、建筑学院、设计学院、理学院、中旅（旅游）学院、创新创业学院、成人教育学院和体育军训部。专业设置紧密结合浙江省经济建设和社会发展需要，现有 36 个本科专业，涉及工学、理学、文学、法学、管理学、经济学、艺术学等七大学科门类。全日制在校本科学生 8650 人。

全院师生正秉承“尚德致知、敢为人先”的院训，以“面向需求、产教融合、开放办学、共同发展”为发展理念，以学生能力素质培养为导向，实施个性化、复合化、国际化教育，培养会学习、会干事、会生活的高级应用人才，朝着一流的区域性应用型大学不断奋进。



## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

浙江工业大学之江学院按照“应用型本科建设试点示范高校”的建设要求，着力推进应用型本科人才培养和专业建设改革。以“一流的区域性应用型大学”为总体目标，探索区域应用型本科教育新模式，打造一流的创新创业型应用人才培养质量工程，大力推进专业内涵建设和特色发展，夯实基础、强化实践、提升水平，围绕区域经济社会发展需要建设若干个专业集群，对接地方和产业链，形成一批特色鲜明、定位准确、教学条件优良、具有较高社会声誉的重点专业和特色专业，使学科专业结构布局更趋合理，教学资源配置更趋科学，应用型人才培养的社会适应性显著增强。以职业发展能力素质需求为导向，实施个性化、复合化、国际化教育，培养会干事、会学习、会生活的高级应用人才。

### （二）本科专业设置情况

2018/2019 学年全校共有 36 专业，涉及工学、理学、文学、法学、管理学、经济学、艺术学等七大学科门类。当年招生专业总数 29 个，新增专业 0 个，停招专业 1 个。

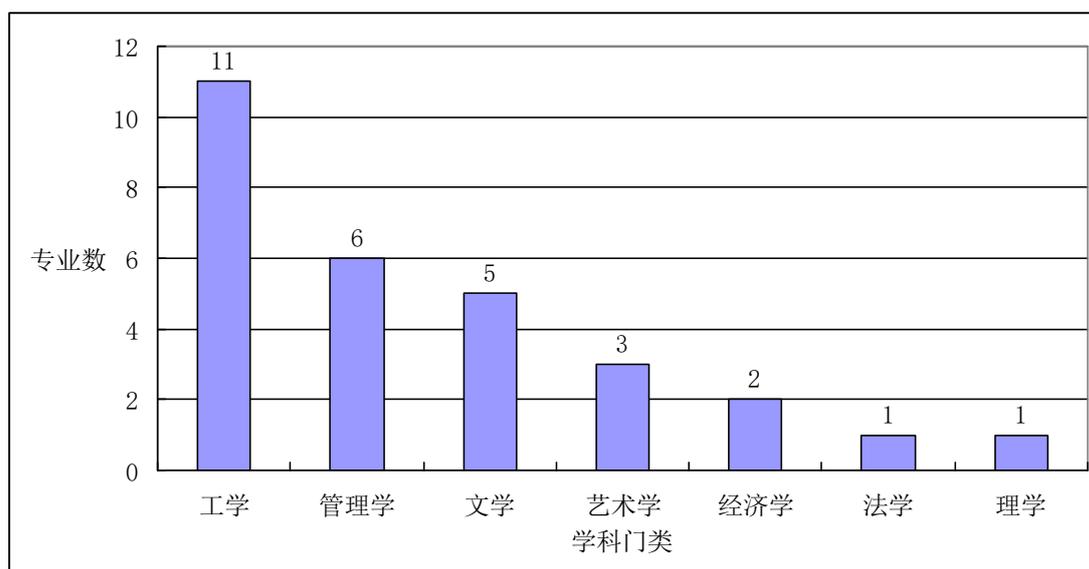


图 1 专业学科门类分布图



### （三）全日制在校学生数及本科生所占比例

至 2019 年 9 月，在校本科生数量为 8650 人，其中高中起点本科 7892 人，专科起点本科 758 人。本科生占全日制在校生总数的比例为 100%。

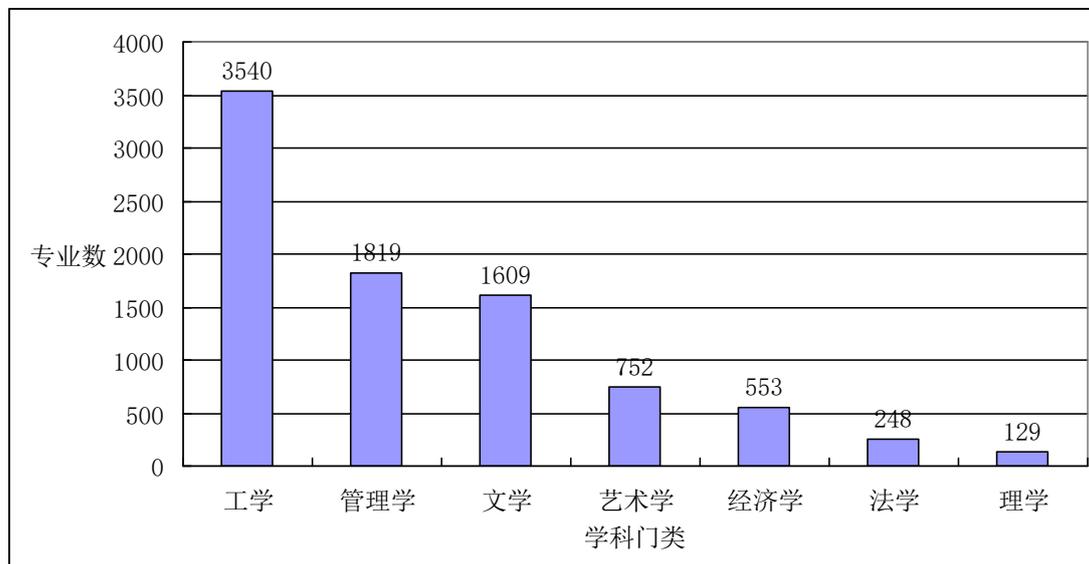


图 2 在校生学科门类分布图

### （四）本科招生及生源质量情况

2019 年，学院继续以“生源质量提升工程”为目标，实行“走出去”“引进来”并举，拓宽招生宣传渠道，建立网上与网下互动、整体宣传与地市咨询结合、长效性与临时性兼顾的招生宣传模式，切实提高了招生宣传工作的针对性和实效性。学院 22 个专业（类）面向全国 18 个省、自治区、直辖市计划招生 2660 人，实际录取 2659 人，其中，浙江省实际录取 1945 人，外省实际录取 714 人。今年，浙江省计划录取 1945 人，实际录取 1945 人，第二段一次性完成全部计划录取工作。其中，普通类专业（类）录取 1213 人（含三位一体提前招生 80 人），艺术类录取 128 人，专升本录取 424 人（其中同分多录取 23 人），高职单招单招录取 180 人。浙江省新生实际报到 1885 人，报到率 96.92%，与 2018 年基本持平。

学院在外省的影响力进一步扩大，普通招生计划生源进一步扩增，生源质量继续提高。今年，学院面向江苏省、福建省、安徽省、四川省、湖南省、江西省、河南省、河北省、山西省、陕西省，湖北省、贵州省、甘肃省、云南省、重庆市、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区等 17 个省（直辖市、自治区）计划招生 715 人，同比 2018 年增加 70 个，实际录取 714 人，大部分省份生源相对充足，生源质量同比 2018 年有所上升，部分省份表现抢眼，如江西、河南、广西等省份在较 2018 年增加计划的情况下仍实现全部录满。今年，学院在省外共设置 21 个文



理科招生专业（类），其中，在江苏、四川、河南、安徽省、江西省、山西省、贵州省、广西壮族自治区 8 个省份设有艺术类招生计划，在新疆维吾尔自治区设有定向招生计划。外省新生实际报到 646 人，报到率 90.48%，比 2018 年高出 2.88%。从录取结果看，学院浙江省普通专业（类）投档分数线为 532 分，高出浙江省普通类二段分数线 36 分；最高分 580 分，平均分 548.9 分，实际录取人数为 1133 人。投档线最高的是法学、汉语言文学专业（559 分），最低的是工业设计（中外合作办学）专业投档分数线是 532 分；专业录取最高分是 580 分，录取在计算机类专业。从录取至各专业考生的选考情况看，21 个普通专业（类）中，除金融学类、旅游管理类、国际经济与贸易、市场营销、电子商务、工商管理、英语、日语、风景园林、工业设计（中外合作办学）专业（类）不限选考科目范围外，要求的选考科目匹配程度降低，生物选考人数大幅度降低，政治、地理选考人数升高。



## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

#### 1、师资队伍综述

2018/2019 学年，学校有专任教师 419 人（来自高基表 2018/2019 学年数据）；学校聘请校外教师 153 人，教师折合数为 76.5 人，折合在校生数 8650 人，生师比为 17.5:1。

#### 2、专任教师结构

I. 职务结构：2018/2019 具有正高级职称的教师 45 人，占专任教师总数的 10.7%，具有副高级职称的教师 129 人，占专任教师总数的 30.8%

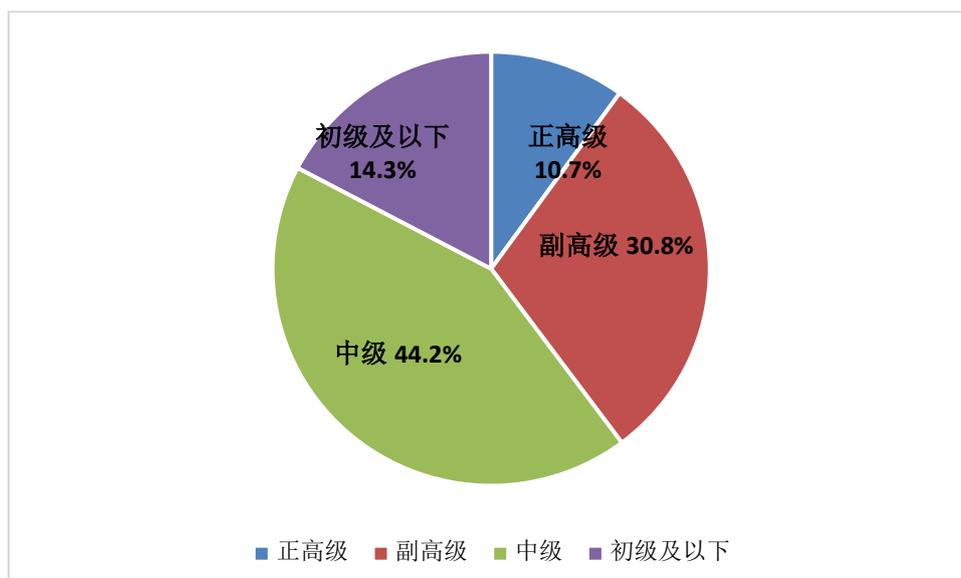


图 3 专任教师职称结构分布图

II. 年龄结构：2018/2019 学年 45 岁以下的教师有 263 人，占教师总人数的 62.8%。

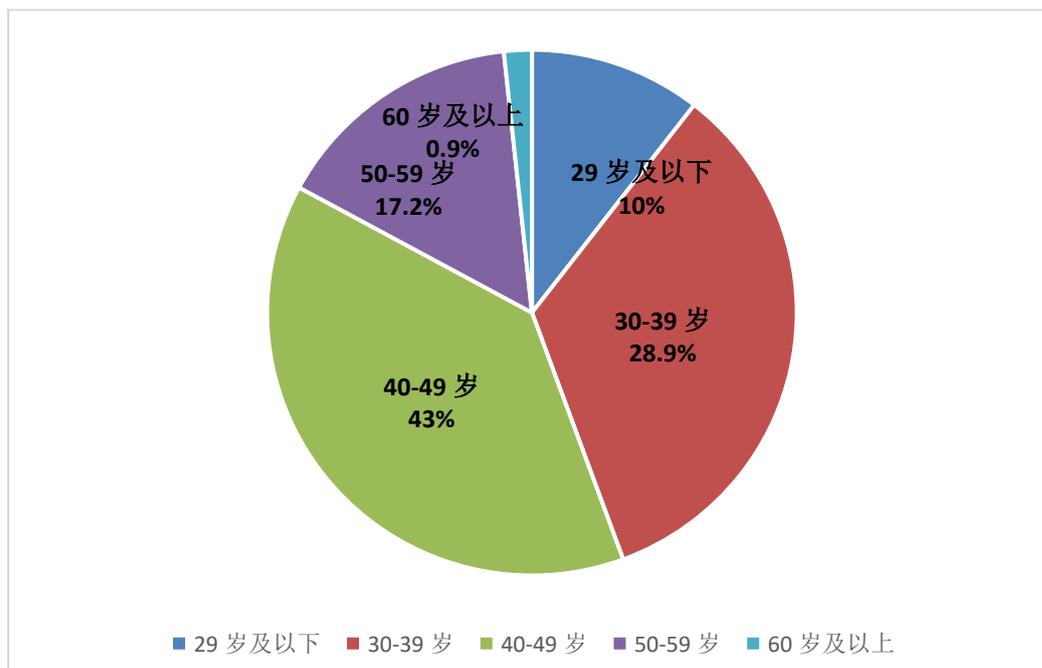


图 4 专任教师年龄结构分布图

III. 学历结构 2018/2019 学年具有博士学位者 89 人，占教师总人数的 21.2%，具有硕士学位者有 284 人，占教师总数的 67.8%，详见图 3。

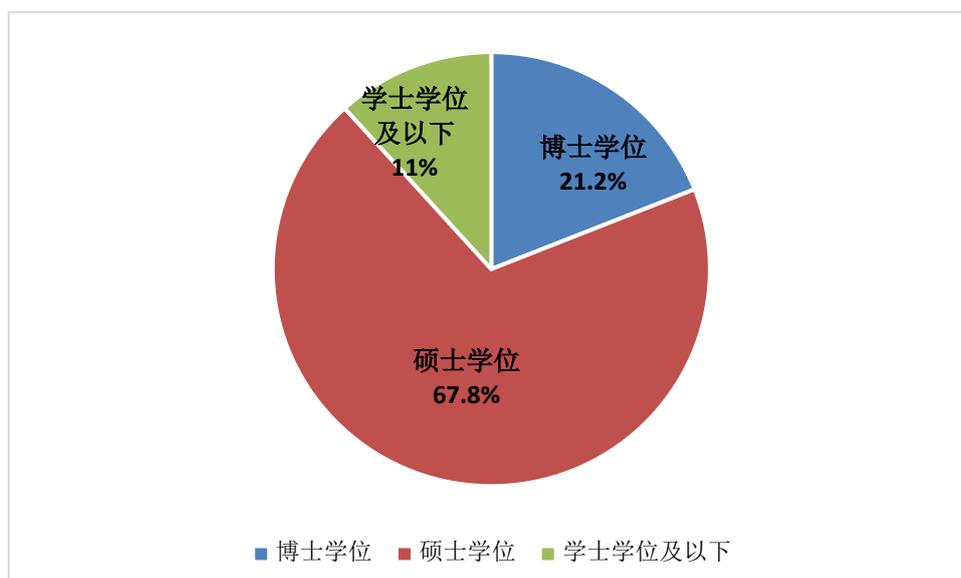


图 5 专任教师学位结构分布图

师资队伍职称结构和学位结构逐年优化。2018/2019 学年，专任教师中具有正高级职称者 45 人，副高级职称者 129 人，具有高级职称的教师占专任教师的 41.5%，较 2017/2018 学年提高了 1.7%。具有博士学位的专任教师 89 人，在专任教师中占比达到 21.2%，较 2017/2018 学年提高了 2.2%。



### 3、教授承担本科课程情况

教授人数为 38 人，其中主讲本科课程教授为 38 人，占教授总数比例为 100%。教授授本科生课程为 196 门次，占全校课程的 6.4%。

### 4、青年教师助讲培养情况

2018 年学院教师报考博士进修计划 6 人，列入国内访学、实践锻炼等计划 42 人。2018/2019 学年出国访学三个月以上教师为 14 人；新教师培训 24 人。目前专任教师国（境）外访学 3 个月以上人员占比为 22.4%。

依托学院教师教学发展中心平台，开展青年教师教学能力提升工作，2018/2019 学年共举行了 5 次教学沙龙和讲座活动。在课堂教学创新、教学组织和教学方式等具体教学实践方面，丰富新教师的教学经验，提高综合教学能力。

## （二）教学经费

学院紧紧围绕创建“区域特色鲜明的综合性研究型大学”的办学目标，确保优先安排学院的本科教学日常经费，财务预算优先安排本科教学专项经费，拓宽筹资渠道，不断加大对本科教学经费的投入。本科教学日常运行支出为 3445 万元，生均 4067.3 元；本科各专项经费支出为 160.81 万元，生均 189.86 元，主要用于教学改革专项、专业建设专项、思想政治理论课程专项建设、教师培训进修专项等；本科实验经费为 130 万元，生均 153.48 元。本科实习实训经费 163.19 万元，生均 192.67 元。

## （三）图书资源

截止 2018 年底，图书馆馆藏纸质图书 996553 册，生均图书 117.7 册。电子文献共享浙江工业大学图书馆资源，电子图书 2053054 册，电子期刊 108611 种。

## （四）教学用房

学院用地面积 550385m<sup>2</sup>，总建筑面积 243399m<sup>2</sup>。学院教学行政用房面积 127141m<sup>2</sup>，生均 14.70m<sup>2</sup>；实验室、实习场所面积 35396.m<sup>2</sup>，生均 4.09m<sup>2</sup>；体育场馆面积 6783m<sup>2</sup>，生均 0.78m<sup>2</sup>；运动场地面积 25863m<sup>2</sup>，生均 2.99m<sup>2</sup>。

## （五）设备与校园信息化

截至 2019 年 8 月 31 日，全校教学科研资产 12486 台件、小计 8506.82 万元，



生均 0.98 万元; 10 万元以上教学科研仪器设备 56 台件、小计 1032.97 万元。其中, 2018/2019 学年, 全校新增教学科研仪器设备 525 台件、总计 377.37 万元。其中 10 万元以上教学科研仪器设备 7 台件、总计 116.17 万元。

学院校园网面覆盖校园内各楼宇, 面向全院近万名师生用户提供网络接入服务。校园网网络采用扁平化大二层为基本架构, 核心网络带宽达到 10Gbps; 基本实现无线校园网网络覆盖; 具备统一的网络出口和管理策略, 实现物理上和逻辑上的良好融合。学院校园网出口部署多家 ISP, 实现与 Internet 的多出口互联, Internet 总出口带宽提升至 2.51 Gbps; 并与学校本部校园网实现互联互通; 校园网用户访问 Internet 的速率提升至不低于 20Mbps。校园网已部署了 DNS、DHCP、HTTP、E-mail、VPN、日志审计等多种网络及安全服务; 提供了基于 VMware 技术的超融合架构服务器虚拟化服务。校园网信息化应用已遍及学院教学、管理、服务等多个场景, 主要应用有网上课程、教务管理、协同办公、人事管理、财务管理、资产管理、后勤管理、档案管理、校园一卡通服务、数字化图书馆等。校园信息化建设水平的不断提高, 对教学工作提供了有力的支撑和保障。



### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

在培养方案制定过程中，科学确定各专业的培养目标，注重专业核心能力的培养，进一步明确各专业人才培养定位，彰显专业特色。为灵活主动响应区域经济社会发展的需要，实现特色发展，确立了“以学生发展能力素质需求为导向，实施个性化、复合化、国际化教育，培养会干事、会学习、会生活的高级应用人才”的人才培养目标。

学院遵循“面向需求、产教融合、开放办学、共同发展”的原则，深入推进专业建设，2018/2019 学年在建的“十三五”优势特色专业有：英语专业、工商管理专业和计算机科学与技术专业。申报的四个省级一流专业是：旅游管理、计算机科学与技术、英语和建筑学。

实施“星级专业建设工程”，依据学院发展战略和办学定位，以“特色性、代表性、示范性、辐射性”为标杆，遴选一批体现转型发展理念、具有区域行业优势、办学特色明显的专业，通过创新体制机制，加大人、财、物等资源配置投入等举措，突出建设重点，发挥专业内涵和特色建设的引领作用，从而打造一批在省内有一定影响力的高星级专业，培养一批行业和区域经济社会发展急需的高级应用型人才。目前有在建 6 个四星级专业，5 个三星级专业。

#### （二）课程建设

2018/2019 学年开始实行“百门核心课程建设计划”，以学生能力素质培养为导向，与专业建设工作相结合，着重在更新教学内容、创新课堂教学模式、改革课程成绩评价体系、优化课程教学团队、建设优质课程资源、凝炼课程教学特色和提升国际化水平方面开展工作，通过建设，成为在浙江省乃至全国应用型高校中具有一定影响力的示范性课程。

2018/2019 学年，学校开设各类本科课程门数 1350 门，总门次数 3067 门。2018 级培养计划实践教学学分占总学分比例为 27.5%，选修课学分占总学分比例为 29.0%。

表 1 2018 级各学科门类实践学分（学时）占总学分（学时）比例

序号	学科门类	实践课学分比例 (%)
1	法学	25.0
2	工学	31.3



3	管理学	26.0
4	经济学	26.2
5	理学	30.8
6	文学	27.4
7	艺术学	19.4

表 2 2018 级各学科门类选修课学分占总学分比例

序号	学科门类	选修课学分比例 (%)
1	法学	31.9
2	工学	28.2
3	管理学	29.1
4	经济学	29.4
5	理学	30.9
6	文学	25.6
7	艺术学	33.7

表 3 2018/2019 学年课堂规模统计表

班级规模 (人)	<30	31-60	61-90	91-120	>120	合计
班级数	1024	1349	490	87	117	3067
比例 (%)	33.4	44.0	16.0	2.8	3.8	100

### (三) 教材建设

2018/2019 学年共立项省“十三五”新形态教材 5 项，立项数在省内同类院校前列。

### (四) 教学改革

2018/2019 学年包括市、校等各级各类教学（课堂教学）改革项目 22 项，其中市级项目 5 项（2 项重点，3 项一般），校级项目 4 项。

2018/2019 学年新建网络教学平台，推进优质教育教学资源开发与共享，目前已有 94 门在建课程，以教学模式和学习方式改革为重点，加快推进“互联网+



教学”，努力提升人才培养质量。

## （五）毕业设计（论文）

参加 2019 届本科毕业设计（论文）的毕业生共计 2135 人，从学生所选题目类型分，学术论文选题占总选题的 53.26%，设计类选题占 46.74%，从学生所选题目来源分，教师科研课题占总选题 10.87%，教师生产实际课题占 28.15%，学生自立课题占 60.98%。在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数 2133 篇，占 99.91%。进行了 2019 届毕业论文学术不端检测工作，共 1805 篇毕业论文送校外检测。2018 届毕业设计（论文）共抽取 9 个专业 54 份前期材料送校内督导组评审，存在的问题及时反馈相关二级学院。

## （六）产教融合

学院注重产教融合协同育人工作，探索形成校内合作、校企合作、校企合作的协同育人机制。切实根据专业定位和行业要求，与行业企业联合制订应用型人才培养标准规格，强化课程内容与职业标准的对接、教学过程与生产过程的对接，主动联合企业参与育人全过程，促进人才培养与地方社会经济发展需求的契合度。推行行业专家参与教学“一课双师”制度，实施“百家合作企业工程”，每个专业均建立多个校外实践教学基地，鼓励将行业企业的一线需求作为毕业设计（论文）选题来源。中旅（旅游）学院作为产业学院，与中旅集团建立了紧密的合作关系，互为二级单位，与东方山水旅游度假区共建“之江东方山水学院”。2018/2019 学年我院共立项 11 项教育部产学合作协同育人项目，中旅学院产教融合示范基地入选浙江省高等学校省级产教融合示范基地（第一批人才培养类示范基地）。

表 4 实施产教融合培养人才项目统计表

序号	实施产教融合培养人才项目名称
1	ACCA 国际注册会计师方向班
2	蒲公英电子商务创新创业摄影实训基地
3	千格源电子商务创业实训基地
4	智诚财务创业创新实验室
5	浙江工业大学之江学院-达内校外实践基地
6	信息类专业产学合作协同育人师资培训
7	机械加工虚拟仿真实验中心建设
8	中旅（旅游）学院—浙江省中旅集团大学生校外实践教育基地



9	君澜管理培训班
10	之江东方山水学院
11	面向新工科的机器人实践教学基地与平台构建
12	计算机类校企合作新模式探索
13	基于浪潮铸远的财务共享中心实验平台建设
14	面向工业机器人的师资培训项目
15	智能制造技术实践基地建设
16	建筑类专业产教融合新模式探索
17	中旅学院产教融合示范基地

### （七）学生创新创业教育

学院深化创新创业教育改革，深入创新创业教育实践、积极营造创新创业校园氛围，把创新思维培育教育、创业意识形成教育、创业情景触发教育、创业项目体验教育、创业实训实战教育有机贯串在一起。学院以“互联网+”大学生创新创业大赛为依托，出台《浙江工业大学之江学院关于印发推进“互联网+”大学生创新创业大赛工作实施办法的通知》浙工大之江学院[2019]25号，构建“之江杯-运河杯-‘互联网+’大赛”三级大学生创新创业体系，充分调动二级学院、学科和学生的积极性和主动性，扩大创新创业教育的覆盖面，鼓励更多学生参与创新创业活动，全面提升学院创新创业综合实力，培养知识结构合理、富有创新和实践能力的复合型人才，提升大学生的创新精神、创业意识和创业能力。



## 四、专业培养能力

### （一）专业培养目标

适应区域经济社会发展需求，符合学院的办学定位；培养基本要求要明确学生在毕业时应达到的知识、能力和素质方面的具体要求。深化产教融合人才培养模式改革，加强校企合作，落实行业企业专家全程参与培养计划制订、专业课程和实践教学等全方位人才培养工作。鼓励跨一级学科的专业进行复合型人才培养，进一步优化自主式辅修专业培养方案。结合“现代书院制”的实施，以“个性化、复合化、国际化”为重点，促进跨学院、跨学科、跨专业的交叉复合培养。

遵循 OBE “反向设计”原则，科学设计课程体系，将毕业要求逐条落实到每一门课程中，提高课程对毕业要求和培养目标的贡献度；以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导，优化课程结构，构建通识课程、专业基础课程和专业课程之间融会贯通、紧密配合、有机联系的课程体系，促进理论教育与实践教育的有机融合。

优化实践环节内容，加大实践教学比重，注重实践环节内涵建设和水平考核，合理制订实践教学方案。按照“以创新引领创业，以创业推动创新”的思路，促进创新创业教育与专业教育的有机融合。整合校内外实践教学优质资源，搭建多层次多类型的创新创业实践平台，全方位、全过程系统提升学生的创新创业意识和能力。

各专业人才培养目标定位与社会人才需求适应性及培养方案特点：

表 5 分专业培养目标汇总表

专业名称	培养计划目标定位与特点
机械工程	本专业培养具备机械设计与制造技术、微电子技术、自动控制技术、计算机和信息处理技术、电子商务等基本理论知识，具有较强的创新意识和工作能力，能在机械制造领域从事机电产品的开发、设计、制造以及管理和营销等方面工作的高级应用型工程技术人才。
工业工程	本专业以机械工程为主要对象、制造业信息化工程为背景，培养富有责任心、主动性和创造力，知识面宽、适应能力和沟通能力强，能将现代制造工程技术、系统工程理论、管理科学和信息化技术相结合，运用现代工业工程的理论、方法和技术手段提高制造系统整体效率和效益的复合应用型人才。



车 辆 工 程	本专业培养能主动适应地方经济现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具有机械类学科的基本知识，具有汽车及其零部件的设计及制造、计算机应用技术、电子控制技术、汽车检测技术等基本理论知识和应用技术,初步的车辆设计制造等能力及创新精神，能在企业或科研院所从事汽车及其零部件设计与制造、汽车检测、生产过程组织与管理等工作的高级应用型工程技术人才。
建 筑 学	建筑学专业培养适应社会主义市场经济和科技发展需要，德、智、体全面发展，掌握建筑设计、城市设计等方面的知识，具有广泛的科学知识和高度职业化的专业技能，同时还具备有创造力的艺术功底，能在各类建筑设计研究单位、房地产建设与管理等部门从事建筑设计、城市规划设计、环境设计、室内设计和管理等工作，具备建筑师基本职业职能和修养，知识面广，基础扎实，能力强，并具有创新能力的通用复合型高级工程技术人才。
风 景 园 林	风景园林专业培养适应社会主义现代化建设需要，具备德、智、体、美全面发展，系统掌握景园规划理论知识与规划设计技能，熟悉城市规划与建筑设计相关知识，能在城市政府相关管理部门、风景园林设计（风景园林及景观设计、园林建筑设计）科研单位、园林施工企业与房地产开发企业等从事园林管理、景园规划设计、城市规划设计、建筑设计等方面工作，具有创新能力的高级应用型工程技术人才。
城 乡 规 划	城乡规划专业培养适应社会主义现代化建设需要，具备德、智、体、美全面发展，系统掌握城乡规划理论知识与城乡规划专业技能，熟悉城乡规划相关知识，能在城市政府及城市规划相关管理部门、规划设计（城市规划设计、建筑设计与园林设计）部门、有关决策咨询机构与房地产开发等部门从事城市管理、城乡规划设计、建筑设计、城乡园林规划设计、房地产策划等方面工作的，具有创新能力的高级应用型工程技术人才。
信 息 与 计 算 科 学	本专业以社会和行业数据分析人才需求为导向，以数据分析技术和挖掘有效信息能力培养为主线，以培养在金融体系、企业管理、社会治理和搜索引擎等数据分析工作的高素质、复合型的应用人才为目标。
高 分 子 材 料 与 工 程	培养德、智、体全面发展，具备高分子材料与工程专业基础知识，具有在 高分子材料（含纺织纤维）的合成、改性、加工成型以及产品应用等领域从事科学研究、产品和工艺的技术革新、设备的改造及设计、产品性能分析和生产经营管理工作能力的应用型高级专业人才。
广 告 学	本专业培养适应广告人才市场需求、熟悉品牌运作理论和实践、能在媒介广告部门、专业广告公司、市场调查及信息咨询行业和企事业单位等，



	独立从事广告策划创意、设计制作、市场营销策划、市场调查分析和广告经营管理工作的、具有创新思维与开拓能力的、综合性策略型广告专业人才。
汉 语 言 文 学	本专业培养具有一定的文艺理论素养和系统的汉语言文学知识，掌握现代社会所需要的写作与管理能力，能在新闻文艺出版部门、社区文化管理部门、高校科研机构 and 机关企事业单位及大中型企业从事文学评论、教学研究文化管理工作，以及宣传、行政、文秘方面管理工作的汉语言文学高级专门人才。
法 学	本专业培养系统掌握法学基础理论知识和法律原理，熟悉我国法律法规，尤其是民商事、经济类法律法规；并掌握企业管理知识，能运用所学的法学理论与法律原理，分析实际案例，解决法律纠纷的复合型应用型法学人才。能在国家行政机关、公、检、法司法机关、律师事务所等法律服务机构、仲裁机构、企事业单位和社会团体，从事法律以及在金融、投资、证券业从事法务工作。
汉 语 国 际 教 育	本专业培养既具有汉语、英语及教育学等方面较为系统的理论知识和专业技能，又有较高的行政管理能力和协调交际能力，毕业后能在各级各类学校、办学机构、中外教育交流项目等从事双语教学及对外汉语教学与推广，同时也能在政府机关、涉外企业、文化传播、外事外贸和旅游文化等部门从事中、英文翻译、双语应用、文化交流、涉外管理等工作的高级应用型人才。
广 播 电 视 学	本专业培养具备系统的新闻传播理论知识与广播电视专业技能、宽广的文化与科学知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，能在广播电视及其他新闻与宣传部门从事编辑、记者与管理等工作的广播电视新闻学高级专门人才。
国 际 经 济 与 贸 易	旨在培养掌握国际贸易理论和方法，能解决国际贸易实际问题的复合型应用人才。
工 商 管 理	具有较高外语和计算机使用能力、具有扎实的企业管理专业知识和沟通能力、适应基层管理岗位需要的管理人才。
市 场 营 销	旨在培养能从事营销策划、销售与管理实际工作的高级专门人才。
财 务 管 理	旨在培养熟悉财务、金融、会计等相关法规、掌握财务管理专业知识和实务操作技能的应用型专门人才。
公 共	旨在培养能胜任公共部门或企事业单位的人事、行政和文秘管理工作的



事业管理	应用型人才。
工程管理	旨在培养具备管理学、经济学和土木工程技术基本知识的应用型工程管理人才。
金融工程	旨在培养能从事金融产品的开发、定价及风险管理等相关工作的复合型金融人才。
电子商务	培养具有现代商业素质和创新创业精神，扎实掌握经管及电商等专业知识，并能从事电子商务运营与管理的商务人才。
计算机科学与技术	计算机科学与技术专业以工程化人才为培养目标，培养知识、能力、素质协调发展的、具有较好的自然科学和人文社会科学素养，具有计算机硬件、软件与应用等方面基本知识，有创新意识和研究基础，能在计算机应用、计算机网络与信息系统等领域从事研究、设计、开发等工作的高级应用型人才。
自动化	培养具有较好的自然科学、人文社会科学、管理科学素养，和外语综合应用能力，掌握自动控制工程、电力电子、运动控制或过程控制、智能机器人控制、智能信息处理、计算机软硬件等方面的专业基础知识，具备解决自动控制技术问题的基本能力，具有较强的知识更新能力、创新意识和动手能力，可以到政府机关、学校、银行、高新技术公司等企事业单位从事控制和管理自动化系统的设计、开发、测试、部署、应用、管理和维护的，多层次、多规格的高级应用技术型人才。
电子信息工程	能适应科技发展和经济建设需要，具有较好的自然科学和人文社会科学素养，掌握电子技术和信息系统的基础知识，以学生发展能力素质需求为导向，实施个性化、复合化、国际化教育，培养会干事、会学习、会生活，能从事各类电子设备和信息系统，尤其是嵌入式系统的设计、制作、应用、维护和管理的工作，能适应市场竞争并能为社会经济发展所用的高级工程应用人才。
通信工程	以社会和行业需求为导向制定培养计划，全方位多角度培养通信产业链所需人才，重点培养具有移动互联网实践能力的高级应用型人才。具体为培养具有较为扎实的自然科学基础知识，具有良好的人文社会科学、管理科学基础和外语综合能力，掌握通信基础原理、计算机网络与数据通信、Android 系统等方面的专业基础知识，具有较强的知识更新能力、创新意识、动手能力和系统开发能力，可以到政府机关、学校、银行、高新技术公司等企事业单位从事 Android 系统开发和通信系统的开发、测试、部署、应用、管理、运行和维护的，多层次、多规格的高级应用型人才。
软件	培养具有扎实软件工程基础理论和工程实践能力的高层次实用型、复合



工程	型软件工程技术和软件工程管理人才；以及熟悉测试工程管理、掌握软件缺陷管理、测试工具及测试技术，具备良好职业素养的软件测试技术专业高技能人才；及具有较强的企业级 JavaWeb 网站开发能力，出色的 Web 前端和服务器端开发技术，网站性能优化等技术的人才。
旅游管理 (外语复合)	本专业为适应浙江以及长三角地区旅游经济发展需要、以行业企业的最新需求和学生就业需要为根本依据、动力和出发点，培养掌握经济与管理的基本理论、旅游及休闲娱乐管理的专业知识和服务技能、良好的职业道德和意志品质、具有较强的市场观念和独立分析解决问题的能力、良好的创新能力和团队合作能力，出色的外语应用能力，能在政府旅游管理部门或其它部门从事行政管理工作，或能在现代旅游业、服务业及其相关企业从事经营管理工作，或能在有关教育机构从事教学工作的高素质应用型、外语复合型旅游创新人才。要求学生积极考取旅行社经营管理人员从业资格证或导游从业资格证等（如导游证、领队证、旅行社总经理资格证、旅游行业上岗证、旅游咨询师证、英语 6 级证书等）。
旅游管理 (电子商务复合)	本专业为适应浙江以及长三角地区旅游经济发展需要，依托浙江省旅游龙头企业“浙江省中国旅行社集团有限公司”等省内多家大型旅游企业的实践教学平台，以行业企业的最新需求和学生就业需要为根本依据、动力和出发点，通过创新的“校企联盟互动式”培养模式，“零距离”培养掌握经济与管理的基本理论、旅游及休闲娱乐管理的专业知识和服务技能、良好的职业道德和意志品质、具有较强的市场观念和独立分析解决问题的能力、良好的创新能力和团队合作能力，出色的旅游电子商务应用能力，能在政府旅游管理部门或其它部门从事行政管理工作，或能在现代旅游业、服务业及其相关企业从事经营管理工作，或能在有关教育机构从事教学工作的高素质应用型、电子商务复合型旅游创新人才。要求学生积极考取旅游行业相关从业资格证（如导游（领队）证、旅行社计调证、旅行社总经理资格证、旅游咨询师证、其他旅游行业上岗证、电子商务类职业资格证书，英语四、六级证书、计算机二级证书等等）。
酒店管理	本专业为适应浙江以及长三角地区旅游经济发展需要、以行业企业的最新需求和学生就业需要为根本依据、动力和出发点，培养掌握经济与管理的基本理论、酒店管理的专业知识和服务技能、良好的职业道德和意志品质、具有较强的市场观念和独立分析解决问题的能力、良好的创新能力和团队合作能力，能在政府旅游管理部门或其它部门从事行政管理工作，在现代酒店业以及其相关企事业从事经营管理工作，或在有关教育机构从事教学工作的高素质应用型的创新人才。
环境设计	环境设计专业培养适应社会主义现代化建设需要，具备德、智、体、美全面发展，系统掌握环境景观设计技能，熟悉园林与景观设计相关知识，



	能在城市政府相关管理部门、环境景观设计（景观设计、园林建筑设计）科研单位、园林施工企业与房地产开发企业等从事景观设计管理、景园规划设计、城市设计等方面工作，具有创新能力的高级应用型艺术设计人才。
工业设计	培养具备工业设计的基础理论、知识与应用创新能力，掌握工业设计的基本技能，进行工业产品造型的开发与设计、管理以及科学研究的应用型高级专门人才。
产品设计	本专业培养德、智、体全面发展，具备产品设计专业基础知识，达到本阶段所需的专业创新能力和实际操作能力，具有从事产品设计与开发以及设计管理能力的复合型人才。
动画	本专业培养德、智、体全面发展，具备动画专业基础知识，达到本阶段所需的专业创新能力和实际操作能力，具有动画设计及管理能力的功能性动画人才。
英语	培养面向 21 世纪国际化网络化的知识经济时代，德智体全面发展，具有扎实的英语语言基础，较宽泛的科学以及计算机应用能力，能在外事、经贸、文化、新闻、出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、管理、研究、教学、文秘等工作的高级复合型英语人才。
日语	遵循“强化基础、加强应用、提高素质、注重能力”的思路，培养满足地方经济建设和社会发展需要的，具有创新意识和实践能力的日语专业应用型人才。经专业学习，使学生具有扎实的日语语言基础、较强的语言应用能力和比较宽广的科学文化知识及计算机应用能力，具有宽广的知识面、良好的心理素质、较强的专业技能，具有较强的理解能力、应对能力和表达能力。能胜任在日企、合资企业、外贸、外事、旅游、出版、新闻、金融、教学等领域担任译员、业务员、基础日语教员等方面的工作，也可赴国内外高校继续深造，攻读文、史、经、哲、法等学科的硕博博士学位。

## （二）教学条件

为提高教学效果，保证教学质量，学院先后建成 10 个实验中心，下设 134 个实验室，其中省级实验教学示范中心 2 个，绍兴市实验教学示范中心 5 个，专职实验技术人员 39 名。

表 6 实验教学示范中心一览表

序号	中心类别	中心名称
1	省级实验教学示范中心	机械工程省级实验教学中心



2	省级实验教学示范中心	信息工程实验教学中心
3	市级实验教学示范中心	信息工程实验中心
4	市级实验教学示范中心	数字媒体联合实验教学中心
5	市级实验教学示范中心	建筑实训中心
6	市级实验教学示范中心	色彩图像设计实训基地
7	市级实验教学示范中心	之江跨境电商产业合作实训基地

校外实践教学基地是提高学生实践动手能力和创新创业能力的重要场所。之江学院以高级应用型人才培养为目标,一直以来十分重视校外实践教学基地建设,截至2018年8月,共签约157家校外实践教育基地。

表7 分专业校外实践教育基地统计表

序号	专业代码	专业名称	校外实践教育基地数
1	020401	国际经济与贸易	3
2	120201K	工商管理	10
3	120202	市场营销	6
4	120204	财务管理	9
5	120401	公共事业管理	5
6	120103	工程管理	15
7	020302	金融工程	2
8	120801	电子商务	11
9	080901	计算机科学与技术	8
10	080801	自动化	2
11	080701	电子信息工程	9
12	080703	通信工程	4
13	080902	软件工程	8
14	050303	广告学	12
15	050101	汉语言文学	4
16	030101K	法学	10
17	050302	广播电视学	4
18	050103	汉语国际教育	4
19	080201	机械工程	8



20	080207	车辆工程	6
21	050201	英语	7
22	050207	日语专业	5
23	082801	建筑学	16
24	082803	风景园林	5
25	082802	城乡规划	10
26	130503	环境设计	7
27	130504	产品设计	1
28	130310	数字媒体艺术	1
29	070102	信息与计算科学	1
30	080407	高分子材料与工程	5
31	120902	酒店管理	1
32	120901K	旅游管理	17

表 8 2018 年校外实践教育基地统计表

序号	二级学院	实习基地数
1	商学院	50
2	信息工程学院	19
3	人文学院	22
4	机械工程学院	6
5	外国语学院	7
6	设计学院	9
7	建筑学院	20
8	理学院	6
9	中旅学院	18
	合计	157

### （三）人才培养

为深化立德树人工作，学院实施现代书院制，提升大学生综合能力，营造独具特色的现代书院文化氛围；深入贯彻落实“课程思政”理念，组织“课程思政”示范课程申报和建设，全面深入挖掘各门学科所蕴涵的德育资源，进一步推



进我院师德师风建设，提高教师队伍整体素质，创建优良校风、教风和学风，提升教学质量和水平，培养和造就高素质应用型人才，探索建立师德建设长效机制。

学院实行“百门核心课程建设计划”，计划在“十三五”规划期间建设 100 门核心课程，以构建高质量的专业课程体系，统筹协调、整体推进课程、教材、实验室和实践基地等教学建设和改革工作。2018/2019 学院已在建核心课程 50 门。

教授人数为 38 人，其中主讲本科课程教授为 38 人，占教授总数比例为 100%。教授授本科生课程为 196 门次，占全校课程的 6.4%。

2018/2019 学年校外实践教学基地为 1600 余名学生提供认识实习、生产实习和毕业实习等实践教学项目。

#### （四）创新创业教育

学院建设了“必修+选修”的创新创业教育课程群，实现了必修课、选修课，专业知识课、创业活动课和素质拓展课的有机结合。先后开设了《大学生职业规划与就业创业指导》、《创业基础与实务》等课程列为学院公共基础必修课，开设线上线下近 70 门选修课，并组织编写《大学生就业创业案例教程》等校本教材 3 套将作为学院创新创业教育的主要教材。

学院成立创业实验班，着力培养大学生的创新创业意识、创业精神、创新创业的素质和创业能力，培养和培育一批较有影响力的具有企业家精神和创业能力的创业人才和优秀创业团队。学院还成立‘致知’精英班，培育具有科学精神与人文素养、全球视野与战略眼光、领导能力与创新思维的高素质精英人才。

之江学院大学生创新创业园自 2016 年 12 月开园以来，项目涉及网络科技、教育咨询、动漫设计、创意策划、旅游文化、农产品销售等，集科技型、商贸型、服务型于一体，带动了一大批同学参与创业实践，活跃了学院创业氛围，提升了学院创业层次。

#### （五）学风管理

学院紧扣“一日生活制度”学生教育管理新模式，以班级建设为主渠道推进学风建设；继续推行“无手机”课堂，倡导学风新气象；开展“赢在学习”学风建设季系列活动，落实好“早睡—早起—早练—早餐—早读”的五早制度，使学生养成良好的生活、学习习惯；完善“生情日记”“宿情日记”“随堂笔记”制度，加强教师与学生的联系，及时解决学风建设中存在的问题；学院、二级学院组织学风联合大检查制度，加强对早自修、晚自习、课堂到课等学风状况的检查，使全院整体学风指数保持在 98%以上水平。



## 五、质量保障体系

### （一）本科教学中心地位

学院明确党政一把手是教学质量第一责任人，坚持把促进学生健康成长作为学院一切工作的出发点和落脚点。

#### 1、领导重视教学

学院领导每年通过召开党政联席会、中层干部会、行政负责人例会、教学工作会等，认真研究本科教育教学工作，研讨建设“一流的人才培养质量”的有关教师、学生与管理问题，推动应用型人才培养。

自 2015 年，学院启动全面深化改革工作，专门设立教学质量监控部，负责全院教学督导与评估制度建设，对学院人才培养方案、教学计划、教学大纲及各项教学管理规章制度的执行情况进行监督，对全院课程评估，对全院教师教学水平、授课质量督导，对全院教风、学风和学习效果的督导与评估，对教学管理职能部门、各二级学院（部）教学管理督导与评估的工作。

院领导坚持教学一线调研，完善听课制度，学院领导巡课、听课成常态，一把手带头给本科生上课，同时要求所有中层干部深入教学一线，了解教学、服务教学。

#### 2、政策倾斜教学

2018/2019 学年，继续推进教学科研等效评价，从岗位聘任、职称评审、考核奖励等各方面采取有力措施，有力地促进了教师的教学投入与研究。学院第七轮岗位聘任中规定，申报教学为主型、教学科研型的教授、副教授岗位考核条件中，为本科生上课和教学工作业绩是基本条件，包括教学研究论文、教材建设、各类教学建设项目、教学成果奖、教学质量优秀奖、指导大学生课外科技竞赛获奖等，所有教学建设项目等同于同类科研项目，教学成果奖等同于同类科研成果奖。各类建设项目视同教育教学改革项目，鼓励教师积极参与学科建设、专业建设、团队建设、实验室建设以及各类教学、科技平台建设，为提升教学科研水平和人才培养质量作贡献；对教师取得的教学名师奖、教坛新秀奖、指导学生在全国性比赛中获奖或讲课比赛十佳等实践性成果，视同教学成果奖。同时，学院积极研究完善“教师分类管理、分类评价”机制，进一步加强对教学为主型教师的培养和支持，旨在打造一支教育理论扎实、教学业务精湛、教研水平高的本科教育队伍。



## （二）质量监控与保障体系

学院教学质量监控与保障体系包括：目标系统、标准系统、组织系统、制度系统、监督系统、评价系统和反馈系统，各系统相互制约，共同作用，促进教学质量的持续改进。自 2016 年，建立“学生、同行专家和自我评价”相结合的教学评价体系，完善教学过程质量监控体系；按照“OBE”教学要求，在培养目标、课程体系和教学活动三个层面构建质量持续改进机制。

**制度建设**方面，2018 年教学质量监控部修订了《浙江工业大学之江学院本科课堂教学听课制度》、制订了《浙江工业大学之江学院学生教学信息员制度实施细则》；2019 年制订了《浙江工业大学之江学院课程教学质量持续改进工作计划》

学院不断完善和健全教学管理制度，2017 年教务处印发《浙江工业之江学院大学本科教学管理文件汇编》，覆盖了教学管理的各个环节，使教学管理有章可循。

**监督系统**方面，校领导结合“校领导联系学院制度”，深入教学单位，进行调查研究，了解教学工作情况，及时解决学院教学中存在的问题；教学督导。学院、二级学院两级督导组每学期都制定切实可行的工作计划，采取监督、检查、指导、评估和咨询相结合的方式，将“督”和“导”有机结合，对学院教学建设、教学改革和教学管理进行全面督导；学生信息员在教学质量监控部的指导下，积极参与教学环节的问题反馈，收集教学第一线的有价值信息，并参与教学质量的评价工作。

**评价系统**方面，从各个层面构建了教学状态的全面诊断。包括专业层面的院内专业评价工作。以及课程层面的优秀课程、精品课程的立项、建设与验收；教师教学质量评价及听课制度。形成了全面覆盖的评价机制。

**反馈系统**方面，力求做到问题及时查获，偏差及时纠正。在此层面上，三个方面的工作保证了上述目标的实现：

（1）学生信息员制度。学院建立了学生教学信息员制度，通过 QQ 群及时收集、反馈教学信息。教学质量监控部及时汇总信息员反馈的各类信息，信息整理归类后送相关领导、学院和职能部门，及时有效地监控教学过程。

（2）教师信息反馈。通过定期召开校、院两级教学工作会议、教职工代表大会、教学研讨会等，听取来自教学一线教师对教学及管理工作的意见和建议，及时了解和掌握教师的需求，不断调控和校正教学过程，改进教学工作、提高教学质量。

（3）社会信息反馈。实行毕业生质量跟踪调查，利用调查问卷、走访等形



式了解毕业生工作状况、用人单位对人才的需求；利用各类实习检查、招生宣传、就业招聘会，广泛听取社会各界对人才培养的建议和意见，为教学决策提供依据。

### （三）教学质量的监控及运行

为建立人才培养质量的长效保障机制，学院坚持制度管理理念，以体制机制改革为重点，将教学工作的中心地位从观念共识转变为制度优势，不断创设育人为本的制度环境，强化制度建设，用制度来保证教学管理的稳定有序。

2018/2019 学年，重点工作有：

1、开展了 2018 年院内专业评价工作，在院内专业评价的基础上开展了专业调整工作，一个专业停止招生；

2、启动课程教学质量持续改进工作，在全院内以课程教学持续改进质量控制小组小组的形式，设计闭环的改进流程，通过同行专家的诊断帮助，推进入选课程的质量改进工作，以期不断提高学院课程质量底线；

3、推进“学评教”的综合改进。整合基于教务管理系统的“学评教”系统、基于调查问卷的星级专业的核心课程及在建核心课程的评价、以及基于信息化系统的“学评课”系统，形成覆盖面完整、参评课程主次得当、有步骤引入过程性评价、评价结果基本合理有效的综合课程质量评价及改进体系。

4、本学年学生评教 1103 门课程，占总课程门数的 81.70%，校督导、二级学院督导共听课 472 门次，占总课程门数的 34.96%，校领导和二级学院领导共听课 266 门次，占总课程门数的 19.70%。

通过教学质量的实况监测（制度系统）和状态诊断（评价系统）的运行，学院教学基本状态稳定，教学质量的底线不断提升。



## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

根据浙江省教育厅每年开展的“浙江省高校毕业生职业发展状况与人才培养质量跟踪调查”报告数据显示，学院 2018 届毕业生职业发展状况与人才培养质量调研总人数 1939 人，参与答题人数 1796 人，答题率 92.63%，总体满意度 83.53，专业课程课堂教学效果满意度 81.25；教师教学水平满意度 79.68；就业求职服务满意度 79.03；实践教学效果满意度 78.34。

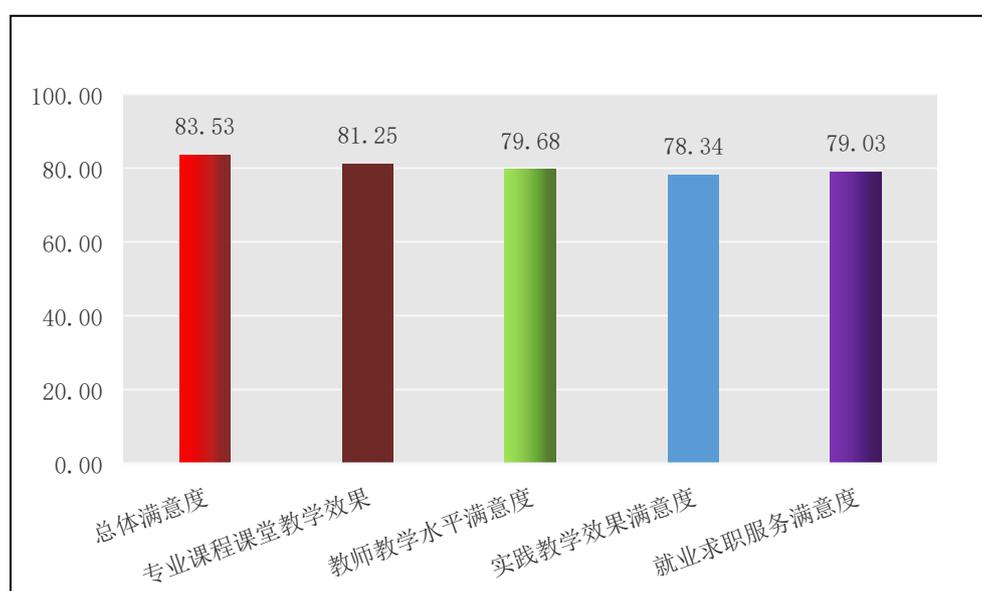


图 6 2018 届毕业生毕业后一年满意度调查

### （二）应届本科生毕业情况

2019 届普通全日制本科应毕业生人数为 2131 人，毕业人数 2043 人，结业人数 88 人，毕业率 95.87%。学位授予人数 1957 人，学位率授予 91.83%。截止 12 月底，就业率为 96.72%。本届学生中有 72 名学生升入国内各大院校攻读研究生，73 名学生出国深造，出国升学率为 6.8%。

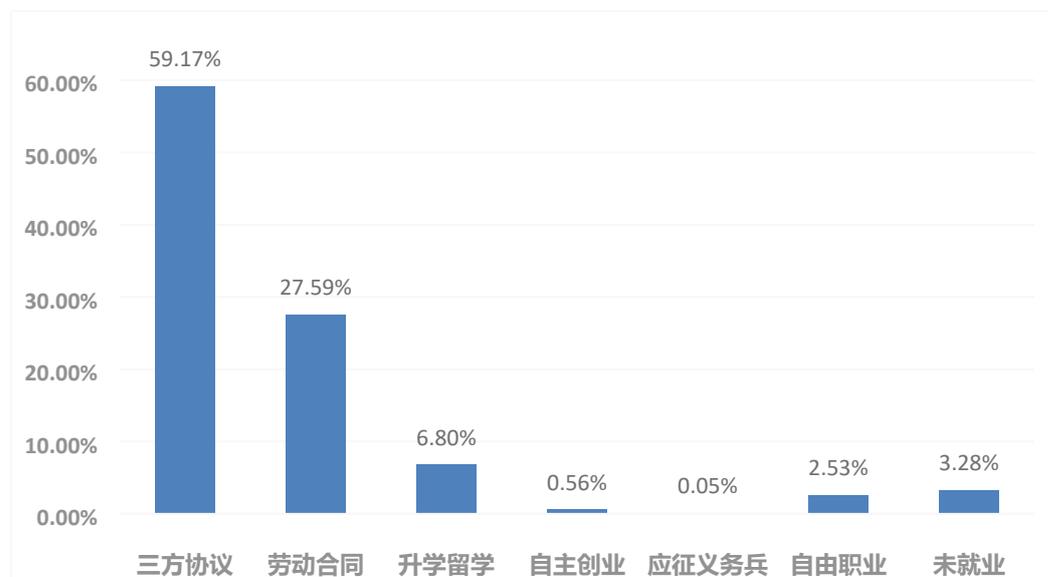


图 7 2019 届本科毕业生去向统计

### （三）学生转专业情况

2018/2019 学年学院院内转专业总人数为 186 人，占在校本科生比例为 2.20%。转出学生数最多的专业为旅游管理，转入学生数最多的专业为财务管理。

### （四）社会用人单位对毕业生评价

2019 年，根据浙江省教育厅每年开展的“浙江省高校毕业生职业发展状况与人才培养质量跟踪调查”报告，来自 148 家用人单位对学校毕业生人才质量进行了评价，结果显示，用人单位对毕业生满意度为 92.86。其中，毕业生实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力满意度分别为 93.24，92.03，92.03，94.05，92.97。

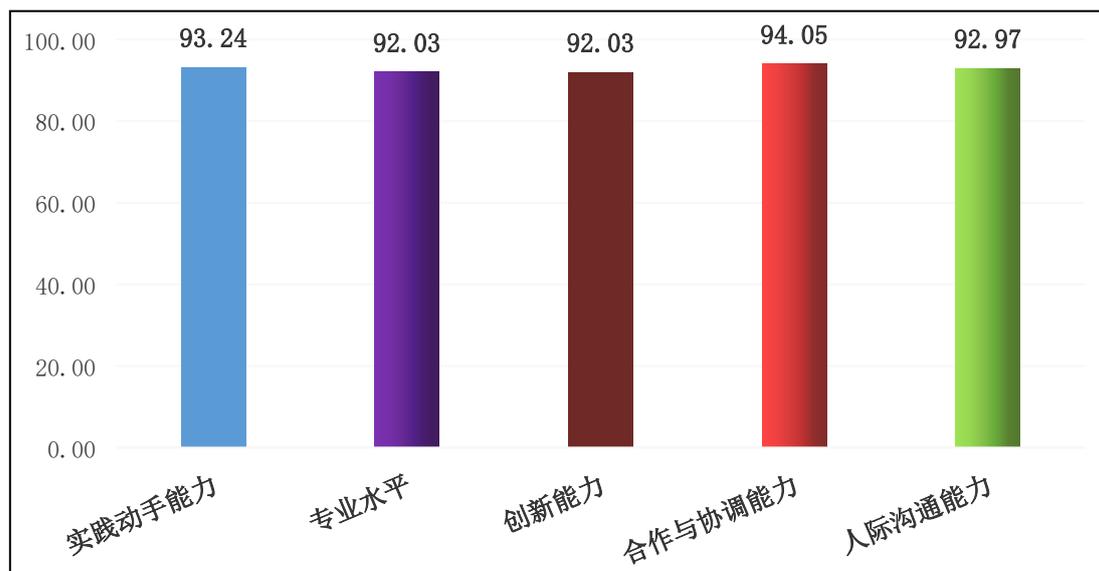


图 8 社会用人单位满意度调查

### (五) 体质达标测试

2018 下半年共 7322 名全日制本科生参加了体质测试，其中优秀率为 0.71%，合格率为 93.32%。2018/2019 学年第二学期省学生体质健康测试抽测，合格率为 95%，全省高校排名第 7 名。



## 七、特色发展

### （一）积极推进产教融合

学院紧密围绕产业需求，按照“社会需求—培养目标—能力素质—知识结构—课程体系—实验实训体系”的培养方案制定流程，建立“注重能力培养、强调行业实践、注意课程关联、契合企业需求”的人才培养新体系，形成面向企业需求、聚集人才核心能力培养的校企合作新模式。

2010年中旅学院与浙江省旅游龙头企业--浙江中旅旅业集团冠名合作成立，也是本科院校唯一的省级旅游培训和职业认证考培基地，作为浙江省校企联盟培养高层次本科旅游人才的创新典范，创建了旅游本科高校首个校内旅行社门市；与浙江君澜酒店集团共建“君澜管培生班”，在目前和未来的一段时期对我院酒店业专业人力资源的培养起到关键而积极的推动作用，也必将带动我院进一步发挥应用型本科专业人才培养的优势。

目前累计校外实践教育基地达 157 家，其中 2013 年入绍后新增在绍基地 20 余家。2017 年，商学院建立之江首个绍兴市级跨境电商实验室示范中心，推进校企合作实验室建设；信息工程学院与柯桥区水务集团等企事业单位开展产教融合深度合作；人文学院成立绍兴市知识产权保护中心，推动组建“绍兴市产业知识产权战略联盟”；中旅（旅游）学院与东方山水旅游度假区签约成立“之江东方山水学院”。2017 年，色彩图像设计实训基地、之江跨境电商产业合作实训基地被列为绍兴市实验教学示范中心建设项目。

### （二）以学科竞赛促专业能力培养

学院一贯重视以学科竞赛为抓手，着力培养学生的实践能力和创新精神。通过学院、二级学院等层面多方联动，做好各级各类学科竞赛的宣传、引导、组织、协调和服务工作，建立学科竞赛相关课程平台，加强学生学科竞赛认识和能力，不断扩大参与面和受益面，为学院应用型人才培养提供了重要支撑。

学院学科竞赛成绩在全省独立学院中一直名列前茅，其中大学生工业设计、服务外包、英语演讲、大学生广告艺术大赛、机械创新设计大赛、大学生工程训练综合能力竞赛、大学生数学建模竞赛等赛事等已逐渐成为之江学院的学科竞赛优势项目。

根据中国高等教育学会发布的全国普通高校学科竞赛评估结果，我院进入



2012-2016 年、2013-2017 年全国普通高校学科竞赛评估结果（本科）TOP300，2012-2016 年“民办及独立学院”学科竞赛评估结果（本科）第 5 位，2014-2018 年“民办及独立学院”学科竞赛评估结果（本科）第 9 位。近年来，我院学生学科竞赛参与率一直保持在 60%以上。

表 9 近五年学科竞赛同类院校排名（一类赛事）

年份	折合分	同类院校排名
2014	40.5	2
2015	59.7	1
2016	45.7	3
2017	28.2	6
2018	40.2	3

### （三）实施现代书院制

学院从 2016 年 11 月起试行现代书院制，依托校园第三空间，以尚德书院为平台，以提升大学生综合能力为导向，营造独具特色的现代书院文化氛围，充分调动学生的主动性和创造性，为大学生健康成长、适应社会、提高综合素质创造优质文化环境和自我教育平台。下设书院工作办公室（设在学工部），主要负责书院整体规划方案的调研与起草、书院模块活动的协调与保障、书院日常运行的服务与支持、博雅“心晴”课程的设计与实施等。总共分为六个活动模块分别设立相应的指导中心。尚德书院实行全员育人，实施导师制。拥有一支校内外相结合的多元化导师队伍，满足学生多方面需求。学院开发尚德书院 APP，学生既可以通过 APP 预约书院各个模块的活动，也可以预约书院导师。通过尚德书院的学习和熏陶，旨在把学生培养成具有广博知识和优雅气质的有文化、有品位、有思想、有追求的人。

截止 2018 年年终尚德书院共聘请全体 231 位学院领导、中层干部、学院教师担任学生成长导师，55 位校友、企业家担任学生的发展导师；参与尚德书院各模块活动的学生人数达 34157 人次，博雅读书参与学生累计 7048 人次，博雅讲坛参与学生累计 13345 人次，博雅实践参与学生累计 7715 人，博雅修身（除阳光长跑）参与学生累计达 6409 人次。



## 八、需要解决的问题

### （一）存在的不足

学院于 2013 年 9 月起，从杭州市迁建至绍兴市柯桥区办学，办学空间得到了扩展，柯桥区政府对学院的发展大力支持。迁建工作也带来了一些挑战：

I. 学院财务支出有大幅增加。校园建设、因异地办学的日常运行费用增加，近几年学院财务运行十分紧张；

II. 离开省会城市，学院对人才的吸引力下降，师资引进工作难度加大；

III. 相较于杭州，绍兴市的行业门类不完整，实践实训基地的建设困难加大，与原有实践实训基地保持教学合作的成本增加。

另外，在推进应用型本科高校建设中，学院也反映出课堂教学质量水平与应用型人才培养目标的要求不够匹配，教学改革仍需深入；教师的实践能力和实践指导能力有待进一步提升。

### （二）对策与措施

1、多方筹措改善财务运行状况，做好开源节流工作。争取省级财政补助政策。为逐步改变独立学院收入来源单一的现状，通过省级验收的独立学院，努力争取一定的财政补助政策；获得省级优势学科、重点专业、精品课程等高校竞争性项目，建议享受与公办高校同等的省级财政补助政策；学院财政供养人员的社会养老保险（含职业年金）、医疗保险给予不少于 50% 的财政补贴政策；落实好政府会计制度，完善预算、决算管理体系。进一步加强资产管理，完善固定资产信息，确保资产、财务数据动态匹配，全面提升数据质量。按照“量入为出、收支平衡”的原则编制预算，确保预算分配科学化，体现资源的高效配置；建立预算指标控制体系，分解、下达各二级单位预算，严格执行预算方案；对于未列入预算范围的项目，非特殊原因，原则上不予安排。严格做好财务决算工作；强化绿色校园管理理念，落实好节水节电等管理。进一步完善节水节电等管理措施，继续全力做好水、电等节能减排的管理，杜绝能源浪费。

2、多种方面积极努力，加大引才力度。充分依托地方引才平台和政策：依托“绍兴人才招聘专列”，广开招聘渠道；和地方企业合作，申报国家级、省级、市级高层次人才计划；和地方政府合作，召开专场招聘会；制定高层次人才引进政策，加大引才投入，为高层次人才提供低价人才房、发放生活补贴、提供一次性安家费、提供本地最好的子女入学资源等；加强和高校的联络，先后走访多所



高校，和西部农林科技大学等高校签订就业基地协议。先后制定了《浙江工业大学之江学院“青蓝工程”实施办法》、《浙江工业大学之江学院关于印发梦湖双师双能倍增计划实施方案的通知》和《浙江工业大学之江学院关于印发“早湖英才培育计划”实施办法的通知》等文件，着力培养引进人才；加大在职教师的培养力度：近5年来，我院累计投入资金1420万元用于教师在职培养提高，其中出国进修、学历进修、技能证书培训和早湖英才计划培养等累计220万元，安置费、安家费及科研启动金累计1200万元。

3、积极推进产教融合，打造应用型人才培养平台。2018年11月，学院印发《浙江工业大学之江学院关于深化产教融合的实施意见》，强化学院“面向需求、产教融合、开放办学、共同发展”的发展理念，紧紧围绕“培养会干事、会学习、会生活的高级应用人才”的目标，着力提升学生的专业应用能力、创新创业能力和社会适应能力，加强校地、校协、校企合作，努力搭建“一体两翼”的产教融合生态圈，即以学院为主体，以杭绍为两翼的有机生态圈，立足杭绍，面向全省，努力把学院建设成为一流的区域特色的应用型大学。在“产教融合生态圈”内，努力构筑“五大功能模块”，即专业共建、课程共建、实践平台共建、师资共享、协同创新与技术研发；实现“五个对接”，即二级学院对接行业，专业对接企业，课程内容对接职业标准，学历证书对接职业资格证书，职业教育对接终身学习。最终实现主体共生、平台共建、资源共享、人才共育、利益共赢的可持续发展战略目标。

4、引导教师教学模式改革，努力打造应用型本科金课。推进“互联网+”课程建设，进一步推动教育教学模式改革。以学院新建设的网络教学平台为基础，以新建的智慧教室为支撑，引导更多教师创新课堂教学模式，大力建设优质教育资源，以教学模式和学习方式改革为重点，推进应用精品在线开放课程，进一步推动线上线下相结合的混合式教学，推广翻转课堂等教学方式，促进学生深度学习，努力提升人才培养质量。以OBE理念为指导，加强应用型建设的顶层设计，构建“能力产出为导向”的“一体化”课程体系，实施“百门核心课程建设计划”，以课程“学习产出”支撑应用人才培养；建立用人单位、学生、同行等多方参与的教学质量评价体系，形成教学质量持续改进和激励机制。