



“农信杯”第二届浙江省大学生
乡村振兴创意大赛
竞赛指南

天空任鸟飞

子愷画



竞赛指南编写人员

主 编：魏 遐

副 主 编：张 荣

编写专家：（按姓氏笔画排序）

丁继军 王阿蒙 王直民 李兰英 杨言生 吴 丹

武 鑫 周 鹏 胡军辉 韩宗生 潘迎春

素材来源：

莪山畲族乡、天目山镇、定塘镇、梁弄镇、桥墩镇、马
站镇、安昌街道、东茗乡、鄞吴镇、石门镇、白姆乡、
俞源乡、芹阳办事处、尤溪镇、括苍镇、街头镇、石梁
镇、 古市镇、三都乡、白泉镇、桃花镇

协编人员：许明慧

2019年5月

目录

I 赛事简介篇	1
一、竞赛简介	3
二、竞赛意义	3
三、竞赛特色	3
四、参赛对象	4
五、赛道解析	4
1. 招标村赛道	4
2. 自选村赛道	4
六、竞赛合作基地乡镇	5
七、竞赛内容	8
1. 乡村产业创意类	8
2. 乡村规划设计类	8
3. 乡村公益创意类	9
八、参赛作品形式和要求	10
(一) 预赛阶段作品要求	10
(二) 决赛阶段作品要求	11
II 招标村篇	15
杭州市桐庐县莪山畲族乡	17
一、 杭州市桐庐县莪山畲族乡	19
(一) 莪山畲族乡	19
(二) 招标村一：塘联村	21
(三) 招标村二：沈冠村	23
(四) 后勤服务	26
杭州市临安区天目山镇	29
二、 杭州市临安区天目山镇	31
(一) 天目山镇	31
(二) 招标村一：徐村村	32
(三) 招标村二：月亮桥村	34
(四) 后勤服务	37
宁波市象山县定塘镇	39
三、 宁波市象山县定塘镇	41
(一) 定塘镇	41
(二) 招标村一：盛平山村	43
(三) 招标村二：花港村	45
(四) 后勤服务	47
宁波市余姚市梁弄镇	49
四、 宁波市余姚市梁弄镇	51

(一) 梁弄镇.....	51
(二) 招标村一：横坎头村.....	53
(三) 招标村二：东山村.....	56
(四) 后勤服务.....	59
温州市苍南县桥墩镇.....	61
五、 温州市苍南县桥墩镇.....	63
(一) 桥墩镇.....	63
(二) 招标村一：矸步头村.....	65
(三) 招标村二：八亩后村.....	68
(四) 招标村三：仙堂村.....	71
(五) 后勤服务.....	75
温州市苍南县马站镇.....	77
六、 温州市苍南县马站镇.....	79
(一) 马站镇.....	79
(二) 招标村一：中魁村.....	84
(三) 招标村二：雾城村.....	86
(四) 后勤服务.....	89
绍兴市柯桥区安昌街道.....	91
七、 绍兴市柯桥区安昌街道.....	93
(一) 安昌街道.....	93
(二) 招标村：安昌社区（村级单位）.....	94
(三) 后勤服务.....	97
绍兴市新昌县东茗乡.....	99
八、 绍兴市新昌县东茗乡.....	101
(一) 东茗乡.....	101
(二) 招标村一：东丰坑村.....	101
(三) 后勤服务.....	104
湖州市安吉县鄣吴镇.....	107
九、 湖州市安吉县鄣吴镇.....	109
(一) 鄣吴镇.....	109
(二) 招标村一：彰吴村.....	111
(三) 招标村二：民乐村.....	114
(四) 后勤服务.....	117
嘉兴市桐乡市石门镇.....	119
十、 嘉兴市桐乡市石门镇.....	121
(一) 石门镇.....	121
(二) 招标村一：墅丰村.....	123
(三) 招标村二：周墅塘村.....	125

(四) 招标村三: 白马塘村.....	127
(五) 后勤服务.....	129
金华市武义县白姆乡.....	131
十一、 金华市武义县白姆乡.....	133
(一) 白姆乡.....	133
(二) 招标村一: 横山村.....	134
(三) 招标村二: 下徐宅村.....	136
(四) 后勤服务.....	138
金华市武义县俞源乡.....	141
十二、 金华市武义县俞源乡.....	143
(一) 俞源乡.....	143
(二) 招标村一: 太极星象村.....	144
(三) 后勤服务.....	147
衢州市开化县芹阳办事处.....	149
十三、 衢州市开化县芹阳办事处.....	151
(一) 芹阳办事处.....	151
(二) 招标村一: 密赛村.....	153
(三) 招标村二: 桃溪村.....	156
(四) 后勤服务.....	158
台州市临海市尤溪镇.....	161
十四、 台州市临海市尤溪镇.....	163
(一) 尤溪镇.....	163
(二) 招标村一: 下涨村.....	164
(三) 招标村二: 坪坑村.....	167
(四) 后勤服务.....	170
台州市临海市括苍镇.....	171
十五、 台州市临海市括苍镇.....	173
(一) 括苍镇.....	173
(二) 招标村一: 黄石坦村.....	174
(三) 招标村二: 张家渡村.....	176
(四) 后勤服务.....	177
台州市天台县街头镇.....	179
十六、 台州市天台县街头镇.....	181
(一) 街头镇.....	181
(二) 招标村一: 范家岙村.....	182
(三) 招标村二: 浙茜村.....	184
(四) 后勤服务.....	187
台州市天台县石梁镇.....	189

十七、 台州市天台县石梁镇.....	191
(一) 石梁镇.....	191
(二) 招标村一：双溪村.....	191
(三) 招标村二：龙皇堂村.....	194
(四) 后勤服务.....	197
丽水市松阳县古市镇.....	199
十八、 丽水市松阳县古市镇.....	201
(一) 古市镇.....	201
(二) 招标村一：山下阳村.....	203
(三) 招标村二：庄门村.....	205
(四) 后勤服务.....	207
丽水市松阳县三都乡.....	209
十九、 丽水市松阳县三都乡.....	211
(一) 三都乡.....	211
(二) 招标村一：松庄村.....	213
(三) 后勤服务.....	215
舟山市定海区白泉镇.....	217
二十、 舟山市定海区白泉镇.....	219
(一) 白泉镇.....	219
(二) 招标村一：皋泄村.....	219
(三) 招标村二：和合村.....	221
(四) 后勤服务.....	222
舟山市普陀区桃花镇.....	225
二十一、 舟山市普陀区桃花镇.....	227
(一) 桃花镇.....	227
(二) 招标村一：连治山村.....	228
(三) 招标村二：沙岙村.....	231
(四) 后勤服务.....	233

丨 赛事简介篇



特别鸣谢：浙江古村之友-朱志强

一、竞赛简介

浙江省大学生乡村振兴创意大赛由浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省农村信用社联合社共同主办，以解决乡村振兴中的现实问题为导向，采用“乡村出题+高校答卷+成果落地”的竞赛模式，是一项开放、综合、创新的创意类竞赛。

二、竞赛意义

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。实施乡村振兴战略，破解人才瓶颈是关键。在知识化、信息化时代，乡村振兴亟需受过高等教育、掌握现代科学技术和管理经验的知识型人才。举办大学生乡村振兴创意大赛，是我省高校师生响应党和政府号召而率先发起的乡村振兴“青春建功”行动，旨在为高校知识青年服务乡村搭建一个平台，以引导广大青年学子柔性回流乡村、服务乡村，在乡村的广阔天地中释放青春激情、追逐青春理想、实现青春价值；同时也能让青年学子们在乡村社会实践中陶养乡土情怀和担当精神，主动将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量，为乡村的全面振兴提供智力支持，从而成为新时代乡村振兴的生力军！

三、竞赛特色

大赛特色体现在以下“五个度”：

1. 定位有高度

本赛事是响应新时代乡村振兴战略的“青春建功行动”，旨在引导青年学子走出校园，深入乡村的广阔天地，用知识改造乡村，并在乡村实践中升华人生价值。

2. 运作有温度

本赛事一方面激发了大学生热爱乡村、了解乡村、服务乡村的热情和支持乡村振兴的创意灵感，另一方面也激发了乡镇对知识青年反哺乡村的热切期盼，总之，情系乡土，关切民生，是大赛参与各方共同的愿望。

3. 内容有深度

本赛事坚持真题真做，把乡村振兴中存在的真问题整理成竞赛选题，引导竞赛团队根据自己的专业特长深入调研，提出解决方案，供乡村参考使用。

4. 参与有广度

本赛事由高校牵头，联合了乡镇、政府、企业、社会组织以及个人等各方力量，是一个多主体、多中心广泛参与的竞赛平台。

5. 落地有力度

本赛事针对大赛评比出的优秀项目，会整合多方资源，助推成果落地，把大学生的创意切实转化成振兴乡村的“金点子”。

四、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生(含毕业五年内校友),以组队形式参与,每队人数限 3-7 人。

五、赛道解析

竞赛分为招标村赛道和自选村赛道:

1. 招标村赛道

参赛团队根据本指南所列选题进行选择或对所列选题进行细化、组合,根据选题进行创意设计,经省赛立项、团队入村调研等步骤形成最终作品,并报送省赛。

2. 自选村赛道

参赛团队在本指南所列选题之外自行拟定参赛题目（项目需基于浙江省内乡镇进行创意设计），经校内选拔，推荐入围省赛。且招标村未立项项目亦可申报自选村赛道。

基于乡镇专项需求，大赛设置专项赛，选拔若干优秀项目直接入围省级决赛（专项赛名额不占用各高校自选村赛道名额）。

六、竞赛合作基地乡镇

本届大赛合作基地乡镇覆盖浙江省11个地级市的21个乡镇，40个招标村。各合作基地乡镇因分布地域不同，在自然风貌、资源禀赋、人文社会环境和发展水平上都具有典型性和差异性，能比较全面展现浙江省全域乡村的经济社会发展情况，为竞赛团队提供了多样性的调研基地和丰富的选题素材，有利于拓展大学生的研究视野，便于各参赛团队发挥专业所长为乡村振兴贡献智慧。



“农信杯”第二届浙江省大学生乡村振兴创意大赛
竞赛合作基地乡镇分布图



“农信杯”第二届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛合作基地乡镇及招标村

市/县	镇（乡）	乡镇（街道）	招标村
杭州	桐庐县	桐庐县桐庐镇	桐庐镇
			桐庐镇
	富阳区	新登镇	新登镇
宁波	奉化区	奉化区	奉化区
			奉化区
	鄞州区	鄞州区	鄞州区
温州	永嘉县	永嘉县	永嘉县
			永嘉县
	乐清市	乐清市	乐清市
嘉兴	海盐县	海盐县	海盐县
			海盐县
	平湖市	平湖市	平湖市
湖州	安吉县	安吉县	安吉县
			安吉县
	长兴县	长兴县	长兴县
绍兴	上虞区	上虞区	上虞区
			上虞区
	越城区	越城区	越城区
金华	义乌市	义乌市	义乌市
			义乌市
	东阳市	东阳市	东阳市
衢州	开化县	开化县	开化县
			开化县
	龙游县	龙游县	龙游县
丽水	青田县	青田县	青田县
			青田县
	缙云县	缙云县	缙云县

七、竞赛内容

竞赛内容包括乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三大类。

1. 乡村产业创意类

乡村产业创意是挖掘乡村产业资源、促进乡村产业兴旺的基础。产业兴旺，列于乡村振兴战略的首位，是乡村振兴战略最关键的任务，是国家发展全局的重大要求，是农民有效就业和增加收入的迫切需要。产业兴旺，能促进生态宜居，有助于乡风文明，有利于治理有效，直接推动生活富裕。

本类目标是为乡村振兴提供产业发展支持，以实现产业兴旺。选题从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。具体包括以绿色生态农业、休闲观光农业、体验农业、定制农业、数字与智慧农业、家庭农场、农业全产业链、田园综合体等为主体的乡村特色农业；以红色文化、民俗文化、乡愁文化、传统手工艺、物质和非物质文化遗产的保护、传承与开发等为内核的乡村文化产业；以文化旅游、健康旅游、生态旅游、全域旅游等为内容的乡村旅游产业。以金融、物流、电子商务、就业创业、精准扶贫脱贫、医疗保健等为中心的乡村社会服务产业。

2. 乡村规划设计类

针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，坚持绿色发展理念，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意。具体包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、“空心村”改造、乡村旅游、美丽乡村、特色小镇、城乡空间融合等领域的规划设计。

乡村规划设计类主要包含规划类和工程建设类两大类。规划类主要是解决乡村建设发展与城市上位规划之间的衔接执行关系，自身与周边村镇如何联动又能创建自有的特色发展道路。这里面主要牵涉到乡村旅游资源的合理开发和有序保

护，项目设计上要求避免出现同类别与周边开发雷同，要有独创性或者特色性，有序开发的同时要考虑环境的保护。在充分调研基础上，提出合理的可实施的建议，保证项目可操作性。工程建设类指具体的建设工程项目设计，主要包括村里文化建筑、旅游景点、配套设施等。这类项目一般命题比较明确，要点在于如何体现建设项目与乡村整体发展思路和实际需求。乡村建设与一般的城市化建设有其不同的方面，既要保护村庄原有的自然风貌，延续乡村特色，又能将使用功能与大众的审美要求、工程新技术相结合，达到艺术性与功能性兼备，生态效益与经济效益、社会效益并重。项目设计要能体现创新性、地域性，并能合理运用乡土材料，做到定位准确，风格各异，合理适用。

3. 乡村公益创意类

(1) “乡村社会治理”方向

乡村治理是中国基层社会治理的重要组成部分，是乡村振兴的组织制度保障，对于维护乡村稳定，实现国家治理体系现代化，具有重要的意义。乡村治理方向着重探讨自治、法治和德治的“三治融合”问题。内容包括：法治、村民自治等治理手段在乡村的落实和优化问题；本土乡贤、乡规民约、民俗礼俗等传统德治手段和现行的社会主义核心价值观、乡村文化礼堂等德治内容相结合的问题；乡村治理“三治融合”的路径。

(2) “慈善与乡村社区服务”方向

当今大部乡村社区服务方向主要是调研乡村养老、妇女权益保护、留守儿童教育、残疾人救助等弱势群体社区服务供给问题，以及乡村教育、职业培训、医疗服务、各种公益慈善服务等，提供解决方案和政策建议。分青年人都选择到大城市或者发达地区工作生活，很多村镇以老年人、儿童或贫困妇女为主。此命题关注到对这一批留守人群，如何实现更好的老有所乐？少有所养？这些留守人群真正缺少的是什么？当地的问题难点在哪里？是否有知识教育、培训或社会服务等多元化方式，体现政府和社会的服务功能和人文关怀，提高留守者的生活质量和幸福指数？本方向的命题设置主要针对上述问题。

(3) “文化整合与宣传”方向

每个村镇都有属于自己的历史传承和文化血脉。参赛者需要梳理招标村镇的历史、文化元素，关注人文情怀和乡村文明建设。经过艺术性加工，结合当下大众媒体环境的特点，提炼出有重点，有亮点，有艺术性，有传播价值的信息。而后针对其中一点或者多点信息，创作出可以进行后继创作或者直接投放的媒体内容。同时以更好地宣传招标乡村的良好媒体形象为目的，设计可行性投放或宣传方案。

八、参赛作品形式和要求

(一) 预赛阶段作品要求

1. 乡村产业创意类

作品要求：参赛作品形式为乡村产业规划文本、创意方案。

作品格式：提交 A4 大小、50 页内 PDF 格式的电子版文本。

2. 乡村规划设计类

作品要求：参赛作品形式可以采用 A4 文本（也可以采取其他的特殊文本形式）、动画视频、展板、模型等。

作品格式：提交 A4 大小、50 页内 PDF 格式的电子版文本。

3. 乡村公益创意类

乡村公益创意类作品分三个方向，要求如下：

(1) “乡村社会治理”方向

作品要求：参赛作品为乡村治理案例调研分析报告、决策咨询报告。

作品格式：A4 大小、50 页内 PDF 格式的电子版文本。

(2) “慈善与乡村社区服务”方向

作品要求：参赛作品为评估报告或调研报告。评估报告以服务过程与项目实

效评估为主，这种作品形式强调需求的科学识别与精准判断，以服务落地与实际效果为最终指向；调研报告以解决某一特定问题中心，问题界定清楚，调研方法科学有效。

作品格式：A4 大小、50 页内 PDF 格式的电子版文本。

（3）“文化整合与宣传”方向

作品要求：参赛作品为文学作品、影视剧本、微电影、系列短视频、动画片、系列宣传平面作品等。同时需要提供一份创作阐述和媒体投放方案。

作品格式：

1) 平面宣传品（移动端、传统媒体）：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi。

2) 视频和动画（微电影、短视频）：拍摄工具及制作软件不限；高清及以上标准；mp4 或 flv 格式，保证主流播放器顺利播放；微电影时长 3-8 分钟，宽高比 4: 3 或 16: 9。短视频时长 15 秒以内（含 15 秒），竖屏视频，宽高比 9: 20 或 9: 16。

3) 音频类（广播电台、互联网音频）：单个或多个音频文件的总时长应在半小时以上。mp3 格式，保证主流播放器顺利播放。

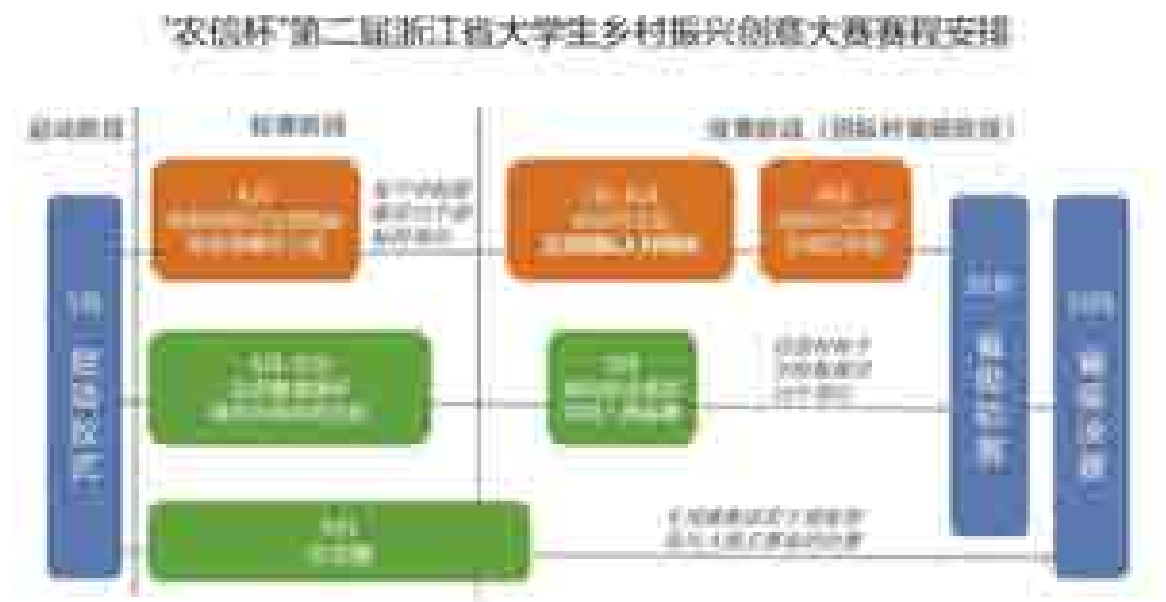
4) 文学作品、影视剧本、阐述和方案：PDF 格式，50 页内，纸张大小为 A4。

注：所有提交的电子文件总大小不超过 500M。

（二）决赛阶段作品要求

决赛阶段，参赛队伍提交 A4 大小或类似形式的文本、汇报时间不超过 5 分钟的 PPT 文件。可提供必要实物模型、样品、展板、视频、动画等。

九、赛事进程安排



第一阶段：启动阶段

2019 年 5 月 15-16 日，举行大赛启动仪式，发布竞赛指南。

第二阶段：校赛阶段

招标村赛道：2019 年 6 月，校级招标村立项选拔、报送竞赛办公室。

自选村赛道：2019 年 9 月，校级选拔赛由各高校自行组织校赛，9 月下旬前完成本校项目评审遴选和推荐报送工作。

专项赛赛道：2019 年 6 月，在临海举行“美丽庭院”专题分赛。经评选专项赛将报送若干优秀项目入围省赛决赛，且不占各高校报送项目名额，有关专项赛的具体信息详见相关通知。

第三阶段：省赛阶段

2019 年 7 月上旬，招标村立项项目公示，7-8 月招标村立项团队进村调研。

2019 年 9 月上旬，招标村立项的团队提交作品至竞赛办公室。

省级初赛：10 月，根据各高校报送的文本材料（招标村立项项目及自选村项目），邀请专家进行评审，遴选参加省级决赛的项目。

省级决赛：10 月底，采用现场答辩形式，决出一、二、三等奖及其他奖项若干名，并举行颁奖典礼。



II 招标村篇



特别鸣谢：浙江古村之友 朱志强

01

杭州市桐庐县莪山畲族乡



一、杭州市桐庐县莪山畬族乡

（一）莪山畬族乡

1. 莪山畬族乡概况

莪山畬族乡是浙江省 18 个少数民族乡镇之一，是杭州市唯一少数民族乡，地处桐庐县中南部丘陵山区，距杭州市区 90 公里，距县城 9.5 公里，东接旧县街道，北邻横村镇，西依钟山乡，南与建德市交界，呈“九山半水半分田”的地貌特征，是典型的山区乡镇。全乡区域面积 28.73 平方公里，下辖 7 个行政村，其中 4 个民族村。全乡总人口 9550 人，其中畬族人口 2711 人，占 28.4%。

莪山畬族共有蓝、雷、钟、李四姓，最初在清光绪年间（1875—1908）由处州（今丽水）迁入。随着畬族人口的不断增加，至清朝末期，在尧山坞（今属龙峰民族村）、铁砧石（今属新丰民族村）、潘龙（今属中门民族村）一带形成以畬族为主的聚居村落。莪山的畬族文化已有上百年的历史，畬民至今仍使用畬族的语言和保持着畬族的传统习俗。

莪山畬族乡始终坚持“中国畬族第一乡”创建目标不动摇，真抓实干、厚植优势，坚持打好民族牌、走好特色路，建设“四畬乡”，即“最美丽的畬乡”、“最富裕的畬乡”“最民族的畬乡”、“最幸福的畬乡，”努力打造畬乡振兴莪山样本。

实施产业强乡富民工程，致力打造最富裕的畬乡。充分依托畬乡特色，打好民族牌、生态牌和文化牌，大力发展全域旅游、高效农业和文化创意产业，谋划建设全域三产融合示范区，招引建设畬乡文创中心、西金坞民族特色小镇、农创客孵化中心、戴家山民宿综合体等创新创业平台，实施双十项目攻坚行动，促进一二三产融合发展，全面打开绿水青山向金山银山的转换通道，助力莪山成为综合实力最强的畬族乡镇。

实施全域创建提升工程，致力打造最美丽的畬乡。坚持以创建全域国家 3A 级景区、国家卫生乡、国家文明乡“三创”联抓为载体，以景区的要求规划全乡，

以景点的标准建设村庄，全面深化农村厕所、污水、垃圾三大革命，突出畲乡风情，深入打造“一村一品”，统筹推进特色村寨、风情街区、美丽公路、美丽田园、美丽庭院等建设，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，力求实现环境美、风景美、乡风美，助力莪山成为全国最美畲乡和全域 A 级景区。

实施文化塑形铸魂工程，致力打造最民族的畲乡。围绕民族特色，突出“畲”字招牌，深挖文化底蕴，留存乡风民俗，保护莪山特有的民间文艺、手工技艺和乡土资源，加大畲族标识推广使用力度，提炼丰富“五个一”文化内涵，加大畲族服饰、畲医畲药、畲乡礼品等开发推广，市场化运作系列民族节庆活动，积极推进畲族文化生活化、有形化和市场化，助力莪山成为畲族民俗展示样板区和畲乡风情体验目的地。

实施民生共建共享工程，致力打造最幸福的畲乡。统筹各项民生事业发展，主动对接优质资源，不断提升畲乡文化、教育、医疗水平。精准做好低收入农户和生活困难群体的帮扶工作，重点实施一批民生实事工程。深化“最多跑一次”改革，完善便民服务体系，最大限度地实现办事不出乡，不断增强畲乡群众的获得感和幸福感，助力莪山成为民族和谐、民生幸福的全面小康示范乡。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）莪山畲族乡高节竹笋产业提升方案（乡村产业创意类）

莪山畲族乡是浙江省高节竹之乡，现有高节竹 10000 余亩，其中核心区块 8000 余亩。高节竹笋成为畲乡百姓农业增收的主要途径之一，但是，随着近年来种植规模的不断扩大，附加值不高、缺乏深加工、品质参差不齐、市场同质化产品增多等问题频现，导致增产不增收。期望团队通过种养技术升级、拓展市场、引入加工等方式进行高节竹笋产业提升方案。

（2）莪山畲族乡民族文化创意和市场转化方案（乡村产业创意类）

莪山畲族乡是杭州市唯一少数民族乡，拥有得天独厚的民族特色文化，在推进畲乡经济社会发展过程中，如何将民族文化转化为文化创意产品，如何将民族

文化、民族特色的节庆风俗与市场有机结合，促进畲乡文化保护、传承和发展，促进特色文化助推畲乡经济发展。期望加强畲族文化创意，并提出市场转化方案。

（二）招标村一：塘联村

1. 塘联村概况

塘联村是桐庐县莪山畲族乡的东大门，距离乡政府所在地 1 公里，东面和南面毗邻旧县街道母岭和合岭村，西连莪山民族村，北靠横村镇杜于村。区域面积 3.7 平方公里，耕地面积 927 亩，山林面积 2485 亩，森林覆盖率达 61%。辖 10 个自然村，11 个村民小组，413 户，1304 人。村党总支下属 3 个网格支部 54 名党员。2018 年农业总产值 6700 万元，村集体可支配资金 62 万元，主要来源于村集体入股企业；农民人均纯收入 27295 元。塘联村距桐庐县城 19 公里，距杭新景高速桐庐互通、富春江互通均约 20 公里，车程约 30 分钟。借助精品村建设，将沿线整治和村庄道路、围墙、庭院整治结合，使村庄面貌焕然一新，美丽乡村初见成效。

塘联村以“果香塘联”为“一村一品”的发展思路，以大樱桃基地为基础，加上葡萄、西瓜、草莓精品水果和绿色蔬菜等建设共享农庄。围绕“果香塘联”，发展壮大村集体经济。村内的牛头山景区为浙江省 2A 级村庄景区，上有六座石磐为特色景观资源，可充分利用森林、泉水、水库等资源，增添登山游步道、打造旅游节点，提升景区景观；结合孤山古树群、垂钓区、民宿、农家乐等，打造农、文、旅一二三产业融合发展模式，争取升格为省 3A 级景区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）塘联村共享农庄品种配置及技术支持方案

2016 年引进传统在北方种植的大樱桃，通过三年试种，已基本掌握技术要



点，但仍处于生产者自身摸索发展阶段。塘联村现已形成大樱桃、葡萄、草莓、红美人柑橘等规模种植。请结合塘联村土壤、气候、水文等条件，优化配置水果、蔬菜等品种以实现四季瓜果飘香，精准施策以提升瓜果、蔬菜的种植和管理技术水平，不断提高共享农庄经济效益和社会效益。

（2）塘联村农产品品牌营销策划

塘联村已发展大樱桃、葡萄、草莓等精品瓜果，有农家传统土法酿造的红曲酒、白酒，也有传统加工的年糕、龙须等畲乡农产品，但由于缺乏品牌、包装和营销，优质农产品没有实现优价销售。请结合塘联村特色农产品打造区域品牌，设计富有浓郁畲乡特色的包装，并进行市场营销策划。

（3）塘联村景区商业化运营与推广策划

塘联村作为 2A 级景区村庄，已有共享农庄、牛头山景区、孤山古树垂钓等基础。如何将他们有机结合，并有效整合农、文、旅等资源，打造田园综合体，如何通过商业化运行促进田园综合体的高质量发展？请结合实地调研，对塘联村景区商业化运营推广提供策划方案。

乡村规划设计类

（4）塘联村牛头山景区规划设计方案

牛头山海拔 388 米，上有六座石磐，宽 50-70 米，长 200 余米，重重叠叠，千姿百态。石磐下泉水叮咚，春天挖笋赏望春花、秋日红枫层林尽染，老虎岩巨石峭壁，半山香田农耕忙。如何充分发挥自然资源优势，打造旅游节点，提升牛头山景区品味。希望对整个牛头山景区进行整体设计，打造富有创意的景区开发规划设计方案。

（5）塘联村景区改造提升设计

塘联村 2018 年被列为浙江省 2A 级村庄景区，拥有牛头山、古钱庄、上江桥、王家井、江家弄水库等资源，通过村标提升、美丽庭院建设等打造成了杭州市生态宜居示范村。通过对村落景区加强整体设计，尤其是对重要节点进行有针对性的改造提升，增加景观大道、农事体验、亲子教育等节点，提升整村环境品质，

创建 3A 级村落景区。

（6）塘联村传统建筑改造设计

塘联村有郭子仪后裔、王氏钱庄、传统泥木闲置房、孤山百年古树群等人文和自然资源。郭家湾自然村聚居着郭子仪后裔。王氏钱庄为清朝雍正 6 年（1728 年）建造，砖木结构三间二层，占地面积 98.98 平方米，建造面积 197.96 平方米。牛头山、孤山、郭家湾等地有保存完好的传统泥木闲置房。请充分挖掘塘联村郭氏文化、钱庄文化等深厚的文化底蕴，对传统泥木闲置房进行改造，恢复王氏钱庄，进行相关文化展示。

乡村公益创意类

（7）塘联村村史整理与撰写

塘联村历史久远，拥有明朝王家古井、清朝王氏钱庄、百年上江桥、三姓墓等古建文物，但缺乏相关记录和整理。请参赛团队通过对塘联村古井文化、钱庄文化、上江桥、三姓墓等进行考证，研究发掘相关史料，进行归纳整理，并通过影视作品、文稿等加以展示。

（三）招标村二：沈冠村

1. 沈冠村概况

沈冠村位于桐庐县莪山畲族乡西侧 3.5 公里，区域面积 2.8 平方公里，与旧县街道和钟山乡相邻。全村共有耕地面积 1039 亩，山林面积 3435 亩。辖 9 个自然村，13 个村民小组，500 户农户，1478 人。村党总支由 4 个村属小支部组成，65 名党员。沈冠村以石材、针织、农业为主要产业，规模企业 1 家，样本企业 1 家，小型工业企业 10 家，个体工业企业 30 家。2018 年全村经济总量 13512 万元，农民人均纯收入 25552 元。

借助 2018 年精品村建设，将沿尧沈线打造“一线五点”的发展布局，与村庄道路、围墙、庭院等结合进行改造，使村庄面貌焕然一新。沈冠村森林资源丰

富，山清水秀，拥有 300 余亩高海拔茶山、580 余亩无污染稻田、和塘坞水库以及闲置房屋拉丝厂、茶厂等。沈冠村有许多历史传说如衣冠的由来、大钟禅院等。

沈冠村以“一线五点”的发展布局，以“稻香沈冠”为主要路线，再沿主要路线发展五彩水稻、稻鱼共养等分支路线，使水稻田发挥观光、体验、休闲等作用，拓展水稻产业链。改建农耕文化展示体验中心，打造和塘坞美丽田园示范点，改造农产品加工中心及村民活动中心，建设沈家美丽村庄，优化钓台山风景梯田，与浙江大学农学部邹涛博士团队合作打造一条稻花畲乡精品线路。将美丽田园与乡舍生态旅游项目相结合，以农事体验、亲子活动、培训等为主要活动，打造农、文、旅一二三产业融合发展模式，努力将沈冠村创建成全域 2A 级景区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）沈冠村东鸣稻米品牌定位及市场推广策划

2016 年前，沈冠村农田大量抛荒，部分农业经营大户没有经济效益。2016 年以来，沈冠村通过返租倒包，陆续获得无公害水稻用耕地 580 余亩，成立了东鸣稻米合作社，引进优良品种进行多品种优质稻米生产，但目前该村所生产的稻米优质不优价，主要原因是未进行有效的市场细分，难以迎合市场需求。如何结合当地特色和市场需求打造区域品牌，设计不同规格、不同风格的包装并作合理的营销方案，以适应市场需求。

（2）沈冠村茶园引资引智开发方案

沈冠村自然环境优越，气候水文适合茶叶生长。早在二十世纪五十年代，该村就在海拔 800 米以上的老虎洞山上建设了 300 多亩的高山茶园。后又在各自然村发展茶园 200 多亩。家庭联产承包责任制实施后，茶园承包经营，但随着劳动力和农资价格的上涨，放弃经营已近 30 年，茶园逐渐荒芜。由于高海拔，茶园无法生产明前茶等对气温要求高的绿茶，但茶质很好，适合做红茶。希望能引资

引智进行入股合资经营或认养、自采代加工等方式实现有效开发。希望策划引资引智开发方案。

（3）沈冠村美丽田园示范点设计策划案

沈冠村现有农田 580 余亩，其中拥有 23 亩水面的和塘坞水库岭脚有连片农田 30 余亩，钓台山及周边新开发农田 150 余亩。目前村里已经发展五彩水稻、稻鱼共生等创意农业经营模式。希望进行稻鱼产业链延伸、钓台山风景梯田等创意，从而与乡舍生态旅游相结合，实现资源充分利用，成为莪山乡“一线五点”重点景观中的亮点。

乡村规划设计类

（4）沈冠村农产品加工体验中心设计方案

沈冠村定位于“稻乡沈冠”，精品优质稻米生产技术成熟，但产品未有效实现优质优价。请结合“稻乡沈冠”定位，进行农产品加工体验中心创意设计，既让游客参与其中，体验农事、加工、分享之乐，也为当地农产品营销奠定基础。

（5）沈冠村美丽村庄建设与 2A 级景区策划方案

沈冠村先期已进行精品村建设，各项目进入收尾阶段；已收回多处闲置老房屋有待改造利用。计划将沈家自然村污水处理和自然景观进行提升改造，将闲置老房屋设计改造成别具风味的杭派民居，通过对污水、庭院、道路、绿化等进行改造提升，使沈家自然村成为“创五美治五乱”先行区，使闲置老房屋成为沈冠村景观亮点。请结合稻花畲乡“一线五点”精品线路、年久失修的老房子的设计改造，提出有针对性的规划设计方案，促进沈冠村 2A 级村落景区创建。

（6）沈冠村农耕文化展示体验中心设计方案

沈冠村闲置的拉丝厂厂房位于衣冠自然村，为三层石混结构房屋，占地面积 220 平方米。计划建设成为集旅游集散、农耕文化和感恩文化展示、会务接待、村民活动等为一体的文化展示中心，也可作为大学生的实验培训基地。请挖掘当地农耕文化，以拉丝厂为基础进行农耕文化展示体验中心设计。

乡村公益创意类

（7）沈冠村历史文化挖掘

沈冠村的衣冠自然村，村名为东汉光武帝刘秀所起。相传，刘秀因官兵追捕，夜宿龙伏，次日离开后，一直向南往山上遁去。因终日惊恐粒米未下，身疲力竭昏倒在地上。这天午后，有位老婆婆发现门前道上有一堆东西，走近看见是个年轻人，气息奄奄的卧在地上，想这一定是位落魄之人，急忙叫儿子将后生扶到家中榻上躺下，泡了姜汤让其喝下。不久，后生便缓缓的苏醒过来。婆婆又赐热饭、素菜让其填饱肚子。饭后，刘秀称自己寻母心切，婆婆也不强留，就进厨房做了十多只饼，拿了一件旧布衫，一并送给后生。刘秀长揖相谢，离开此地继续南行，躲过了官兵的追捕。刘秀自做了皇帝后，为感谢山村婆婆相救，于是就特批钦差带了谕书诰命夫人凤冠霞帔到村，但婆婆已亡故多年。钦差就召过里正、族长口谕将衣冠永久的供于宗祠以示褒扬，遂名“衣冠”，至今已近两千年。希望围绕本主题弘扬助人为乐精神，挖掘出更多的历史文化，为乡风文明建设和旅游开发奠定基础。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

莪山畲族乡联系人：江昱党委委员

联络地点：莪山畲族乡人民政府行政楼二楼

乡镇办公室工作时间：周一至周五 8:30 至 17:00

咨询邮箱：20536152@qq.com

塘联村联系人：张平书记

沈冠村联系人：黄金源书记

2. 交通方式

至杭州后，至汽车东站、汽车西站，乘车到桐庐县客运中心，乘坐 6 路、9 路、10 路至桐庐县洋塘停车场，转乘钟山乡方向公交，至山阴湾路口下车，步行 300 米至莪山畲族乡人民政府。

3. 食宿安排

住宿：莪山畲族乡养老照料中心

就餐：莪山畲族乡人民政府食堂

4. 安全保障

团队走访调研期间，全程安排村干部陪同，保障车辆，招标村启动夜间平安巡防工作。

提供防暑、防蚊子等夏令药品，乡卫生院全程做好应急服务保障。

5. 办公场地

乡图书馆、乡电子阅览室、各村党员活动室均可作为团队办公地点，确保 WIFI。

02

杭州市临安区天目山镇

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



二、杭州市临安区天目山镇

（一）天目山镇

天目山镇概况

天目山镇因山而名，地处临安区中东部，距临安 25 公里，是钱塘江水系之一——天目溪的发源地，著名的天目山国家级自然保护区就坐落于境内。辖区内生态资源丰富，自然景观优美，森林覆盖率达 88.4%，空气负离子含量达 136000 个/立方厘米，素有“森林氧吧”之称。地域面积 246 平方公里，辖 23 个行政村，408 个村民小组，1 个居民组，11720 户，33950 人。2018 年农民人均纯收入 32371 元。

天目山镇是旅游重镇、农业特色镇。全镇自然环境优美，旅游资源丰富。近年来，天目山镇按照“生态立镇、产业兴镇、旅游活镇”的发展思路，充分发挥生态、区位、文化优势，统筹协调发展生态旅游、生态农业和生态工业，产业格局不断优化。全镇现有粮食生产功能区省级 1 个、杭州市级 2 个、临安区级 4 个，农业龙头企业 7 家，专业合作社 68 家，家庭农场 51 家，规模养殖场 14 家。有天目山、月亮湾漂流等景区 5 家，农家乐和精品民宿等 300 余家，民宿产业已成为天目山镇一张新名片。2018 年农业总产值 6.9 亿元，工业销售产值 39.53 亿元，三产服务业总值 7.26 亿元，全社会消费品零售总额 5.87 亿元；财政总收入 5480.5 万元。

天目山镇拥有多元厚重的文化底蕴，“黄”、“红”、“绿”三种文化交相辉映。“黄”色文化，亦指宗教文化，天目山是集儒、释、道于一体的文化名山，佛教文化源远流长，自东晋兴起，延续至今已近 1700 年，被尊为韦驮菩萨的道场；历代高僧辈出，有佛教名山之誉。天目山也是道教祖庭，全球道教协会会长称“道行天下，根在天目”。“红”色文化，亦指抗战文化，在抗日战争期间，浙西行署曾经驻扎于此。周恩来曾涉险临山，纵论救国方略。“绿”色文化，亦指森林文化，天目山森林资源丰富，森林文化别具特色，俗有“大树王国”之称。

天目山镇先后获得了是全国环境优美乡镇、中国绿色名镇、浙江省文明镇、浙江省生态示范乡镇、浙江省文化强镇、浙江省垃圾分类示范镇、浙江省美丽乡村示范镇等荣誉称号。

天目山镇紧紧围绕乡村振兴总要求，坚持问题导向、效果导向、群众满意导向，全面实施“六大工程”，全力打造“六个区”，高质量推进乡村振兴发展。即实施产业振兴工程，打造新产业新业态集聚区。实施美丽宜居工程，打造美丽乡村样板区。实施文化兴盛工程，打造文明风尚引领区。实施治理提升工程，打造乡村善治示范区。实施改革创新工程，打造乡村改革先行区。实施强村富民工程，打造共建共享普惠区。

（二）招标村一：徐村村

1. 徐村村概况

徐村村坐落于风景秀丽的天目山国家级自然保护区山麓，由齐农、盛村两个行政村合并而成，辖齐农、金猫坞、西山坞、桥头、盛村畈、赤坞、山边 7 个自然村，现有 19 个村民小组，434 户农户，1249 人。地域面积 5.4 平方公里，耕地面积 939 亩，林地面积 5900 余亩，水面面积 23 亩。2018 年村集体经济收入 50 万元，其中经营收入 10 万元，农民人均纯收入 33049 元。

徐村村是二战时期美国飞行员杜立特降落获救地，明代李时珍采药著《本草纲目》歇息地和《李时珍》电影拍摄地。近年来，该村通过创建农业特色村、美丽乡村，基础设施不断完善，村庄面貌焕然一新。利用耕地集中连片的优势，发展种植葡萄提子观光园 300 余亩、桃园 100 余亩，民宿、采摘游形成了规模效应。年接待游客 5 万余人，经营收入 500 余万元。由于产业的带动，村里围绕做好“果蔬之乡、生态徐村”的文章，村民都走上了富裕之路。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 徐村集体经济股份合作公司化经营方案

徐村美丽乡村已经初具雏形，拥有耕地 939 亩，林地 5900 余亩，水面 23 亩，但集体经济薄弱。如何对集体资产进行股份制改造并通过股份合作公司化经营以增强集体经济发展后劲？如何因地制宜，拓宽致富渠道？如何整合村集体资源，进行公司化经营？如何创新模式，增强集体经济？请结合徐村实际，设计多元化的村集体经济发展模式，形成集体经济股份合作公司化经营的策划方案。

(2) 徐村特色旅游农业产品品牌创建与市场推广

徐村村果蔬规模化种植基础较好，现有葡萄提子园 300 余亩、桃园和樱桃园 100 余亩，新引进建设铁皮石斛基地 100 余亩。但桃园和樱桃园疏于管理，经营产值低下。如何重构生产景观，形成春种秋实、硕果累累的田园美景？如何促进特色农产品效益提升？希望围绕徐村瓜果等特色农产品，进行徐村特色农产品品牌创建与市场推广策划。

(3) 徐村吸引人才进村创业业态规划

徐村村青年外出务工、经商较多，村内多为留守老年人。随着徐村美丽乡村、村落景区等的创建，果园采摘、民宿、餐饮等相关旅游业态进一步丰富，对资本、人才的需求显著增加，需要吸引工商资本投资、吸引青年人才返乡创业。针对村落业态多元化、创客下乡与资本下乡等目标进行整体业态规划设计。

(4) 徐村体验式旅游产品创意设计

徐村村内基础设施建设较为完善，生态环境优美，特色农业产业有一定的基础，但可供游人参与的旅游活动项目缺乏系统策划。针对这种现状，请根据徐村现状设计合理的旅游线路和参与式体验型产品。

乡村公益创意类

(5) 徐村村落文化挖掘展现和传承方案策划

通过挖掘徐村村落文化内涵、提炼文化符号等，打造徐村特色文化品牌，避免千村一面。可设计和利用村史馆、古村文化展览馆等公共文化服务场所，恢复和传承民俗活动。通过传承红色文化，丰富古村的历史文化内涵。

(6) 徐村历史文化遗产与公益宣传策划

徐村村曾有过光辉的抗战红色文化，是二战时期美国飞行员杜立特降落获救地，该事件已被纳入第三批《国家珍贵文献遗产名录》。徐村也是明代李时珍采药著《本草纲目》的歇息地和《李时珍》电影的拍摄地。如何深度挖掘徐村村历史文化，并在现有的历史文化基础上进行内涵提升，传承和发扬优秀历史文化，以及公益宣传进行策划。

(三) 招标村二：月亮桥村

1. 月亮桥村概况

月亮桥村位于天目山国家级自然保护区南麓，坐拥天目山秀美的自然风光，下辖 3 个自然村，10 个村民小组，农户 285 户，人口 859 人。辖区面积 7845 亩，其中耕地面积 711 亩，是一个山多地少、森林资源丰富的山区村。2018 年，农民人均纯收入达 33500 余元，主要经济来源有竹笋、高山西瓜和民宿、农家乐等。

近年来，月亮桥村开展了美丽乡村、村落景区、风情小镇的等建设，村庄环境有了很大提升。优美的生态环境和优越的地理位置，不仅吸引了来自四海八方的游客，国际摄影协会和浙江、杭州摄影协会其作为摄影创作基地，多次举办了“诗画月亮桥、醉美天目山”国际摄影大赛，数百名知名摄影师、摄影家聚焦记录了月亮桥村的生态环境、民俗风情和发展变化。原杭州电视台“开心茶馆”著名主持人周志华也选择在此定居，成为月亮桥村的“荣誉村民”。

月亮桥村优美的生态环境和丰富的山水资源，促进了旅游业的崛起和发展，2013 年，村里引进建设了月亮湾景区漂流，目前每年接待游客 8 万余人次。旅游业带动了农家乐、民宿产业的发展，目前村内已有农家乐、民宿 20 余家，年

接待游客 5 万余人次。

月亮桥村十分重视传统文化、群众文化、民俗文化的传承和发展。挖掘了乾隆文化，开展“跟着乾隆去游餐”活动。对村内保留下来的天目窑古遗址进行保护。村里组建了 6 支文艺团队，传承了 100 多年的“马灯”成为月亮桥村的文化品牌，“竹舞马灯闹、绿满月亮桥”成为月亮桥村的骄傲。浙江电视台“流动大舞台”、西湖博览会国际文化交流节、好家风褒奖礼等一系列活动陆续在月亮桥开展，使月亮桥村的淳朴民风得到发展和传承。

近年来，月亮桥村抓住美丽乡村建设的契机，全力推进农业观光、民宿、乡村旅游等产业发展，景区优势条件进一步显现，先后获得全国文明村、浙江省民主法治村、杭州市全面建设小康示范村、杭州市美丽乡村、杭州市优秀党支部等殊荣。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）月亮桥村田园农趣主题创意园策划

月亮桥村有连片农田近 500 亩，目前已流转、征用 180 亩（主要用于建设玫瑰园、草莓园、猕猴桃园和湿地公园，其它农田的现状主要竹园。村里计划分两期进行流转，并实施退竹还田，用于种植水稻、油菜、蔬菜、花卉等，打造大地景观。如何将三产融合的理论机制融入到田园农趣主题创意园建设，并培育新型农业经营主体，打造集种植、加工和乡村旅游为一体的多维立体农业，通过延长农业产业链、拓宽农业价值链。让当地的青山绿水变成村集体和农民的金山银山。

（2）月亮桥村民宿集群品牌策划

月亮桥村金坞自然村区块定位高端民宿发展，多以旧房回收利用改造的方式招引运营商投资入驻。该区块现有高端民宿 3 家，在建民宿 3 家。并引导农家乐向民宿发展，形成民宿集群效应，同时推出相关伴手礼，强化集群品牌。希望参



赛团队进行民宿、农家乐集群发展、品牌打造的调查与策划。

（3）月亮桥村乡村旅游品牌打造和市场营销策划

月亮桥村有独特的自然资源和人文历史资源，现已开发月亮湾漂流项目等，也有后续意向开发的旅游项目。天目山国家级自然保护区及景区声名远播，月亮桥村是通往天目山旅游景区的必经之地，但由于离天目山景区仅五分钟车程，游客往往“路过却不能驻足，驻足却不能停歇”。希望在现有运营公司的基础上，进行旅游品牌打造并做市场营销策划方案。

乡村规划设计类

（4）月亮桥村示范型村落景区的提升规划

月亮桥村 2017 年起创建村落景区项目，村庄环境得到改善，并基本确定三个自然村的建设发展方向。2018 年创建杭州市风情小镇项目，进一步完善村庄基础设施提升人居环境面貌。2019 年，天目山示范型村落景区创建以月亮桥村为核心区块，已初步完成规划设计方案。针对月亮桥村打造示范型村落景区进行创意策划，凝聚更多发展合力。

乡村公益创意类

（5）月亮桥村天目窑和天目盏文化遗产保护传承策划

中国茶文化传承发展“茶道”中所使用的茶具天目盏是重要的文化遗产。月亮桥村陈家自然村保留有较完整的天目窑遗址，占地面积 600 平方米，有一条宋元时期所建的龙窑窑床，具有较高的文物价值。目前开展的展示活动和体验活动受众面小，处于起步阶段，缺乏对天目窑、天目盏相关的文化遗产的挖掘、恢复、传承和发扬。针对此问题，结合天目山、天目盏、天目茶的文化内涵，对天目窑、天目盏文化遗产保护、传承与发展提出创新性的解决方案。

（6）月亮桥村匠人文化的提炼与传承

月亮桥村陆家自然村将打造古匠展示区，计划引进木匠、铁匠、竹匠、桶匠、裁缝、陶匠等六大匠人工艺打造匠人工坊，目前已有木艺坊、陶艺坊、农具坊等，

如何能够更好展示传统匠人手艺的延续性，请参赛团队对当地匠人文化进行提炼，并为如何有效传承传统匠人手艺和文化进行设计或进行展示。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

天目山镇联系人：厉曙霞 副镇长
潘 璠 农业农村办
徐村村联系人：林 华 主任
月亮桥村联系人：陆法明 书记

2. 交通方式

至杭州后：

①杭州火车东站乘 598A、黄龙公交中心乘 598B、杭州西站乘 598C 到临安东站，换乘 809 路到临安公交西站，换乘临安-昌化公交在藻溪站，月亮桥村换乘 K275 到月亮桥村委金坞站下车；徐村村换乘 K279 路到徐村村委站下车。

②杭州公交西站乘坐直达公交到临安於潜站，月亮桥村换乘 K271 到月亮桥村委金坞站下车；徐村村换乘 K276 到徐村村委站下车。

备注：具体乘车及发车时刻表可微信关注“临安运政”公众号查询——便民服务——公交出行。

3. 食宿安排

住宿：当地农家乐或民宿

就餐：当地农家乐含餐或镇政府食堂

4. 安全保障

团队走访调研期间，全程安排村干部陪同。

5. 办公场地

天目山镇政府或招标村村委会办公室。

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



03

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

宁波市象山县定塘镇



三、宁波市象山县定塘镇

（一）定塘镇

1. 定塘镇概况

定塘镇，象山县中南部，东邻石浦镇，南连晓塘乡，西濒岳井洋，北接新桥镇，隔海与宁海县长街镇相望。定塘镇属平原乡镇，拥有耕地 3.13 万亩，全县最大的平原水库——大塘河水库贯穿全镇，区内环境优美，地势平坦，土壤肥沃，气候湿润，江河纵横。

全镇陆域面积 59.5 平方公里，人口 3.6 万人，辖 28 个行政村，区域面积和人口总量位居全县各镇乡前列，镇区地势平坦、气候湿润、土壤肥沃、水源丰富，拥有 4 万亩耕地和 120 公里河网，全县最大的平原水库——大塘港水库穿越全镇，号称“下百万”，是象山著名的“粮仓”。定塘农产品历来以高产、优质、无污染著称，主导品种为花椰菜、西兰花、德国香葱、柑桔等。2009 年全镇实现社会总产值 17.8 亿元，财政收入 1833 万元，农渔民人均纯收入 9708 元。近年来，定塘经济社会各项事业发展欣欣向荣，新农村建设势头良好，先后被评为全国环境优美乡镇、国家小城镇经济综合试点镇、国家无公害农产品生产基地镇、省级文明镇、省级生态镇、省级教育强镇、省级体育强镇、省级科普示范强镇、省级蔬菜强镇、宁波市现代农业建设先进镇等。

定塘镇村布局合理，村庄规模适中，田原风光优美，形成了中坵、田洋湖、下营、渡头、花港等五个中心村，以及礁横、葫芦门、宁波站、定山、盛平山等一批特色村和专业村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）定塘镇全面打造“网红小镇”的发展方案设计（乡村产业创意类）

未来，定塘镇将以“网红小镇”建设为中心。不管是突出“红美人”这样的

农作物品牌，还是营造花港这样的不可思议村，都将充分利用互联网与现代媒体技术，全面提升定塘镇的美誉度。为此，请参赛学生团队深入调研，就定塘“网红小镇”的建设与发展提出有特色、可落地的发展规划及可行性方案。

（2）定塘镇大学生综合实践基地概念性设计（乡村产业创意类）

乡村振兴，需要人才，特别是接受高等教育的大学生人才。定塘镇，作为一个以农业经济为主的乡镇，近年来，一方面通过大力调整农业产业结构，积极发展绿色效益农业；另一方面因绿色产业与生态建设的良性互动，积极创建省级生态镇。要建设现代化的新型城镇，定塘的发展需要青年学生的参与。为此，定塘镇打算建设一个大学生实践基地。请参赛学生围绕这一目标深入调研、创意思考，提出对于大学生实践基地的创意与建议。

（3）定塘镇发展全域旅游创意策划设计（乡村产业创意类）

地理区划上，定塘镇与石浦、新桥相连接，但从旅游资源与发展方向上说，定塘镇还有很大的差距。现在需要解决的问题是如何挖掘定塘现有的自然资源，创意性转化为休闲旅游的资源优势，既能做到特色鲜明、差异性呈现，又能与石浦渔港、新桥影视城等区域特征相协调。期望参赛学生团队能够从专业出发，以深入调研为基础，就定塘的旅游规划提出创造性设想。

（4）定塘镇农业动漫形象创造的艺术形式设计（乡村公益创意类）

定塘是个农业大镇、强镇，定塘农产品历来以高产、优质、无污染著称，主导品种为花椰菜、西兰花、德国香葱、柑桔等。其中名气最大的是柑橘产业，目前定塘镇正在申报国家级柑橘产业强镇。为了进一步提炼定塘农业发展的特色，充分展现定塘的自然农业、生态农业、绿色农业的多元形象，需要学生来村调研，把农业成果与多样化的文艺形式结合起来，可创作文案或故事，也可以直接拍摄创意视频。

（二）招标村一：盛平山村

1. 盛平山村概况

定塘镇盛平山村位于象山县定塘镇中部，东面、北面与田洋湖村相邻，西面、南面与灵雅舍村相接，由盛家、小太平和下山三个自然村组成。村内河流交错，两条河道通过娄下舍、定山后背两座碶门排水连接大塘港，距镇区约 3.5 公里。

截止 2018 年 12 月 31 日，全村共有 411 户（含非农），人口 1197 人。村庄面积 2.03 平方公里，山林 1391 亩，其中自留山 1290 亩，承包山 25 亩；约有耕地 1200 亩；河塘面积 248 亩。除部分分到户外，村级经济主要有会所 1 栋，农民会所 1 栋 27 间，老协会 1 栋 10 间；养殖塘 75 亩，统管山 76 亩，基本上采取承包和租赁的办法进行经营。

2018 年 6 月经象山县政策扶持，定塘镇决定对盛平山村进行电商村培育，定位为“田园定塘橘光小镇”区域公用品牌旗下农产品主题众创空间，由村股份经济合作社创业青年共同创办运营，通过设施共享、资源共享、技术共享、资金共享等有效方式，致力于构建社会参与、金融支持、创业辅导、空间开放的农村电商创业共享生态系统。目前已拥有创业会员近 40 人，并于宁波邦臣农业发展有限公司等单位达成供销合作关系，月均销售额超 30 万元。希望合作进一步完善电商村架构体系，拓展电商平台和渠道，创新电商营销方式，打响电商村品牌。

2. 拟解决的问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）盛平山村本土性“网红直播”人才的选拔与培训方案设计

盛平山村围绕着“电商村”这一发展方向，应该如何发现、培育与发展一批本土性的“网红直播”人才，这是把电商村做细做强的一个重要节点。全村共有 411 户（含非农），人口 1197 人。如何从这批人中发现“网红人才”是当前最需要解决的问题。尤其需要特别关注的是乡村中的男女青年，或是盛平山村出去的



学生。对于培训的内容、可以着重从微信、抖音、小视频等载体来进行创意性设计。

（2）盛平山村网红事件的策划与推广方案

本题是从细节上着手提出的问题，其目的在于能够从共享“田园定塘橘光小镇”的公用品牌中脱颖而出，最基本的是扩大盛平山村的影响力。由此提出“网红事件”的策划与推广这一问题。

（3）盛平山村吸引进村创业的可行性方案设计

对于乡村来说，最为重要的是人才，特别是有情怀有能力的青年人才。对于盛平山村来说也是如此。目前，盛平山村的农产品主题众创空间，由村股份经济合作社创业青年共同创办运营，因此总结与概括当地青年人创业的模式，然后进行推广，才有可能进一步吸引外来青年进村创业。

（4）盛平山村“电商村”的整体布局规划与体系完善方案

盛平山村是 2018 年象山县政策扶持，定塘镇重点培育的电商村。目前是与其它村共享“田园定塘橘光小镇”的公用品牌；另外，宁波邦臣农业发展有限公司等主体达成一定的供销合作关系，但目前合作的深度与广度不够。希望本题目能够进一步梳理村级平台与其他电商主体的关系，完善电商村架构体系，拓展电商平台和渠道，创新电商营销方式，打响电商村品牌。

（5）盛平山村“网红营销”的架构体系设计

网红营销是当前借助互联网技术兴起的营销样态。盛平山村在全力打造“电商村”的架构过程中，想着力搭建起具有盛平山村特色的“网红营销”的架构，具体可围绕着网红产品、网红图案、网红事件、网红人才等内容来进行。

乡村公益创意类

（6）盛平山村电商村符号体系设计

作为正在建设的电商村，目前需要设计一套具有独特性、整体性的符号标识。每一个做电商家庭的 LOGO 图案。重点是做到 LOGO 图案的独特性，以及与特定网红的表情包相匹配。希望文化、艺术等专业的同学参与。

（三）招标村二：花港村

1. 花港村概况

花港村位于定塘镇大塘港南首，与宁海隔海相望，在册人口 1953 人，613 户，村庄区域面积 2.8 平方公里。由三个自然村组成，村庄基本地理为平原地貌，拥有耕地 1612 亩，主要作物为柑橘和蔬菜，且紧邻大塘港重点水域。岳井洋大桥后可直通宁海，交通十分便利。先后被授予“市级文明村”、“市级文化村”、“县级卫生整治村”、“县级生态村”等称号。

2. 拟解决的问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）花港村“不可思议”艺术创意主题村的概念性设计

花港村具有得天独厚的水域资源与地理位置优势，但是因为水域属于水源地保护，所以花港村的常规发展方式被政策所局限。当前，花港村的总体发展思路是以艺术性的“田园综合体”来进行产业定位，提出“不可思议”为艺术的精神内核。接下来需要对之进行更具整体性的设计与筹划，以统合全村资源。

（2）花港村艺术节点的创意策划

花港村以“艺术村”来进行定位与发展。艺术性的基本特征就是惊奇与不可思议。但是这些不可思议怎么才是真正的不可思议，这个需要各个专业的大学生组队来花港村调查、研究，用花港村的自然美来激发青年学生的创意，用学生的创意来让花港更美。目前村里的想法是把城市中的科技馆的内容在花港村的自然空间中呈现，比如利用电磁感应原理设计的悬浮桌子。

另外，不可思议或出人意外，可以是特别主题的墙绘，吸引艺术学生的到来；可以是策划 XX 节日，或是进行主题化建设，吸引城市人的到来这个要围绕着真实生活场景、历史故事、人文景点来做文章。



（3）花港村大唐麦糕文化体验营销方案设计

麦糕是定塘镇大塘地区的一种特色小吃，外型酷似馒头，口味近似馒头但更加香甜酥软，花色也更多，除了不加任何辅料的白麦糕、加入艾草的青麦糕、加入红糖的糖麦糕等外，民间还流行在麦糕制作过程中加入炼乳、牛奶、南瓜等辅料，做成花色麦糕。

大塘地区每年还举行民俗文化节和麦糕制作比赛，在宴请宾客的餐桌上，每家都有各色麦糕上桌待客。近年来，大塘麦糕还形成一定的生产规模，目前大塘有五、六家麦糕制作专业户，推出了礼盒精品装和各种新品麦糕，将特色小吃打造成经典点心推向市场。本题目主要可以结合民俗文化、历史性传说与花港村庄文化营造来进行设计。

（4）花港村主题油画创作基地的设计与运行模式

打算选择十几户典型人家，以他们的真实生活场景为创作对象，画成油画统一悬挂于门口或者发挥学生创造力，如何将油画与居民生活环境相融合。游客可以通过油画就知道该户人家的真实生活场景，有趣且有意思。迫切需要有创意且有绘画功底的学生进入花港村，利用所学知识与创意性的头脑来帮助花港村的发展。

（5）花港村动漫形象的创意性设计

花港村主要以自然教育与亲子教育为创意发展的核心，计划在村内建设昆虫馆、植物馆等体验教育设施。本题目希望参赛学生能够对之进行动漫形象的设计，以艺术氛围的营造来吸引孩子与家长的到来，在游憩中学习，在学习中感受花港村的自然美。作品的内容可以来自于本地传说、历史典故等，也可以是新时代新面貌新精神的提炼；作品形式可以是艺术性的 LOGO，或是动漫造型，或是微视频。

乡村公益创意类

（6）花港村“三治融合”的实践模式

“三治融合”是目前乡村振兴与发展中形成的重要社会治理模式。目前，花

港村也正在进行法治、德治与自治的创新性探索。具体可以从乡村文化、村规民约、家风门风入手，提升花港村的社会治理水平，以吸引外来人口，首先是吸引本地人回乡，至少有典型的引领作用。或是让现有的人住着舒服。具体也可以涉及到花港村老年人的养老等方面内容。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

定塘镇联系人：江峰 花港村联系人：金赞 盛平山村联系人：谢仁青

2. 交通方式

公共交通：建议乘坐大巴到象山站，转乘出租或大巴到定塘镇。

3. 食宿安排

盛平山安排吃住在村里，花港可以住村民家里，也可以住村里的一个宾馆。

4. 安全保障

团队走访调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

由村里统一安排办公场所。

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

04

宁波市余姚市梁弄镇



四、宁波市余姚市梁弄镇

（一）梁弄镇

1. 梁弄镇概况

梁弄镇是全国重点镇、全国文明镇、浙江省历史文化名镇，浙江省和宁波市的中心镇，位于浙东四明山北麓，姚江之南。全镇辖 17 个行政村，1 个社区，区域面积 94.5 平方公里，人口 3.4 万人。近年来，梁弄镇围绕习近平总书记提出的“要把梁弄建设成为全国革命老区全面实现小康样板镇”的指示精神，深入实施“会议教育培训中心、特色产业发展基地、宜居宜游风情小镇”建设，全镇经济社会各项事业保持了健康发展的良好局面。

抗日战争时期，梁弄是浙东抗日根据地的领导中心，有“浙东小延安”的美誉，浙东区党委、浙东行政公署、浙东游击纵队司令部等党政军机构都驻在这里，2005 年初梁弄镇被确定为全国百个红色经典景区之一。境内以四明湖、白水冲瀑布为代表的山水风光与五桂楼、孙子秀墓、羊额古道、浙东抗日根据地旧址群等一批人文景观交相辉映。乡村游、果园认知采摘和山野风光等农家乐特色休闲旅游成为梁弄旅游的新亮点。

梁弄镇特色产业初具规模和特色。这里是中国绿茶之源，现已形成了以中国国家业博览会金奖名茶“瀑布仙茗”为龙头的茶叶经济。灯具块状特色经济明显，全镇共有灯具企业近 500 家，在全国开设灯具门市部 1400 余家，产品远销国内外市场，是全国最大的室外照明灯具生产基地。2001 年被命名为“中国灯具之乡”，2005 年又被中国轻工业联合会、中国照明电器协会命名为“中国灯具制造基地”。

梁弄镇自然生态条件优越，旅游资源丰富，是余姚市旅游总体规划“一头两翼”之一翼，地位举足轻重，2005 年年初，被确定为全国一百个红色旅游经典景区之一。

近年来，梁弄镇大力发展旅游产业，通过“提升红色旅游景区、发展高端度



假旅游、引进会议培训机构、举办农事节庆活动、开发徒步旅游线路”等途径，全力打造特色旅游小镇，形成了具有“红色历史文化、绿色生态文化、古色历史文化、土色乡土文化”为特色的旅游产品，并被评为浙江省旅游强镇。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）梁弄镇经济发展与环境保护矛盾的协调解决方案（乡村产业创意类）

由于梁弄镇位处四明湖饮用水源保护区，经济发展与环境保护的矛盾一直以来困扰着该镇发展。近年来，梁弄镇一些工业企业为保护四明湖水源而外迁（包括宁波燎原、万安达消防等亿元企业），畜禽养殖等产业也被逐步取缔（畜禽整治已累计完成 200 余家），经济发展受到严重限制。加上梁弄镇行政区域中除明湖村以外均属于饮用水源一级或二级保护区，按照上级有关规定，农家乐、宾馆酒店、餐饮娱乐等项目也须拆除或关闭，旅游经济也将难以支撑，乡村振兴更难实现。请参赛学生团队深入调研，利用所学专业知

（2）梁弄镇精品产业项目规划方案设计（乡村产业创意类）

梁弄镇的农林产业规模已达到一定的饱和度，但是缺乏整合，土地流转率不高，难以形成一定的单体规模。由于受政策等多方面因素的影响，经营者难以对基础设施进行大的投入，生产方式粗犷，缺乏精品项目。工业企业普遍规模相对较小，缺少规模龙头企业引领，产品附加值不高，缺乏核心竞争力。虽然旅游资源丰富，但在开发上属于初级阶段，缺乏大的项目，景区功能单一、缺乏互动性的娱乐项目。请参赛学生团队结合梁弄镇的实际，利用专业知识来对梁弄镇的产业发展项目规划提出整体性设计方案。

（3）梁弄镇镇乡干部人才培育方案设计（乡村公益创意类）

人才是梁弄镇全面可持续发展的根本。但现在人才队伍建设面临着多种困难。一方面，梁弄镇镇村干部年龄普遍偏高，由于换届时间调整为 5 年，到 2021 年，会有更多的村干部到龄需要充实新的力量。但是，目前已有的年轻后备干部数量不多，特别是村书记、主任等主职后备干部稀缺的问题更为突出。另一方面，机

关干部队伍中缺乏专业性强的业务人才，特别在工程建设、农业发展及党建工作中，机关干部年龄较轻，经验较少、业务能力还有待提升。本题目希望参赛学生深入调研、深刻思考、协助解决镇村干部人才后备力量不足和专业能力提升问题。

（二）招标村一：横坎头村

1. 横坎头村概况

横坎头村是浙东四明山抗日根据地的指挥中心，是全国十九块抗日根据地之一，村内有浙东区党委、浙东行政公署、浙东抗日军政干校等旧址，享有“浙东红村”之称。2001年由6个行政村合并而成，村域面积7.3平方公里。全村共有耕地1003亩，山林面积5985亩，主要农业产业以小水果种植为主，其中樱桃种植面积约870亩、杨梅约170亩、猕猴桃约60亩、蓝莓约30亩，同时建成了百丈农家、横坎头农家、稻田里民宿、蝶来紫溪原舍等旅游配套设施。全村共有农户871户、2473人，党员161名，村民小组35个，登记在册外来人口150人。2003年，时任浙江省委书记习近平考察调研该村后，该村围绕习总书记指示精神，以“红色党建”引领新农村建设，探索走出一条“红色旅游+绿色资源+特色农业”的发展致富道路，2017年全村实现工农业总产值3.85亿元，全村农民人均可支配收入27568元，村级可支配收入260万元。先后曾荣获全国文明村、省文明村、省历史文化名村、省全面小康建设示范村、省农村基层党风廉政建设示范村、省民主法治示范村、省绿化示范村、省森林村庄、省卫生村、省特色旅游村、首届浙江魅力新农村等先进。2018年2月28日，习近平总书记给横坎头村全体党员回信，勉励他们建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。该村以总书记指示为目标，启动了乡村振兴三年行动计划，力争打造全国乡村振兴样板村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）横坎头田园综合体配套产业整体规划方案

横坎头田园综合体是村内近期将要实施的一个重点工程，针对此田园综合体相关项目进行调研，并在原有功能定位下，开展配套产业类别和具体内容规划设计，应该吸引和融入哪些文旅配套产业，以便于吸引社会资本，并让横坎头田园综合体发展更加全面协调。请结合实地调研与专业分析，对横坎头田园综合体的配套产业体系进行整体规划。

（2）横坎头村产业提升商业策划

横坎头村特色资源容量颇多，目前有许多种类特色小水果、瀑布仙茗茶叶以及非物质文化遗产梁弄大糕，随着全域旅游发展，区域产业接近饱和，产业同质化严重，增收后劲不足。深加工产业项目较少，急需提升产业升级。请结合实地调研，就横坎头村产业升级项目进行创新性商业性策划。

（3）横坎头村特色自主品牌设计营销

横坎头村内特色农副产品丰富，特色小水果、茶叶和大糕是村里老百姓的收入来源之一，但是存在宣传营销力度不够，知名度有限的问题，请参赛团队针对村内特色产品，完成特色自主品牌以及商标的设计，并进行市场开拓策划。

（4）横坎头村电商销售渠道多元化策划

横坎头村内特色农副产品丰富，有大糕、土鸡、粉丝、红薯片、蓝莓、樱桃、杨梅酒等，目前的电商销售平台是上级政府统一建设的平台，个性特色不足，无法发挥各村主观能动性。本问题希望参赛学生充分思考与利用多平台网络及微商平台，设计具有横坎头村特色产品微商（网商）营销方案，开拓营销渠道，促进农民多元增收。

（5）横坎头村旅游服务质量提升优化设计

横坎头村目前游客较多，但是旅游相关服务配套设施不足，村内民宿、农家乐服务质量尚有欠缺，民宿、农家乐发展没有整体性和协调性，各自独立，无法形成集聚效应，形成良好的特色区块，因此游客众多但留宿较少，请参赛团队针

对此问题以深入调研为基础，进行旅游相关服务质量提升优化设计。

（6）横坎头村游客消费潜力激活商业策划

横坎头村参观游客数量众多，但是目前主要以培训人群和党政机关团体居多，如何宣传推介，改变游客群体，消费潜力有待激活是目前存在的难题。请参赛学生通过创意设计，推出创新宣传推介模式，吸引更多类型游客群体，完成宣传设计及商业策划案。

（7）横坎头村文创产品挖掘设计和商业转化方案

横坎头村是浙东抗日根据地旧址所在地，村内有中共浙东区党委、浙东行政公署等旧址，是全国十九块抗日根据地、中国十大红色旅游景区之一，享有“浙东红村”的美誉。村内目前参观旅游项目单一，虽然历史文化底蕴深厚，但相关文创产品比较匮乏，能否进一步挖掘村内历史文化资源，或学习故宫文创等企业的思路，设计一批带有横坎头红色历史文化的工艺制品，是村内产业发展的重要方向之一。请参赛学生以实地调研为基础，就横坎头文创产品进行创意设计与商业转化研究。

乡村规划设计类

（8）横坎头村旅游村落公共空间优化方案

横坎头村目前游客众多，樱桃、杨梅、猕猴桃等特色小水果采摘季节，每天游客都在1万人次左右。但是村内停车场地有限，导致停车难和堵车等问题，既影响了村民生活出行，又降低了游客采摘体验。针对此问题，请参赛团队进行横坎头村景区村庄公共空间的优化设计。

乡村公益创意类

（9）横坎头村旅游村落管理方案设计

横坎头村内的旅游产业运营由旅游公司负责，但村庄建设和管理的其他方面，如环境整洁，开发建设、土地征用等工作主要由村里负责。针对这一情况，请参赛学生开展对开放式景区和村庄统一管理的模式进行研究，并设计有效管理方案。



（10）横坎头村历史文化遗产与公益宣传策划

横坎头村 2017 年荣获全国文明村，村民整体素养较高，但依然存在部分党员文化水平较低、思想觉悟不高的现象，部分群众仍然存在法律意识弱、小农思想重、行为陋习多的问题。文化素养参差不齐，村民素养还需提升。请参赛学生团队在现有的红色历史文化基础上，深度挖掘内涵，制定传承和发扬优秀红色历史文化，对村民进行思想教育以及公益宣传的策划方案。

（三）招标村二：东山村

1. 东山村概况

东山村位于集镇西南部，距镇所在地 6 公里处，全村区域面积 8 平方公里，有五个自然村分别为：青山、岭顶、沿山房、蔡家、汪家。全村共有 13 个村民小组，农户 765 户，经村经济合作社股份合作制改革后，全村共有股东 2563 名，现有耕地面积 1043 亩，山林面积 9998 亩。

近年来，村级公共设施日益完善，东山村医疗卫生中心及社区服务中心全面开放，有健身公园四个，老年活动室 4 处。全村实现村道硬化为 100%，自来水普及率达到 100%，现村庄有绿化面积 60 亩，村庄绿化覆盖率达 30%，人均公共绿地面积 12 平方米。先后获得余姚市文明村、梁弄镇“平安村”创建先进集体、梁弄镇文化体育工作先进集体、余姚市充分就业村、梁弄镇关心下一代工作先进集体；梁弄镇劳动和社会保障工作先进集体荣誉称号。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）东山村民宿产业发展总体规划和可行性方案

东山村位于集镇西南部，距镇所在地 6 公里。地理位置偏僻幽静、适合发展民宿经济。目前，东山村民宿产业发展整体概念与思路还比较模糊，民宿经济发

展层次浅，呈碎片状态。希望参赛学生能够以实地调研为基础，对东山村民宿经济整体发展进行专业性设计。

（2）东山村道路基础设施建设与资金筹措方式设计

东山村位于集镇西南部，距镇所在地 6 公里处。地理位置偏僻幽静、适合发展民宿经济。现在的问题是修路缺少资金，希望能够创新模式，吸引外部资金进来。请参赛学生以实地调研为基础，就资金的社会化筹集方式提出策划方案。

（3）东山村闲置农房激活与改革方案

东山村地处山区，群山环绕，鸟语花香，空气质量优良，是体验田园生活的绝佳之地。目前村内外出打工家庭户较多，村内空余房屋富足，有丰富的民宿资源。请参赛团队以实地调研为基础，利用所学专业进行思考，进而就闲置农房的利用方式提出创意性改革方案。

（4）东山村产业区域整合方案研究与设计

东山村与贺溪村、横路村同属一个农业生产区，但是由于小农经济观念，老百姓都是自己种自己的田，没有形成规模化种植，也没有大的土地流转。导致农业产业效益偏低，农业的层次不够高。请参赛团队深入调研，集思广益，就该村的产业整合提出科学、合理的方案。

（5）东山村“水果采摘基地”文化包装与产业宣传方案

随着梁弄镇大力发展“红色旅游”，东山村民也在积极行动，全村大力发展特色农业，引进经济价值相对较高的樱桃、杨梅、青梅等特色水果，目前全村共有大小水果采摘基地 10 余个，每当水果成熟之际，吸引大量游客前来采摘游玩。该题目可以选一个主要的点，进行文化包装，比如杨梅、或樱桃等。

乡村规划设计类

（6）东山村生态旅游项目开发与设计方案

村庄境内有蔡家水库、横岙大溪等一批山水资源，但是目前都没有很好的开发利用起来。村庄内森林资源也非常丰富，生态公益林面积较大，但是缺乏一些生态旅游项目。请参赛学生进村调研，就山水、林地资源的旅游开发与民宿利用

提出创意性规划设计方案。

（7）东山村浙东书画院的功能定位与运行模式设计

2015年东山村借助村庄整治提升工程的实施，将1969年毛主席时期建造的大会堂改建成为东山村文化礼堂，内有戏台、舞龙场地、健身舞场、家园馆、村史窗等。其后随着浙东书画院的挂牌成立，为东山文化的发展注入了新鲜的血液，显得更加鲜活艳丽。浙东书画院如何创新性运用谢安元素，把东山村打造成一个具有文化历史氛围的新村落，是本问题的着力点与突破点。请参赛学生以实地调研为基础，就浙东书画院的发展进行创意设计。

乡村公益创意类

（8）东山村历史文化的整理与挖掘

东山村是个暂时被埋没的历史文化古村，该村拥有着比较丰富的历史文化故事与工艺性非物质文化遗产，具体可以做：通过对谢安故事的整理，谢安古迹的调研与挖掘等方式，把谢安的元素融合渗入到乡村旅游与民宿经济中，再市场化的过程中把非物质文化遗产产品化，然后以民宿为中心进行东山村形象宣传。请参赛学生团队对此文化内容进行深度整理发掘与创新性设计，创作出适合媒体传播的内容和宣传方案。

（9）东山村村级公共服务集中化配置提升方案

东山村下属自然村庄多，且分布在蔡家水库周边及下游，村庄较为分散。在此情况下，村里的公共服务就难以做到全覆盖。我们只能集中财力精力在较为集中的居住区配置一些公用设施，对于以下点状的居住点相对来说难以照顾。请参赛队伍深度调研村庄情况，针对本村具体难点，制定村级公共服务集中化配置提升的方案。

（10）东山村薄弱家庭综合支持服务项目设计

由于受下游四明湖水库饮用水源保护的限制，东山村很多畜禽养殖场所被关停拆迁，工业经济也难以发展，群众缺乏有效的增收途径。由此导致东山村外出打工户比较多，村内年轻人很少，都是中老年人。因此，对于这样的家庭，如何

通过一些项目来向其提供综合性的支持服务，以帮助其脱贫。请参赛学生以调研为基础，利用所学专业知识对薄弱家庭的扶持进行设计与实施。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

梁弄镇联系人： 吴建炯

横坎头村联系人： 张志灿

东山村联系人： 陈友良

2. 交通方式

公共交通：高铁到余姚北，或者乘坐长途车汽车到余姚北，余姚北乘坐 102 公交车到余姚南站，余姚南站坐 503 路公交车到梁弄。

3. 食宿安排

镇里协助安排，请提前联系镇里。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

镇里协助安排办公场所。

05

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

温州市苍南县桥墩镇



五、温州市苍南县桥墩镇

（一）桥墩镇

1. 桥墩镇概况

桥墩镇地处浙闽两省交界，隶属温州市苍南县，系浙江省南大门，镇域面积129.9平方公里，辖55个村居、总人口6.7万人。104国道、甬台温高速公路及温福铁路穿境而过，从杭州东乘坐高铁到苍南站仅需2小时30分钟，从温州南乘坐高铁到苍南站仅需20分钟。桥墩镇早在夏商时期即有人类活动，境内风光秀美，堪称“千年古镇、生态绿谷、旅游胜地”。桥墩镇是典型的中国东部沿海农业农村大镇，乡村振兴战略在桥墩的实施，具有探索价值和示范意义。

桥墩镇拥有良好的自然生态环境，森林面积达4万多亩。镇区空气清新，泉水清澈，天空纯蓝，遍地绿装，是理想的休闲度假地。镇辖区内有省级风景名胜区玉苍山、国家中型水库（省级生态森林公园）玉龙湖、浙江省最美古村落（历史文化名村）碗窑古村、极具瓯派风格的中国最美茶园五凤茶园、浙江省特色旅游村矸步头古村、浙南九寨沟莒溪大峡谷、温州最美水上乐园玉龙湖游泳场，集观茶海、品香茗、农家乐、风情游于一体的独特美景吸引了四方游客，年游客量破百万人次。

桥墩镇土地资源丰富，丰富肥沃的土地资源孕育出了多种极具地方特色的农产品，拥有茶叶、油茶、杨梅、毛竹、马蹄笋、黄栀、甜橘柚等七个万亩特色农产品基地，4家省级农产品“老字号”品牌企业，老李五香干、香巴佬卤制品、桥墩月饼、仙堂白酒等畅销海内外。传统地方小吃溪鱼、田螺、葱油鱼头等更是久负盛名，吸引了四方游客慕名而来。

桥墩镇传统文化多元、混融一体。全镇有13个民族村，以畲族文化为主，部分畲族群众至今保留着传统耕作、餐饮、祭祀、婚俗等文化。佛教文化源远流长，玉苍法云寺已有1200多年的历史，是佛教“玉苍派”的发祥地。古朴、恬静的碗窑、矸步古村落，更是孕育出了独特的陶瓷文化。茶文化独居魅力，五凤

的茶文化可追溯至吴越时期，有“钱王品茗遗五凤，陆圣传经品香茗”之典故。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）桥墩镇南山头红色教育基地策划方案（公益创意类）

中国工农红军挺进师是温州革命历史上具有重要地位的三支武装力量之一，1936年4月，政委刘英率领中共闽浙省委机关和部分红军挺进师进入五岱山活动，以南山头村为浙闽临时省委驻地。至今，该村曾为红军做过贡献的多位老人仍然对当时的革命场景记忆犹新，且该村已建成红军挺进师革命纪念碑、纪念馆、红军食堂等红色纪念场所，红色教育基地已初具雏形。请以中小学校、机关企事业单位革命教育基地为方向，整合现有资源，合理策划南山头红色教育基地。

（2）桥墩镇景区村庄餐饮业发展规划（产业创意类）

桥墩镇现有八亩后、碗窑、矸步头等3A级景区村庄，以及南山头、下垟等A级景区村庄，坐拥良好的旅游资源，年游客量破百万人次，是浙南闽北最佳的生态旅游观光胜地。近年来，随着美丽乡村建设的深入，政府加大对景区村庄基础设施建设的投入，唯有景区村庄的餐饮业态仍不成熟。请以桥墩镇5个景区村庄为题，进行合理的餐饮业发展规划。

（3）桥墩镇农产品电子商务营销策划（产业创意类）

桥墩镇是苍南县的农业大镇，目前拥有茶叶、油茶、杨梅、毛竹、马蹄笋、黄栀、甜桔柚等七大特色农业产业，所生产的农产品深受当地广大消费者的好评，但受传统农耕文化的影响，多年来以本地或周边地区销售为主，销量不高、销售渠道不畅，特别是线上销售未成规模。请对桥墩镇特色农产品网络销售进行策划，通过打造桥墩镇特色农产品网络品牌等方式，为桥墩镇优质的特色农产品打通更大更广的销售渠道。

（二）招标村一：硤步头村

1. 硤步头村概况

硤步头村是浙江省美丽乡村建设的示范点，独具中国美丽乡村典范潜质。硤步头村位于中国历史文化名村——碗窑古村落和莒溪大峡谷两大景区之间，属三水汇流之处，历来有“雁齿硤步、广昌大厝”之誉。全村 375 户 1507 人，辖区面积 4.12 平方公里。距苍南县城 23 公里，距甬台温高速公路观美出口 19 公里，驾车自观美出口出发，途径 104 国道、松山街、桥南线、云山街抵达硤步头村，车程约 30 分钟。

村内现仍保有广昌谢氏古民居、古硤步齿、洪湖古宅、硤步老街、古门牌、柯山岭古道、古银洞遗址等省级文保单位，先后荣获中国传统村落、省级特色旅游村、省级文明卫生村、省级美丽宜居示范村、3A 级景区村、浙江历史文化名村等称号，2017 年旅游总人数达到 10 万人次，旅游总收入超过百万元。

全村的产业支柱以生态农业为主，近两年办起了硤步头村淡水养殖合作社、蜜桔基地合作社，本土鸡、鸭养殖场，来料加工合作社等。旅游业发展还处于初级阶段，村里现只有三家农家乐，能够提供具有本地特色的各种农家菜。但随着玉苍山国家森林公园、莒溪大峡谷旅游区和碗窑古村落旅游业的持续发展，将给硤步头村带来发展机遇。

当前，硤步头村处于温州西部地区休闲产业带和桥莒线振兴示范带的核心区。在接下来桥墩“瓷韵小镇”的开发中，硤步头村将与毗邻的碗窑村、下垟村一起，错位发展，依托古陶瓷工场与古建筑群，打造“游在碗窑、住在下垟、购在硤步头”的业态布局，区域旅游前景可观。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）硤步头村民宅民宿共享经营管理方案



矴步头村现有一定数量的民宅闲置，并已规划出民宿一条街，但由于受水源地保护区等限制，无法大规模发展，致使整村接待能力不足。根据矴步头村特色，设计合理的民宿共享经营方案，盘活现有民宅，探索统一经营、全村受益的经营模式，既让百姓受益，又让游客真正体验乡村生活方式。

（2）矴步老街商业业态与运营模式策划

目前矴步头村老街经营较为单一、杂乱，如何将矴步头村商业业态与本村传统文化有机结合，合理规划逐步打造成具有矴步头村特色的老街，成为亟待解决的问题。请参赛团队通过对矴步头村老街的调查与分析，寻找商业街区特色，进行合理定位；对商业业态、经营方式、商品策略、价格策略等内容进行统一策划。

（3）矴步头村“广昌大厝”文化业态植入和文创产品设计

矴步头村谢广昌古民居为浙江省级文保单位，“广昌大厝”因谢氏先祖经营的商号名“广昌号”而得名。现有建筑面积 3293 平方米，四合院式、精雕细刻、古色古香的建筑风格，为矴步一绝。请根据广昌大厝特色，植入合适的文化业态，充分挖掘传统文化，广泛利用现代手段，精心设计文创产品，拉动文化消费，使名人故居重焕新生。

乡村规划设计类

（4）矴步头村“独占鳌头”标志建筑设计

矴步头村位于全国三大涌潮江之一、浙江省八大水系之一的“鳌江”的源头，史称“古鳌头”，因地理位置特殊，曾是连接浙江、福建两省，苍南、福鼎、泰顺三县的要塞。商业、经济、文化也曾盛极一时，有过非常繁荣的历史，自古就有独占鳌头一说。期望团队以“独占鳌头”为名，设计矴步头村标志性建筑，使之成为游客必到的网红打卡点。

（5）矴步头村乡村酒吧设计与运作方案

矴步头村是浙江省美丽乡村建设的示范点，独具中国美丽乡村典范潜质，每年旅游总人数超过 10 万人次，在旅游业迅速发展的同时，缺乏足够的夜间娱乐设施，无法满足当下新时代年轻人的需求。请团队以矴步头村乡村酒吧开发为背

景，在村内选择适合作为酒吧经营的民宅，设计独具硃步特色的乡村酒吧建设方案，并选择策划一套符合当地实际的酒吧经营管理方案。

（6）硃步老街整体布局规划与修缮设计

硃步老街历史悠久，清代后期至民国期间，是浙南山区茶叶与烟叶的重要集散地之一。清、民国时期，硃步头村周边地区，种茶、采茶、贩茶成风，王从仁《玉泉清茗》一文载道：“英伦三岛选中了中国红茶，摩洛哥、阿尔及利亚都挑上了中国的绿茶，尤其喜好浙江平水（概指包括硃步头等村庄在内的桥墩地方）珠茶与眉茶”。请参赛团队通过走访调研，深入挖掘硃步老街文化特色，对建筑、景点和商业进行整体布局和重新规划，并对硃步老街的街道、建筑和景点，根据当地文化特色进行修缮设计，以求重现往日辉煌。

（7）硃步头村广昌大厝灭失部分恢复原貌设计

硃步头村是一个山碧、溪清、潭深、滩美、林秀、桥多、厝陈的古村落，历来有“雁齿硃步、广昌古厝”之称，村内的广昌大厝被誉为乡间的“紫禁城”。但在1957年除夕之夜，下广昌不慎失火，房屋全部被烧毁，时因村人奋勇扑救，大火幸未殃及顶广昌。现顶广昌共有建筑面积3293平方米，是省级文保单位。请通过现存建筑风格、历史史料的考证，对广昌大厝灭失部分进行恢复规划设计。

乡村公益创意类

（8）硃步头村村史整理与撰写

硃步头村曾经是浙南山区与闽东的交通要道之一，有多条古道在此交合，往南可直达福鼎，北上可通平阳、温州，往西可通往泰顺，往北可达文成，故还有“两省四县通衢”之美誉。据《硃步头谢氏宗谱》载，最早来这仙境般的硃步头定居的是谢姓的始迁祖谢元和、谢元玖、谢元兴三兄弟，于清雍正七年（1729）迁居硃步头洪家胡与棋盘山脚下，接踵而来的是赖、黄、林等六姓族人前来定居。七姓之人，就象这硃步头的山与水一般，和谐而亲密地相处，互通姻亲，分别繁衍成族，聚居成村，形成了“硃步人”这一朴实的群体。请参赛团队通过对硃步头村商品文化、硃祠、古道进行考证，研究发掘明清硃步史料，进行归纳整理，

并通过影视作品、书籍等加以展示。

（9）硤步头村发展慈善文化与公益创意

硤步头村拥有温州市第一家慈善资金会，至今为止，每年仍在开展慈善行动。请在硤步头村已有慈善文化基础上，探索未来慈善文化发展新路径，形成调研报告，制定具体可执行方案，实现全面营造良好的慈善文化氛围，为慈善事业做更大贡献的目的。

（10）硤步头村形象创意与策划

请围绕硤步头整村特色，通过访谈调研，收集整理第一手资料，编写能展现硤步头村历史的村歌，设计体现硤步头村风格的村标，编绘整村手绘风格的旅游地图等。

（三）招标村二：八亩后村

1. 八亩后村概况

八亩后村地处苍南县西南部，隶属桥墩镇。当前全村地域面积 2.6 平方公里，辖 6 个自然村，总人口 1496 人，耕地面积 553 亩，林地面积 1404 亩。八亩后村交通地理位置优越，距苍南县城和福建省福鼎市区均为 21 公里，距甬台温高速公路观美出口仅 12 公里。驾车从观美出口出发，途经 78 省道、马分线，抵达八亩后村，车程约 20 分钟。

八亩后村被誉为“中国茶文化之乡”，是中国最美的 30 座茶园之一。依托浙江团省委 2018 年以来精准扶贫好政策，八亩后村“打生态牌、走生态路、赚生态钱”，实现“从荒山变茶园、从卖茶青到卖茶叶、从卖茶叶到卖风景、从卖风景到卖生活”四次“蝶变”转身。当前全村共有茶园近 3000 亩，茶生态企业 5 家，个体加工户 100 多户，创建知名茶叶品牌绿信、绿剑等，产品远销全国各地，在杭州、北京、苏州、济南等大城市的茶叶市场上享有较高声誉。

当前八亩后村已投资建成生态茶园和“茶文化”主题公园、美丽民居和生产体验区、凤凰山庄、2 公里的游步道和 10 公里骑行车道、玻璃悬空观景台，修

缮了茶文化中心和村民中心。正在建设五凤茶园田园综合体，计划每年增加 2 千亩优良茶叶种植面积（通过散户种植、散户抱团成立合作社、企业流转、镇政府牵头统一流转等多种方式共同推进），开发多样性生态休闲产业。此外，还实施了乡村绿化、农村生活污水治理、垃圾减量等环保项目，使八亩后村山更美，景更优，人更热情周到。从 2006 年开始，八亩后村连续 13 年成功举办了温州（苍南）开茶节。2018 年 4 月，八亩后村顺利召开 2018 中国（温州）乡村文化旅游节桥墩五凤分会场暨第十三届温州（苍南）开茶节，团省委书记朱林森、省市县和各乡镇相关领导及 1000 多名游客一起共同体验了一回五凤别样的“茶之梦——田园精致生活”。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）八亩后村“苍南翠龙”茶叶品牌包装设计

苍南翠龙茶叶，产自八亩后村，目前在全国茶叶区域公共品牌价值评估中，名列全国前百强，品牌价值达 4 亿元。请以当代年轻人视角，对苍南翠龙茶叶进行个性化包装设计，打造年轻态茶叶品牌。

（2）八亩后村“五凤云雾”茶叶制作开发

八亩后村气候独特，长年云雾环绕，全年约 200 余天为雾天，是出产优良茶叶的绝佳之地。目前，八亩后村周边现有茶叶数千亩，因茶叶品种丰富，从每年立春到秋分，不同季节都有优质茶青出产，同时拥有多家制茶企业，产出茶叶深受消费者喜爱。但受制茶工艺限制，未能形成像“西湖龙井”、“武夷大红袍”、“安化黑茶”等独具风格和地理标识的茶叶品种。请根据八亩后茶叶特点，开发“五凤云雾”特色茶叶品种和加工工艺，以及茶叶深加工，形成具有当地特色、多元化的新产品，特别要赢得年轻消费者喜爱，开辟新市场。

（3）八亩后村茶叶品牌营销策划



八亩后村茶叶品质优良，但销售仍采用传统的散户散卖形式，导致茶叶品牌知名度和附加值不高，缺乏统一销售大品牌。目前村里开展了茶文化采摘、品尝、售卖等体验活动，但体验内容不够丰富多彩，也不够深入。通过对八亩后村茶产业和茶文化分析，对茶叶品牌从品牌创建、品牌定位、品牌推广、品牌体验营销等多方面进行策划。

（4）八亩后村乡村旅游产品创意与策划

八亩后村环境清新俊逸，空气沁人心脾，是远离城市喧嚣一处难得的世外桃源，每年吸引大量游客前来游玩，但是，大部分游客来自周边地区。为了提升游客满意度，增加重游率，需要不断改进和开发旅游新产品。充分发挥八亩后村现有资源优势，从旅游产业升级和丰富旅游产业链出发，围绕五凤田园综合体、主题乐园等项目，围绕生态休闲产业、禅茶文化、民俗文化、田园精致生活等内容，创意更加丰富多彩、具有特色和吸引力的旅游产品，并对旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

（5）八亩后村极限运动创意策划

当前各社交平台极限运动大受欢迎，八亩后村山峦起伏，地势高峻，具备打造极限运动项目的自然条件，如高空秋千，高空蹦极等。充分发挥想象力，考虑八亩后村人文环境、独特地势和旅游市场目标顾客群等诸多因素，创意符合八亩后村实际的极限运动项目，对项目进行整体设计，并对项目的商业运作进行策划。

乡村规划设计类

（6）八亩后茶文化馆设计

八亩后村是典型的茶园风情村庄，被誉为“中国茶文化之乡”，目前尚无一个能为游客全方位展示五凤茶文化人文、历史、产品的综合性茶文化馆。请参赛团队围绕八亩后村“从荒山变茶园、从卖茶青到卖茶叶、从卖茶叶变卖风景、从卖风景到卖生活”四次“蝶变”的故事，设计八亩后茶文化馆。期望能对茶文化馆选址及整体建筑风格进行规划，以及对内部装潢、功能划分、展区布置进行设计，并融入现场制茶体验，策划与游客行程互动等活动。

（7）八亩后水缘居民宿提升改造设计

水缘居民宿，位于桥墩镇八亩后村委会旁，现有客房 17 间，是一所集吃、住、休闲为一体的乡村民宿。但与高端民宿还存在差距，与八亩后村整村风格缺乏统一。请围绕八亩后村茶文化特色，对水缘居民宿进行提升改造设计。

（8）八亩后茶叶一条街规划设计

八亩后村茶产业丰富，共有茶园 2350 亩，国家级茶树良种 10 余个，茶叶企业 5 家，个体加工户 100 余户，知名茶品牌 3 个。但目前茶叶销售都“各自为政”，没有一个统一集散交易点，给消费者选择带来不便，也一定程度制约了茶产业的发展。请根据八亩后村茶产业布局，设计八亩后“茶叶一条街”，包括街景、建筑设计，以及商业业态和运营模式选择，集中向游客展示八亩后茶文化。

（9）八亩后凤凰山庄景观改造与提升设计

八亩后凤凰山庄，占地约 30 亩，现配套有游泳池、观景平台、乡村高尔夫等游乐设施，功能齐全。前期由于政策处理等种种原因，导致项目推进缓慢，多数游乐设施被搁置。目前，在镇委、镇政府的大力支持下，八亩后村计划重新启动凤凰山庄开发建设。请在凤凰山庄现有基础上，对山庄景观进行改造与提升设计。

乡村公益创意类

（10）八亩后村形象创意与策划

请围绕八亩后整村特色，编写能展现八亩后茶文化的村歌，设计体现茶叶文化的整村标识，编绘整村手绘风格的旅游地图等。

（四）招标村三：仙堂村

1. 仙堂村概况

仙堂村位于苍南县桥墩镇城乡结合部，地处苍南母亲河横阳支江的发源地——桥墩水库周围，交通地理位置优越，距 104 国道仅 1 公里，距甬台温高速公路观

美出口仅 6 公里，是前往碗窑古村落、玉苍山风景区和莒溪大峡谷的必经之地。辖 24 个村民小组，600 多户，户籍人口 2886 人。区域面积 5 平方公里。耕地面积 400 亩，已开发山坡地 720 亩，林地 1500 亩。山水优美，景色秀丽。

仙堂村历史文化悠远，早在 3000 年前的夏商周时期就有古人类在仙堂村活动。唐代云游道士马湘，曾传道于仙堂，据弘治（1503）《温州府志》载：“松山在平阳县西南八十里，其土宜松，又曰五公山。”“唐真人马湘与其徒王延叟炼丹于此飞升。”时至今日，仙堂村仍留有关于马真人在此得道成仙的传说。“昔日曾随魏伯阳，无端醉卧紫金床。东君谓我多情赖，罚向人间作酒狂。”仙堂村玉岙自然村现存有马真人《又一首诗》的石崖壁刻，以及马真人在得道成仙时留下的石壁脚印。

仙堂特色产业突出，生产的仙堂白酒闻名海内外，1000 多年前便有工艺成熟的家庭酿酒坊，现有苍南县最大的白酒生产股份制企业—仙堂酒厂，年产白酒 2000 吨，所生产的“仙堂”牌系列白酒，酒液晶莹透明、质地醇和、入口柔绵、清香甘冽。先后获得中外名特新优食品鹏城杯金奖、首届浙江省食品博览会银奖等荣誉，深受广大消费者好评。目前全村共有规模酿酒企业三家、4A 级农家乐一家、规模种植农民专业合作社 3 家、大棚蔬菜种植基地 2 个。

当前，桥墩镇小城镇综合整治和乡村振兴示范带建设两大项目在仙堂村交集，基础设施、村容村貌、乡村治理得到了极大的提升。作为桥墩镇“拥江乡村振兴示范带”建设的起点，仙堂村正面临着前所未有的发展机遇，将成为乡村旅游、投资创业的新乐土。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）仙堂村自有品牌白酒的市场推广策划

仙堂村有着上千年的酿酒传统，仙堂酒始创于 972 年。全村共有白酒企业 3

家，年产白酒 2000 多吨。所生产的“仙堂”、“玉苍山”、“玉龙湖”牌系列白酒，深受当地广大消费者的好评，但多年来无法拓宽外地销售渠道，而本地的市场极其有限，面临着一个很大的发展瓶颈。请针对仙堂酒进行分销渠道设计，以及市场促销策划，达到扩大外销，推广到更大市场的目的。

乡村规划设计类

（2）仙堂村西周文化公园规划与设计

仙堂山位于桥墩镇城建区内东部，与旅游集散中心隔江相望，由横阳支江大桥连接，南边与桥墩溪滨公园相连，西南侧是唐朝古刹镇西寺，西边是唐朝古刹感应寺，北边与玉龙湖相辉映。希望在仙堂山规划西周文化公园，并与溪滨公园、旅游集散中心连成一体，进行公园整体设计，提升城镇文化品味。

（3）仙堂村农业观光园规划

仙堂村小玉沙自然村，现有标准农田 500 亩左右，距桥墩镇中心 800 米，南邻仙堂山西周遗址文化公园，北邻玉龙湖景区，西邻仙堂酒文化长廊、状元墓，东邻旅游集散中心，地理条件非常优越，是开发农业观光园绝佳之地。由于缺乏合理规划和传统的小农意识，目前仍处于传统种植状态。请参赛团队根据当地实际情况，规划一个农业观光园，结合该地块土地使用性质，合理划分布局，对农产品开发功能区进行划分，重点对农业观光园的配套建筑进行规划设计。

（4）仙堂村仙翠园果蔬采摘园改造提升方案

仙翠园果蔬采摘园位于桥墩水库大坝脚下，土地面积 100 亩，园区内现有占地 5 亩的省五星级农家乐 1 家，柑橘基地 50 亩，火龙果基地 10 亩，农田 35 亩。是周边游客就餐、采摘、亲自游绝佳之处。但存在规划不合理、设施老化、采摘品种单一等缺陷。请根据现有条件，对仙翠园果蔬采摘园进行全面规划提升、完善基础设施、优化采摘品种、创意采摘活动和推广宣传等，提高综合接待能力。

（5）仙堂村和平生态农庄规划

仙堂村和平自然村位于桥墩大岭山，东瞰桥墩镇全貌，南有五凤山环抱，西靠仰天湖峰，北连镇西古寺和仙堂山西周遗址文化公园。乡村风景秀丽又有现代



都市的气息，非常适合都市现代人休闲娱乐，是释放工作压力，找回人性乐趣，焕发好心情的绝佳去处。请合理规划和平生生态农庄，并配套休闲健身游步道、观景台、山塘休闲垂钓、露营烧烤基地等设施。

（6）仙堂村桥墩水库（玉龙湖）老宿舍改造民宿设计

玉龙湖景区位于桥墩镇仙堂村境内，总面积 16.8 平方公里，以“苍龙揽胜”、“水库龙宫”、“西山风景”、“田园风光”、“泻洪渠”、“临风廊”、“松林听涛”等 12 个景点形成了“水随山转，山因水活”的湖光山色画卷。在桥墩水库（玉龙湖）四次建设过程中，由于工程建设需要，留下仓库、民工宿舍等约有 27 幢房屋，占地约 40 亩左右。请围绕仙堂酒文化、玉龙湖景区、禅宗文化特色，将水库老宿舍进行改造设计，打造集民宿、酒吧、文创等为一体的“仙堂白酒小镇”。

（7）仙堂村鹅峰书院选址及重建方案设计

鹅峰书院系全国十大书院之一，建成至北宋天圣至南宋景定约 200 年间，据记载进士及第 20 人，其中状元一人，探花一人，进士 15 人；武状元 1 人，武进士 2 人，人才辈出。虽距今时隔千年，仍然值得我们继承和弘扬。鹅峰书院已损毁，请师生团队以书院历史价值为题，经过深入调查与资料整理，对鹅峰书院重建进行合理选址，并设计鹅峰书院概念性重建方案。

（8）水库生活区文创园概念规划设计

水库生活区位于仙堂酒厂西南侧，目前处于废弃状态，由几幢宿舍及电影院等建筑构成。仙堂村美丽乡村建设的实施及桥苕线开通使得生活区交通位置极大改善。随着酒厂及周边田园综合体的建设，水库生活区迎来重要发展机会。希望将水库生活区进行改造设计，打造集休闲娱乐、文化创意等为一体的文创园。

乡村公益创意类

（9）仙堂村历史文化发掘

仙堂山西周文化遗址位于仙堂村仙堂山海拔 40 余米山坪上，于 1985 年发现，面积约 3500 平方米，遗址内有铎、凿、戈、碗、罐等石器和陶器，目前相关文物保存在苍南县博物馆。同时还有仙隐、状元墓等多处遗址。请通过对仙堂遗址

的考证，充分发掘仙堂村历史文化，策划考古发掘方案，并对仙堂遗址历史文化进行编书记载，如能通过三维动画加以展示更佳。

（10）仙堂村禅宗文化开发

仙堂村现坐有感应寺、正觉禅寺、福慧寺、镇西寺等多座宫庙，历史悠久，最早可追溯至唐朝。据弘治（1503）《温州府志》载：“松山在平阳县西南八十里，其土宜松，又曰五公山。”“唐真人马湘与其徒王延叟炼丹于此飞升。”时至今日，仙堂村仍留有关于马真人在仙隐得道成仙的传说。请精心规划，开发禅宗文化，特别是将道教文化植入到仙隐宫景观节点中，让游客在领略仙堂美景、美食、美酒之后，感悟人生。

（11）仙堂村形象创意与策划

请围绕仙堂村整村特色，围绕“酒”、“仙”元素编写吸引年轻的“抖音神曲”村歌，设计体现“酒”、“仙”文化的整村标识，编绘整村手绘风格的旅游地图等。

（五）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1、联系方式

桥墩镇联系人： 吴德强

矸步头村联系人： 谢茂箴

八亩后村联系人： 李步生

仙堂村联系人： 黄章士

2、交通方式

高铁、普快火车：全省各地——苍南站——到动车站旁的汽车北站乘公交至桥墩镇，6元/人（或者直接打的到桥墩镇人民政府，15元/人）——到桥墩镇后拨打联系人电话。

大巴：全省各地——苍南汽车北站——换乘公交至桥墩镇，6 元/人（或者直接打的到桥墩镇人民政府，15 元/人）——到桥墩镇后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——沈海高速观美出口下——途径京福线抵达桥墩镇——到桥墩镇后拨打联系人电话。

3、食宿安排

食：机关食堂，按工作人员标准收费；如果距离机关食堂较远，也可以在当地农家乐就餐。

宿：镇上宾馆，或者村里农家乐，均可以按团购价格收费，给予一定优惠。

4、安全保障

（1）桥墩镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打桥墩镇人民政府 24 小时值班热线 0577-64613524 或者报警热线 110。

（2）桥墩镇召开三套班子会议，通报浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛情况，并要求每一位 24 小时值班的带班领导，要密切关注参赛团队动向，如遇紧急情况，带班领导将在第一时间赶往现场。

（3）各招标村均设有 24 小时综治巡逻大队及值班制度，每逢节假日村两委及村党员还会开展义务巡逻，竞赛团队的住宿区域路段有全方位安全监控，并已要求值班人员对竞赛团队密切关注，做到 24 小时有求必应。

5、办公场地

仙堂村、八亩后村和疳步头村均为前来参加竞赛学生团队，提供会议室一间。

06

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

温州市苍南县马站镇



六、温州市苍南县马站镇

（一）马站镇

1. 马站镇概况

马站镇距苍南县城直线距离 27.5 公里，总人口 4.8 万人，镇域面积 66.3 平方公里，下辖 3 个社区、2 个居民区、36 个行政村。2018 年，全镇实现地区生产总值 10.68 亿元，财政收入 2406 万元，农村常住居民可支配收入 15560 元。

马站镇境内山川秀丽、气候宜人，空气质量优良，素有“浙江小昆明”之称。境内的“蒲门十景”，千姿百态，美不胜收，别有一番风致，令人叹为观止。省 AAA 级旅游区渔寮风景区，被誉为“东方夏威夷”，是避暑、度假、休闲的胜地。丰富的生态资源和自然资源是马站的一大优势，近年来，马站镇在生态马站建设上不断前进，先后获得国家级生态镇、浙江省最美丽乡镇、浙江省美丽乡村示范镇和“五水共治”建设美丽浙南水乡称号等荣誉。马站镇旅游资源丰富，蒲壮所城是至今保存最为完整的明代海防建筑，1996 年被列入全国文物保护单位。围绕四季柚、蘑菇、杨梅、甜橙、荔枝等园区生产基地，大力发展集观光、农事体验、农家乐为一体的采摘游。围绕省级旅游风景区渔寮风景区，国家级文物保护单位蒲壮所城，以及蒲江九九、笔架夕照、牛狮水库、岑山古井、鹤峰望远等蒲门十大景观，壮大集观光、休闲和养身为一体的度假游。围绕蒲城拔五更、省文物保护单位张琴墓、王国桢等历史名人，全力打造集传统文化、红色文化为一体的文化游。经过几年的努力，生态旅游业已逐步成为马站镇新的经济增长点，是继现代农业和海洋产业之后的支柱产业。马站是国家级台湾农民创业园的核心区，拥有“中国四季柚之乡”和“中国虾皮之乡”等美誉。建有农业“两区”，且优势不断深化，打造形成了具有 2000 亩大棚葡萄、5000 亩四季柚、7000 亩大棚西红柿等各具特色、经济效益良好的精品农业生产基地，依托现有农业资源优势，成功列入了市级田园综合体创建名单。

随着甬台温高速复线、大渔寮景区提升工程、半山半岛旅游开发项目等工程



的全面开工建设，马站镇已步入了大投入、大建设、大发展的黄金机遇期，在马站镇第十四届党代会上，根据县委建设“浙江美丽南大门”的战略部署，确定了马站镇建设滨海田园美丽马站的目标任务。我们要持续深化“项目强镇”战略，把项目建设作为最有力抓手，全方位保障重大平台落地建设；持续深化“产业兴镇”战略，把产业集聚作为最重要支撑，为加速全镇经济转型发展搭好桥、铺好路；持续深化“生态靓镇”战略，把生态环境作为最根本保障，全面打造宜居宜业宜游的美丽城镇；持续深化“民生富镇”战略，把民生事业作为最普惠福祉，为五万百姓创造高品质生活。

抓统筹、促协调，致力构建城乡新格局。

以主城区建设为城镇发展的核心板块，加快基础设施和功能配套建设，充分发挥中心镇的辐射带动作用。主要包括：拓展城镇发展空间；巩固环境整治成效；构建综合交通体系。

抓盯引、促投资，致力集聚发展新动能。

坚持项目为王，突出招大引强选优，以源源不断的项目建设支撑全镇经济高质量、跨越式发展。主要包括：突出抓营商环境；突出抓招大引强；突出抓有效投资。

抓创新、促转型，致力打造产业新高地。

充分挖掘“山海田城”独特的地域元素，培育发展农业、旅游、康养等重大产业，打造苍南山海生态旅游的特色板块。主要包括：加快发展智慧农业；做大做强旅游品牌；培育发展康养产业。

抓整治、促提升，致力塑造生态新空间。

牢固树立抓环境就是抓发展的理念，深入贯彻落实“两山”理论，加快打造宜居宜业的美丽家园。主要包括：持续推进环境整治；深入实施“五水共治”；加快建设美丽乡村。

抓共享、促小康，致力增进民生新福祉。

坚持以人民为中心，聚焦解决普遍关心关注的热点、难点问题，努力让五万

人民过上幸福美好的生活。主要包括：不断增进民生福祉；持续优化文化服务；逐步完善综治网格。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）马站镇农业产业发展规划及解决方案（乡村产业创意类）

马站镇是国家级台湾农民创业园的核心区，拥有“中国四季柚之乡”、“中国蘑菇之乡”和“中国虾皮之乡”等美誉。依托现有农业资源优势，成功列入了市级田园综合体创建名单，按照“一带、两心、三区”的结构进行布局，打造马站农业高科技示范园、十大特色农产品采摘园等，并不断推动绿色农业纵深发展，目前已有 26 家农业企业产品通过了无公害认证。但现状是销售模式传统，主要靠传统人脉关系、路边摆摊销售，现代化的互联网+农业成效不显著，农产品电商销售占比小，四季柚、葡萄等优质农产品存在滞销窘境，农产品销售已成了马站镇农业产业发展的瓶颈问题。希望团队能帮助解决马站镇农业产业发展瓶颈问题，谋划休闲观光农业，拓展销售模式等。

（2）马站镇区域农产品公用品牌创意设计（乡村产业创意类）

马站镇打造形成了具有 2000 亩大棚葡萄、5000 亩四季柚、7000 亩大棚西红柿等多个各具特色、经济效益良好的精品农业生产基地。马站四季柚栽培历史悠久，品种优良，有“仙家名果”之美誉，早在清朝就被列为“贡品”，多次被评为优质农产品，先后获全国优质奖水果柚类金杯奖、农业博览会金质奖和绿色食品证书，获中国国际农业博览会名牌产品；马站蒲城葡萄个大、紫亮、味甜、肉紧实，在 2011 年，“蒲城”葡萄酒荣获了浙江省葡萄评比金奖，有了“浙江最甜的葡萄”的美名。此外马站的果蔬还有大棚西红柿、樱桃小番茄、荔枝、桑葚、火龙果等等，农产品种类丰富，四季皆有。但马站镇缺乏区域农产品公用品牌，导致诸多外地农产品在市场上滥竽充数。故此希望团队能帮助全套设计马站区域农产品公用品牌，以及市场推广方案，充分保护区域内农产品品质，提升区域内农产品知名度，在更大市场范围内进行有效推广。



（3）乡村旅游产业渔寮景区淡季创意策划（乡村产业创意类）

渔寮景区位于浙南海滨，距苍南县城 55 公里，景区面积约 23 平方公里，渔寮大沙滩，长 2000 米，宽 800 米，呈新月形，平坦宽广，是我国东南沿海大陆架上最大的沙滩，可供万人同时入浴。渔寮景区由碧海蓝天、山涧清泉、温软细沙、多彩礁石、延绵岸线等自然景观资源组成，著名景点 20 余处，是集避暑、度假、休闲、娱乐为一体的 4A 级综合风景名胜区，素有“东方夏威夷”别称。按照苍南全域旅游发展目标，大渔寮景区将打造成为中国东南沿海山海生态休闲度假胜地、爱情圣地、房车营地、养生基地。但该景区季节性很强，旺季人满为患，道路拥堵，而一到淡季寥寥无人，如何做到渔寮景区淡季不淡已成为该地亟需解决的难题，希望团队能创意策划渔寮景区的全年旅游项目或活动，以此更好地带动马站镇的全域旅游。

（4）马站冬季旅游路线及项目规划设计（乡村规划设计类）

马站地处浙闽交界，濒临东海，是全省唯一具有南亚热带气候特征的地理单元，夏凉冬暖，四季如春，境内以其独特的小气候和丰富的“名、特、优、新、稀”品种资源而闻名全省。特殊的地理地位，形成得天独厚的旅游资源，使马站素有“浙江小昆明”之美称。境内有“蒲江十景”中之岑山花井、十八孔奇、铁场瀑布和蒲江九九等景观，千姿百态，美不胜收。此外还有渔寮景区，渔寮大沙滩、雾城沙滩、国家文保单位蒲壮所城等等。浙江省亚热带作物研究所马站试验站，具有南国园林特色，终年树木茂盛，鸟语花香。座落在积谷岭脚的古遗迹张琴墓，矗立于园山仔巔的马站革命烈士陵园，分别被列为省级、县级重点文物保护单位。烈士陵园、下峰宫被列为县级爱国主义教育基地。域内资源丰富，但旅游路线系统规划是空白，未能形成合理旅游路线，尤其在冬季的时候成了游客走马观花似的一日游，因此留不住游客，未能带动当地的旅游附加产业，希望团队能创意规划设计系统的、优质的冬季旅游路线，以此留得住人，住得了心。

（5）马站镇摄影点及摄影基地创建与策划（乡村公益创意类）

马站镇境内山川秀丽、气候宜人，空气质量优良，素有“浙江小昆明”之称。

境内的“蒲门十景”，千姿百态，美不胜收，别有一番风致，令人叹为观止。果蔬资源丰富，拥有万亩高标准农田。省级风景区（AAA级旅游区）渔寮风景区，被誉为“东方夏威夷”，是避暑、度假、休闲的胜地。蒲壮所城是至今保存最为完整的明代海防建筑，1996年被列入全国文保单位。马站拥有着丰厚的旅游资源，且摄影节点众多，当前亦有不少摄影爱好者和婚纱摄影来此掠景，但对于外来游客来说并不好寻找最佳拍摄点，希望团队能深入挖掘并打造可供摄影、婚纱摄影节点、基地，并加以规划设计，制作导引牌、摄影说明，以及对外宣传、推广片，提高摄影爱好者满意度，扩大市场影响。

（6）马站镇美丽乡村美丽庭院创意设计（乡村规划设计类）

马站镇政府紧紧围绕“滨海田园美丽马站”目标定位，牢牢抓住乡村振兴的发展主线，但在美丽乡村建设过程中遇到美丽庭院打造难题，希望团队能帮助创意设计适合马站“山、海、田、城”特色的庭院打造方案，切实提升农村人居环境。

（7）马站镇对外公益宣传策划方案（乡村公益创意类）

马站镇境内山川秀丽、气候宜人，素有“浙江小昆明”之称。境内的“蒲门十景”，千姿百态，美不胜收，令人叹为观止。果蔬资源丰富，拥有万亩高标准农田。省级风景区（AAA级旅游区）渔寮风景区，被誉为“东方夏威夷”，是避暑、度假、休闲的胜地。蒲壮所城是至今保存最为完整的明代海防建筑，1996年被列入全国文保单位。马站拥有着丰厚的旅游资源。

但由于缺乏系统宣传，导致马站“山海田城”秀丽风光和旅游资源鲜为人所知，故此希望团队针对马站丰富的自然资源禀赋制作具有创意的宣传视频、宣传手册、二维码等，并策划一套马站高效的可持续的对外宣传方案。展现“滨海田园美丽马站”，提升马站知名度。

（8）马站镇特色文化挖掘（乡村公益创意类）

马站，原名“浮云”或“蒲门”。相传很久以前，蒲门原是一片汪洋，素有“沉东京，浮蒲门”之称。后来经过桑海沧田的变化，慢慢演化成现在的马站。

苍南的马站，依山面海，多姿的地貌与特定的地理环境，赋予了马站特有的文化。这里文物古迹很多，当地民谣有：“一亭二阁三牌坊，三门四巷七庵堂。东南西北十字街，廿四古井八戏台。该城是苍南县爱国主义教育基地，又是开展古城凭吊，历史考察和旅游观光的好地方。但缺少对当地文化的收集整理和深度挖掘，希望团队深度挖掘蒲城拔五更、下屿布袋戏、农耕文化等马站特色文化，通过文学作品、文化宣传册页或公益宣传片等形式充分展现深厚的文化底蕴，并引导文化产业发展。

（二）招标村一：中魁村

1. 中魁村概况

中魁村是马站四季柚的原产地和主产区，是中国纬度最北能种植荔枝的村落，近年来，培育了 700 亩的四季柚优质园区，对 50 亩荔园区进行矮化嫁接，成立了 20 家四季柚专业种植合作社，借力电商拓宽营销渠道，2017 年销售量达到 200 多万斤，销售额达 1500 多万元，全村人均纯收入从 2007 年的 6500 元增加到 2017 年的 2 万元，成功实现“一个产业带动一村人，一个水果致富一方人”。

中魁村坚持基础设施建设和生态环境整治“两手抓、两手硬”。一方面，投资 1500 多万元用于基础设施建设，大力实施农房规范建设示范村工程，建设 3700 平方米的多媒体远教广场和古建式文化长廊，2300 平方米的和谐广场，以及通村路、康庄路、太阳能路灯和 10KW 光伏电站等。另一方面，下大决心推进村庄环境综合整治，投建生态公厕、污水治理、全村绿化美化工程、龙头山自然村生态河道，以及太阳能生活垃圾无害化减量化设施等一批生态工程，给中魁村美丽乡村建设增添不少亮色。

经过连续几年的努力，中魁村环境整洁优美、空气清新，道路两旁、房屋前后以及山体植被体系完整，覆盖面积达 90% 以上；四季柚主题公园柚林茂盛、鸟语花香，生活饮用水符合标准，逐步创成了以乡村旅游为主、以传统农业为辅的

2A 级景区村，先后获得“国家级生态村”、“省级旅游特色村”、“省级美丽乡村特色精品村”和“温州市十大最美村庄”等荣誉称号。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）中魁村四季柚品牌创意与市场推广策划

四季柚是中魁村主要产业之一，村内建有 700 余亩的四季柚优质园区，且保留有十余株百年柚树。由于中魁村四季柚种植区光照时间长，中魁村四季柚已皮薄汁多果甜而著称，但是在省内知名度还不高，销售渠道也不顺畅，目前还停留在自产自销、果园自由采摘等低端销售模式，经济效益收到限制。近几年中魁村也尝试和网络公司合作建立网络销售平台，但是并没有成功扩宽网络销售渠道，销售量没有明显提高，导致村民对互联网销售失去积极性。希望团队能根据中魁村四季柚自身特点，进行品牌与包装创意和整体设计，帮助提高四季柚文创价值和附加值；进行多种销售渠道设计，以及全方位的市场推广策划。

（2）中魁村仙家妙果园（四季柚园）休闲体验和互联网+策划方案

中魁村仙家妙果园建成于 2010 年，面积 700 余亩，内有四季柚树 20000 余株。目前园内建有登山游步道、音乐音响等，但是在休闲观光、体验方面谋划的还不够，平时除了采摘季节外，很少有游客上山游玩。此外四季柚园和互联网的结合还较薄弱，目前中魁村正在计划将四季柚和物联网平台结合，建设智慧农业平台，但是由于缺乏专业技术支持和指导，目前进展较慢。希望团队对四季柚园在农业观光、体验方面进行规划设计，通过观光小品、体验活动等形式增加园区游玩亮点；并围绕四季柚进行智慧农业方面的策划。

（3）中魁村观光旅游整体规划设计

中魁村目前旅游观光点包括有党建公园、百日菊花海、玫瑰花园、仙家妙果园、将军府和一些老民居等。需要解决的问题是，景点较为散乱，景点间缺乏有



效衔接；部分景点缺乏游客参与度，在活动设计上还欠缺；将军府、老民居等景点挖掘开发还不够深入等等。希望团队帮助深入挖掘中魁村旅游潜力，寻找、建构中魁村旅游观光主题，将散落的景点进行串联，打造更多节点，增加其故事性、趣味性，对中魁村观光旅游进行整体协调开发规划设计。

乡村规划设计类

（4）中魁村美丽乡村建设整体改造提升规划

中魁村近年来通过美丽乡村建设，相继建成四季柚园区、花海区、党建示范区、居住区等功能板块，但是总体布局比较散乱，缺失协调感，没有统一规划设计，对今后的发展将有一定的制约。希望团队通过深入调研，对村庄现有功能板块进行改造与提升设计，使各功能板块有效衔接，对村庄整体布局进行统一规划。

乡村公益创意类

（5）中魁村历史文化公益宣传策划

中魁村历史悠久，最早在明朝时期便有相关记载，是古时候的军事交通要道，明朝时期曾在顶魁山设烽火台；中魁村人文荟萃，人才辈出明有文梓公，清有文冕公，清末有林椿庭（林千仞）先生等等。中魁现仍保留有一座清代民居，人称“将军府”，是清代怀远将军林东明的故居。中魁村有着深厚的历史底蕴，但缺乏深入的挖掘和宣传，前几年村内曾组织汇编中魁村史，但由于是仅有文字形式宣传面较小。希望团队能通过对中魁村的全面深入调研，将中魁村的历史文化、发展历程以及村庄特色，整理村志，设计村史馆，结合视频、画册等多样化形式进行公益宣传策划。

（三）招标村二：雾城村

1. 雾城村概况

雾城村南接渔寮风景区，东临浩瀚大海，北与滨海村相连，西乃顶魁山隧道，距离马站镇 5 公里，苍南县城 40 公里，温州市 120 公里，交通十分便捷，省道

与环海公路在这里连接，村庄面积约 13 平方公里，全村 462 户，常住人口 1380 人，分属闽海民系，通行语言为闽南话。

雾城村风景秀丽，环境优美，有国保单位明代的古城“壮士所城”、海鲜特色街和犹如一弯新月的“月亮湾”沙滩，沙滩全长 800 米，宽 500 米，水碧、沙平、浪静，沙质纯洁柔细、礁奇洞幽。沙滩两旁有龙、凤二山，据历史传说，此二山曾经每逢夜晚龙、凤窃窃私语时会吐出雾气，笼罩整个月亮湾和“壮士所城”，故称雾城。

结合两期的美丽乡村建设，以“千年壮所、美丽雾城”为主题，打造具有本村壮士所城遗址公园、恢复文化气息的景点等特色的美丽乡村。项目建设内容包括：美丽民居改造、平改坡 85 间、立面改造两期 351 间、景观标识、垃圾分类处理设施、文化礼堂、村庄景观绿化美化 22.5 亩、生活污水处理、特色产业培育等。下步还将对雾城村的壮士所城遗址景观环境进行提升调整，目前已完成该调整方案文本，打造历史文化参观示范基地，结合当前的海边沙滩、渔业旅游，精品民宿打造，形成一个系列的文旅产业园区。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）雾城村观光农业和特色农业发展规划

雾城村由雾城、王梅岭、蛤蟆头等十三个自然村合并，共有耕地 1000 多亩、林地 2000 多亩，城内有水田 60 多亩。目前该村农产品几乎空白，耕地山地只是村民零星种植点家常农作物，自供自给，更多耕地处于荒废情况，有巨大的利用开发空间。希望团队通过调研，在对土地、林地深入分析基础上，综合考虑气候特征、人文环境等多种因素，提出雾城村观光农业和特色农业发展方向。并在此基础上，对现有土地、水田和林地种植物及养殖物进行整体规划，开发具有本村特色的农产品或种植物，形成带动旅游消费的效应。



(2) 雾城村月亮湾沙滩管理模式创新方案

雾城村东边临海，其他三边靠山，有长约 800 米，宽约 200 米的美丽大沙滩，处于水质清澈风平浪静的海湾内，它因成月亮形状，也叫月亮湾沙滩，是一处极佳的海水浴场。但由于管理模式粗放，现今由村集体承包给村民经营，各自承包区域、项目经营，项目收费不一，未能形成系统有序有效的管理。希望团队谋划新型管理模式，并考虑平衡村集体于村民之间的利益，彻底解决散乱差现象，使资源利用最大化、景区管理规范，以及经济效益与社会效益显著提高。

乡村规划设计类

(3) 雾城村旅游景点整体规划与开发

目前雾城村旅游区块包括：龙头山公园、海上观光垂钓、月亮湾沙滩、龙潭三折瀑、古城遗址和一批老房子。但由于该区块基础设施不完善，旅游项目单调，缺乏优质游览线路，导致该旅游区更多的成为了游客观光一日甚至半日游的场所，而留不住客人。希望团队能将这散乱的风光景点进行梳理，增加景观节点设置，进行串联打造并合理布局游览线路和整体开发策划，及规划提升绿化布局和保护城河河道干涸等问题。让雾城村成为一个真正全域皆景的旅游区，留得住人，留得住消费，带动乡村产业兴旺。

(4) 雾城村月亮湾沙滩基础设施规划及旅游项目完善方案设计

雾城村月亮湾沙滩长约 800 米，宽约 200 米，形如月亮状，沙细，水质清澈，风平浪静，是极佳的游泳圣地，当前该沙滩游玩项目单一，项目只有游泳区、几辆摩托艇、沙滩卡拉 OK、沙滩遮阳伞、偶尔游客自行组织的篝火晚会，导致游客容易产生游玩厌烦感。希望团队能考虑在沿海经受了台风经常肆虐的情况下对沙滩基础设施进行规划设计，并创意策划游玩项目，丰富游客的游玩项目和乐趣，着重增加亲子娱乐项目，充分挖掘月亮湾沙滩的资源利用功能。

乡村公益创意类

(5) 雾城村历史文化遗产与公益宣传方案策划

雾城村月亮湾沙滩背后的山岙中，有这样一座古城，它就是这片海滩最早的守护者、明代抗倭城堡——壮士所城。近年来壮士所城在相关部门的保护和关注下，虽未修复但遗址保护完整，属于国家重要历史海防遗址，对我国海防遗址研究有着重要的考古价值，2006年5月，壮士所城、巡检司遗址一同归入第四批全国重点文物保护单位蒲壮所城。虽然遗址已距今600多年，但该遗址建在交通不便、人烟稀少的贫瘠山岙内，区域内并没受到后人“打扰”，遗址“原状保养”特别好，具有“原真性”。希望团队在现留存有抗倭明城墙遗址、巡检司遗址、藏金洞、文史故事基础上，深度挖掘、传承和弘扬优秀历史文化进行方案策划，规划教育基地，开展红色旅游项目，提升雾城文化软实力。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

马站镇联系人：陈余将

中魁村联系人：林念江

雾城村联系人：林魁杭

2. 交通方式

高铁：杭州——苍南

客车：杭州——马站

马站镇域内交通：公交或者马站镇安排

3. 食宿安排

食：马站镇机关食堂

宿：马站镇安排

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

马站镇政府

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



07

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

绍兴市柯桥区安昌街道



七、绍兴市柯桥区安昌街道

（一）安昌街道

1. 安昌街道概况

安昌街道位于绍兴市柯桥区北部，与杭州萧山区瓜沥新城毗邻，距萧山国际机场约 10 公里，紧邻环杭州湾高速南线，杭甬高速柯桥出口所在地。拥有国家 4A 级景区安昌古镇，是第二批中国历史文化名镇、CCTV 中国魅力名镇、中国师爷文化之乡、浙江省首批非遗主题小镇、浙江省首批旅游风情小镇。行政区域面积 23.75 平方公里，户籍人口 37283 人，流动人口 45579 人，辖 13 个村（居、社区）。2018 年财政收入 92033 万元，常住居民人均可支配收入 33293 元。全街道以民营经济为主导，主要产业有金属新材料、纺织及纺织后整理、建筑建材、五金机械，工业企业 1100 余家，其中规模以上企业 151 家，现有国家高新技术企业 11 家。

发展思路主要概括为以下三点：

因地制宜重古镇特色。围绕安昌古镇这张金名片，出炉挂图作战，打造“一带、一环、四路、二片”旅游特色区。结合曲艺文化、师爷文化、酒文化、酱文化等营造六个功能区块，坚持保留水乡古镇的原汁原味，保留原有的建筑基础，回收利用有地方特色的材料，以此来打造有记忆的街区、有故事的品质小镇，打造一条安昌文化展示长廊。整体布局重科学规划。

整体布局重科学规划。按照“高起点、高标准、高规格”要求编制规划，委托省市级规划设计院进行整体规划设计，确保规划的科学性和可操作性。充分挖掘历史人文、特色产业等独特要素，努力打造“一村一特色”的小村形象。各涉及村还制定专项整治方案，构建“环境综合整治规划+专项整治设计方案”二合一的小城镇环境综合整治规划设计模式。同时，探索谋划“大数据+小城镇”，结合“四个平台”建设，通过高清探头对城镇路面上的乱停车情况进行全方位、无死角监控，对“道乱占”“车乱开”现象第一时间进行处理，提高管理智慧化水

平。

建管并进重整治长效。自 2016 年小城镇环境综合整治工作开展以来，根据省、市、区各级的工作要求，明确工作内容、落实整治项目。截至目前，街道已启动大型建设项目 21 个，包括下大线、安华路、环镇南路等沿线立面改造，环镇南路、镇中路、背街小巷综合管线整治等，目前已完成大小整治项目 18 个，总计投入资金超 2.5 亿元。同时，进一步深化环境综合管护的“三长制”，即河长管河、网格长管片区、路长管路的长效机制，真正形成“自己的家园自己建、自己的家园自己管”的浓厚氛围。同时探索推行“街（巷）长”制，把管理触角延伸至背街小巷，把精细化管理落到实处。未来要坚持发展为本，致力在转型升级上有新突破；坚持生态为先，致力在城乡统筹上有新发展；坚持民生为本，致力在民生福祉上有新提升。

2. 拟解决问题及竞赛选题

安昌街道景区与集镇融合发展经营管理方案（乡村产业创意类）

安昌古镇没有突出景区对整个安昌集镇的带动和辐射效应，古镇景区开发和安昌集镇的发展有机融合不够，景区日常的经营管理，以行政化的方式进行，缺乏考核激励机制，缺乏标准化的旅游产品，缺乏“旅游+”的运作，景区投入产出比不高。需要在镇一级高度上对产业经营、管理进行规划。如何实现古镇景区对整个安昌集镇的带动和辐射效应，增强二者有机融合。征求经营理念，管理方案的方案。

（二）招标村：安昌社区（村级单位）

1. 安昌社区概况

安昌社区由原安昌镇王家桥、寺桥、三板桥、新桥、清风桥、新街六个居委会合并组建而成，于 2012 年 12 月 24 日正式挂牌成立，是目前安昌镇规模最大、

人口最多的社区级基层组织。社区地处集镇中心，东至安华北路，南至镇南路、中南路、金丝弄及海盐村民居、西至镇西路，北至镇北路、郭家溇、陈家溇及长乐村民居。地域面积 3.2 平方公里，总户数 1703 户，常住人口 7406 人，其中在册居民 4206 人，在册党员 182 人，外来暂住人口 3200 人。目前用于社区用房共有 500 平方米，建有便民服务中心、居家养老中心、文化活动中心、老年活动中心、文化信息资源共享工程基层服务点、图书阅览室、体育活动中心、青年之家、妇女之家、儿童之家、计生协会活动室，免费对居民开放。

安昌社区内的安昌古镇是绍兴有名的四大古镇之一，位于绍兴市柯桥区境内西北端，与杭州市萧山区相接，南靠柯桥城区，北邻杭甬高速公路。已获得包括“中国历史名镇”、“CCTV 中国魅力名镇”、“中国师爷文化之乡”、“浙江非遗主题小镇”、浙江省首批民俗文化风情小镇、浙江省第一批“千年古镇”地名文化遗产等国家级、省级荣誉，近期刚刚获评国家 AAAA 级景区，第二十届腊月风情节登上央视一台，浙江日报、绍兴日报等省市级媒体竞相报道。

自 1999 年起，安昌古镇保护和开发已走过近二十个年头，总体按照“规划统领、创建引领、项目招领”思路开展。近些年完成了一河两岸进行提档升级；完成“安昌古镇创 5A 景区项目策划和概念规划”的评审会，古镇景区提升工作按照创建规划实质性启动，招商工作同步推进；新锐传媒的“新锐 100”电影计划等。2018 年度安昌古镇接待游客量 105 万人次，创下新高，本地特产安昌腊肠销售额约有 3000 万元，景区旅游总产值约达 6000 万元。

随着根据师爷故居等古民居整修而成的“绍兴师爷馆”、“安昌民俗风情馆”和“安昌文史馆”等景点的开馆迎客，给古镇又平添一份浓浓的人文气息。使古镇真正成为“水乡文化的长廊”、“市井习俗的长卷”、“特色商品的长街”。绍兴千百年来民俗风情在古镇大都得到保存延续，水乡社戏、喜庆的船上迎亲、传统的手工酿酒、穿梭的乌篷小船……乃至祝福、裹粽子、串腊肠、扯白糖等等江南风俗一应俱全。隆冬腊月，漫步安昌老街，更能体味到一幅幅喜庆祥和、古老淳朴的水乡地方风情。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 安昌古镇产业重新规划方案

安昌古镇老街依河而建，全长 1747 米，河之南为民居，河之北是商市，两岸之间古桥相连。古镇景区业态主要为各种传统特色的店铺作坊，百姓现场制作的传统食品，如香肠、扯白糖等地方特色食品，呈现一副原生态发展的状态，不符合现代旅游的要求。请结合旅游、自然资源、人文资源、目标消费者诉求等因素，为古镇进行产业重新规划，为古镇经济发展献计献策。

(2) 安昌古镇空间拓展调研和政策设计

古镇核心区域规划面积 1.2 平方公里，除古镇管委会托管、自建物业外（能经营的 9287 平方米、131 间），其他涉及到安昌社区、长乐村、海盐村三个村居，居民 700 户左右，与旅游不相关的低小散企业 20 余家。区域内房屋密集，如果不进行拆迁和征收，旅游拓展的公共空间和私密、半私密空间严重不足。希望通过对安昌古镇存量资源调查研究，对如何优化、拓展土地资源开发利用空间，实现更好建设和管理（如环境保洁、开发建设、土地征用等）工作进入深入调研并提出政策设计方案。

乡村规划设计类

(3) 安昌古镇整体环境优化提升方案

策划和规划是古镇开发的前提，安昌古镇保护开发至今，做过多次的策划和多轮的规划，但真正评审和落地的规划是 2004 年版的，真正实施的策划方案比较少，导致古镇保护和开发没有长期的计划性和整体的协调性，目前除古镇核心景区“一河二街”之外，周边环境与景区不够协调，需要对当下整体环境进行优化提升。

乡村公益创意类

（4）师爷文化整合及推广方案

目前，师爷文化是绍兴的代表性文化，也是安昌古镇的重点推广文化内容。目前，师爷文化公司已经成立，师爷文化的故事、事迹、精神、传承等文化资源挖掘不够，与当下媒体环境结合度不高，知名度不高。设计团队需深入挖掘师爷的历史、文化，通过收集整理相关资料，以文本、影视、活动策划、媒介策划等多种形式呈现研究和创作成果。打造师爷文化品牌，提高安昌古镇作为绍兴师爷文化重要发祥地的知名度。

（5）安昌古镇旅游特产和纪念品打造

安昌古镇具有江南文化、师爷文化等多种特色明显的文化元素，民俗资源丰富。请深度挖掘相关资源，通过文化提炼、艺术加工、创意设计、技术培训、营销推广等举措，打造富有安昌古镇的旅游产品，可以让游客带得走，记得住。

（6）解决专业人才缺乏，吸引人才加入的方案

古镇开发是一项专业性很高的工作，需要专业的人才。目前，安昌古镇管委会和古镇公司没有专门的古镇开发和旅游策划方面的人才，目前的薪酬体系也无法吸引高水平人才加盟，只能从事一般景区管理的工作，与打造高品质的水乡古镇要求差距较大，特别缺乏规划设计、旅游策划、日常运营、招商引资等方面的人才。请针对安昌古镇目前人才情况，制定针对性强、可行性高的人才政策，吸引更多人才加入。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

安昌古镇办主任：陶森

安昌古镇保护与开发管委会：郭漪菲

2. 交通方式

高铁至绍兴北站后转 118 路公交车，在安昌古镇下车。

3. 食宿安排

食宿安排在安昌古镇，到时协调处理。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

镇里协助安排。

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



08

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

绍兴市新昌县东茗乡



八、绍兴市新昌县东茗乡

（一）东茗乡

东茗乡概况

东茗乡位于新昌县西南部，距县城 17 公里，下辖 15 个行政村，共 5279 户 13000 余人。东茗是一个典型的山区乡镇，也是全县 4 个万亩茶园乡镇之一。全乡形成了以茶叶为主导，烟叶、草莓苗圃、迷你红薯、杨桐桧木为特色的产业格局。全乡森林覆盖率达 76%，地形地貌以丹霞地貌、茶园山地、峡谷河道为主，旅游资源丰富，拥有倒脱靴、韩妃江、石狗洞、大石瀑、大岩岗等五大景点，与国家 4A 级风景区穿岩十九峰连为一体，相继获得了国家级生态乡、省级休闲农业与乡村旅游示范乡镇、省级旅游风情小镇培育创建单位、2018 年小城镇综合整治省级样板等荣誉称号。

近年来，东茗乡紧紧围绕“美丽东茗·和谐东茗”升级版建设目标，狠抓小城镇综合环境整治、垃圾分类、“三治一提升”等工作，大力发展乡村旅游，顺利完成下岩贝、后岱山 3A 景区村，石下坑 2A 级景区村，东丰坑、白岩等多个 A 级景区村创建。其中下岩贝、后岱山村先后获评省美丽乡村特色精品村、省 3A 级旅游景区村。后岱山村“美丽蝶变”事迹两上《人民日报》。东丰坑村石门坑自然村乡贤助力乡村振兴，为全市文旅融合提供了启示和样本。东茗乡独特的自然风光，吸引了大批国内外游客慕名而来，2018 年全乡累计接待游客超 35 万人次，增长率超过 200%。

（二）招标村一：东丰坑村

1. 东丰坑村概况

东丰坑村，辖 3 个自然村，15 个村民小组，418 户，1015 人，劳动力 672 人，土地总面积 2.68 平方公里，农田面积 442 亩，旱地面积 274 亩，山林面积 1536



亩，茶叶面积 1040 亩。主要经济来源是茶叶，全村有 70% 的农户从事茶叶生产。地理位置优越，位于全国 AAAA 级旅游风情区穿岩十九峰大景区范围内，距离市中心仅 40 分钟车程，距离上三高速新昌道口仅 35 分钟。

近年来，随着上级部门的大力支持和东茗旅游的发展，东茗乡“两岩两山两坑”（下岩贝看雾、白岩看星、后岱山看戏、后金山看花、东丰坑看桥、石下坑看水）茶香风情景观带的重要节点，东丰坑积极响应中央乡村振兴号召，推动特色乡村文化品牌打造，用艺术助力新农村建设，为该村的乡土文化再添新的艺术内涵。通过省一事一议财政奖补助推美丽乡村建设试点村项目建设，投入约 720 万元，打造“朝书暮画，诗溢石门”创建主题，建设入口沿线景观提升、溪景改造、茶园书屋、摩崖石刻等等项目，2018 年以来，东丰坑村石门坑自然村努力打造世外桃源式美丽乡村十里画卷，现已初步完成了村容村貌提升改造、大型摩崖石刻群、游客中心、茶园木屋、沿溪游步道、临水栈道等，特别是《鲍贤伦隶书归去来兮辞》巨型摩崖石刻，气势恢宏，艺术与环境相得益彰，广获社会各界赞誉和关注。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）石门坑自然村旅游目标市场战略制定

石门坑自然村位于唐诗之路精华地新昌县南部，毗邻穿岩十九峰省级风景区，请根据周边乡村旅游发展现状和趋势，运用市场营销理论，对石门坑自然村旅游市场进行细分，对未来十年发展做出合理的市场定位。

（2）石门坑村茶文化体验旅游策划

石门坑有得天独厚的名茶资源，怎样把茶文化在乡村设计中体现好，让“石门茶”产业成为村民最主要且可观的经济收益，让品茶、访茶、研茶、参与采茶制茶等成为吸引游客的要点之一。

乡村规划设计类

（3）东丰坑村旅游景点整体规划与开发

东丰坑村有东岩头、石门坑、丰岩山三个自然村，分布较为分散。相关风景旅游资源也分散在不同区域。需要解决的问题是，这些分散的风光旅游资源如何串联打造和整体开发。需重在寻找或建构区块旅游主题，并对整个旅游区块进行整体协调开发、规划和设计。

（4）石门坑自然村人居环境整体规划设计

石门坑自然村基础设施、公共建筑、民居只打造了相当小的一部分，整体还是不够协调，外立面如何整体打造，瓦片、村道、溪水如何整体规划与发展？有待师生团队进村调研，结合本村自然条件和文化传统，对石门坑村进行整体规划与设计。

（5）东丰坑村夯土建筑群落的保护与开发规划

对全村的夯土建筑群落开展普查，并从历史文化资源、乡村建筑价值、村庄发育机理、美学价值、景观价值、游客摄影价值等角度，提出系统完整的保护和利用规划。

（6）石门坑村“十里画卷”景区规划设计

石门坑以书画为乡村文化主题，以“世外桃源”和“十里画卷”为形象概括，“十里画卷”是从村东倒脱靴至村西韩妃江两端之间的风光所一指，也涵盖其书画主题。请通过软、硬件的添置串联，让“十里画卷”形象更鲜明立体。

乡村公益创意类

（7）石门坑自然村梯田价值挖掘与文化推广

石门坑自然村地处剡溪上游山区，在长期生产发展过程中，祖先们开拓出大量的梯田。请挖掘整理梯田的文化历史资料，并对梯田的建筑价值、美学价值、景观价值进行梳理，并设计推广内容和方案。

（8）石门坑自然村历史文化资料收集与整理

石门坑自然村历史悠久，民间传说丰富。搜集记录整理石门坑自然村的口传历史、民间传说、氏族逸闻、民情风土、四季农事、岁时习俗、祭祀信仰等等乡村文化资料并整理成册。

（9）东丰坑村乡村微电影拍摄基地策划

如何利用东丰坑现有的夯土建筑和梯田等乡村资源，把东丰坑打造成乡村微电影拍摄基地，请实地取景画面背景定格保护，并且在本次活动中拍摄一部微电影记录片。

（10）东丰坑村旅游热线手绘地图设计

结合大岩岗左于江驴行热线，创作绘制一幅手绘地图，把东丰坑几个自然村全部包含进去。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

东丰坑村党支部村书记：朱品洋

东丰坑村 村委主任：朱金良

2. 交通方式

全省仅有金华、温州、宁波、杭州有到新昌的快客大巴，其他区域建议高铁至杭州东再转大巴。

高铁：到达杭州东站转 1 号线坐 4 站地铁到杭州客运中心（约 10 分钟） 3 元

杭州客运中心到新昌客运中心（约 2 小时）59 元

新昌客运中心乘坐 2 路公交车 14 站达到客运西站（约 25 分钟）1.5 元

乘坐东丰坑村、石下坑村、后岱山村班车达到十里云上住宿（原后岱山小学）
（约 40 分钟）4 元

自驾：到达上三高速新昌出口，导航沿葫马线东丰坑村直达

公交：杭州客运中心到新昌客运中心（约 2 小时）59 元

新昌客运中心乘坐 2 路公交车 14 站达到客运西站（约 25 分钟）1.5 元

乘坐东丰坑村、石下坑村、后岱山村班车达到十里云上住宿（原后岱山小学）
（约 40 分钟）4 元

3. 食宿安排

十里云上住宿（原后岱山小学） 联系人：萧去疾

4. 安全保障

陪同人员：党支部村书记 朱品洋

村委主任 朱金良

村监委主任 张长千

妇女主任 张梅玉

5. 办公场地

东岩头自然村的村办公室、石门坑自然村的公共管理用房

09

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

湖州市安吉县鄣吴镇



九、湖州市安吉县鄞吴镇

（一）鄞吴镇

鄞吴镇概况

清代安吉乡土诗人王显承有诗云：“行到吴村香雨亭，柳丝斜拂酒旗青，玉华金华双峰峙，流水落花出晚汀。”这如诗如画的烟雨江南，描述的就是今天的鄞吴。这片神奇而古老的土地，也因孕育以“诗书画印”四绝艺术称霸艺坛的一代宗师吴昌硕，而引得众多中外艺术家和游客纷至沓来，流连忘返，并逐渐成为安吉县对外文化艺术交流的重要窗口，旅游的绝佳去处。

鄞吴镇是地处浙江省湖州市安吉县西北部，距离县城 30 公里，西北与安徽广德交界，是浙皖边贸重镇。镇域总面积 49.5 平方公里，下辖鄞吴、玉华、景坞、民乐、上吴、上堡 6 个行政村，总人口 1.15 万人。先后荣获中国最美历史文化小镇、中国竹扇之乡、国家级历史文化名村、中国传统村落、小城镇环境综合整治省级标杆、省级旅游风情小镇等多项荣誉称号。

自然环境鄞吴镇地形西南高，东北低，境内山峰绵延，植被繁茂，森林覆盖率和植被覆盖率分别为 96% 和 98%。西南乌石山海拔 641 米，东北部鄞吴村海拔 70 米。镇内鄞吴溪源自金鸡岭，古名“金鸡岭水”。溪流两岸，古树参天，风景优美，艺术大师吴昌硕曾有诗赞誉：“浮云参野色，斜谷走溪声。”

区域交通鄞吴镇所在的安吉县地处长三角经济圈的几何中心，与上海、南京、杭州、湖州等分别构成了 2 小时和 1 小时交通圈。随着申苏浙皖高速、申嘉湖高速、杭长高速、鄞北线等全线贯通，鄞吴的交通条件进一步改善。从安吉北下高速，经 04 省道、鄞北线至鄞吴镇，仅 12 分钟车程。建设中的商合杭高铁，距离鄞吴镇 10 分钟车程。

人文历史南宋初年，江苏淮安望族吴谨携家人为避战祸随宋高宗南渡，迁居于此。后人口繁衍，香火兴旺。一直恪守“耕读家风”祖训的吴氏族人在明清两朝中，科举连年报捷，跻身于仕林者绵延不绝，出现了以“吴氏父子四进士”为



代表的许多杰出政治家、军事家和文学家。由于历代吴氏族人的精心经营，鄞吴的规模和村貌不断拓展和美化。卵石铺就的街巷纵横交错，高大雄伟的门楼、牌坊溪边林立，亭台楼阁鳞次栉比。清末民初流传的歌谣：“小小孝丰城（县城），大大鄞吴村”便是当时的写照。受浓厚的文化气息熏陶，鄞吴文化活动活跃，各村都有文艺表演队伍，其中以鄞吴金龙最为著名，从明嘉靖年间发展至今已有近500年的历史。太平天国运动之后，吴昌硕回乡省亲重建鄞吴金龙，每年的民间节气，龙会都要走村入户进行表演。鄞吴金龙已被列入省级非物质文化遗产名录。

产业特色近年来，鄞吴镇坚持“生态立镇、文化名镇、旅游兴镇”的发展战略，经过连续几年的美丽乡村创建和风情小镇建设，经济发展迅速，产业特色明显。

近年发展思路有以下几点：

休闲产业初具规模。近年来以招商引资，强推项目为抓手，引进建成一批休闲旅游项目，目前山屿海一期、纯氧旅游一期已建成并营业；山屿海二期（太阳城）、璞峰酒店、上海大商汇、翠华农庄等在建项目均快速推进；安吉游戏、山屿海三期（茶香小镇）等签约项目落地前准备工作有序开展。

文创旅游初步形成。初步建成的昌硕故里游、美丽乡村游、知青文化游三条旅游观光线路，分布着吴昌硕故居、修谱大屋、双进士门楼、衣冠冢等名胜古迹，以及溪南静室、天官墓、金銮殿等与吴昌硕息息相关的古建筑遗址。吴昌硕故居始建于明末，为两进砖木结构，道光二十四年（1844）艺术大师吴昌硕先生诞生于此，并在此度过青少年时代。全镇分布香雨亭、鲤鱼河、乐寿亭、无蚊村、玉华山楼、大河口水库、金鸡岭古道、微型博物馆群等众多风景点。

制扇产业发展迅猛。作为鄞吴镇的特色产业，制扇业已有70多年的发展历史。主要利用当地丰富的毛竹资源和大师故里独特的书画优势，将文化与经济有效融合而形成的产业。产品远销日本、韩国、新加坡、港澳台等国家和地区，国内市场1/3的扇子产于此。2011年，苍石制扇公司的“昌硕”牌扇子被认定为第三批“浙江老字号”，鄞吴镇已成为全国著名的“扇子之乡”。

在 2019 年的发展思路上主要考虑纵深推进“生态立镇、文化强镇、旅游兴镇”发展战略，创建“美丽样板乡镇”，打造“全域文旅景区”，全力促进环境全域美丽，推动产业融合发展，实现乡村全面振兴，高质量建设中国最美历史文化小镇。

（二）招标村一：彰吴村

1. 鄞吴村概况

鄞吴村地处安吉县西北部，距离县城 30 公里，西北与安徽广德交界。全村辖中心村 1 个，自然村 8 个，村民小组 39 个，1062 户，户籍人口 3605 人，常住人口 4150 人。村域面积 11.9 平方公里，其中山林面积 12073 亩，耕地面积 3005 亩，水面 106 亩。全村以农业、制扇业经济为主。鄞吴村明朝以前称“鱼池乡归仁里”。因地处古鄞郡之南，又为吴氏族人聚居地，明朝以后称“鄞南吴家村”，俗称鄞吴村。近年来，随着经济社会的快速发展，村庄环境面貌焕然一新，各项事业均取得了长足的发展。

2017 以年，以美丽乡村精品示范村复评和省级古村落保护利用重点村两大创建以及 2018 年创建乡村经营示范村为契机，特色产业初具规模，制扇产业已有 70 多年的发展历史，目前，村内有手工制扇企业近 40 家，生产扇产品近百种，拥有专利 46 件，年产 3000 余万把，产值近亿元，产品远销日、韩。主导产业发展势头良好，项目引进成效显著。休闲旅游作为主导产业，2015 年-2017 年，山屿海度假、璞峰精品酒店、安吉游戏、海派文旅、君硕农业等一批文化教育、休闲旅游、养老度假、有机农业项目先后落户鄞吴村。目前鄞吴村为国家级 3A 景区，正在创建 4A 级景区，旅游业态逐渐丰富。随着环境、人气的提升，越来越多村民选择回村定居和创业发展，老街文化酒店、老街茶馆、不虚归民宿、归仁里字画、咖啡馆等一批精品创业项目陆续进驻扎根。以“两学一做”学习教育、党员“主题党日”活动为载体，以开展“微心愿、微服务、微关爱、微党课、微

承诺、定岗位”为主要内容的“五微一岗”行动为有效形式，不断唤醒党员的党性意识，发挥党员的先锋模范作用，在招商引资项目征地拆迁工作及精品示范村创建工作中都有很好的体现。近年来在全村广大干部群众的共同努力下，随着村民生活水平不断提高，对居住环境的要求也越来越高，通过基础设施建设、生态建设和村庄环境整治，全村的总体面貌日新月异，先后荣获中国美丽乡村精品示范村、市级民主法制村、市级先锋示范党组织、省级美丽乡村、省级小康示范村、省级卫生村、省级文明村、省级文化示范村、鄞吴村美丽宜居示范村、浙江省非物质文化遗产旅游景区、浙江省十大生态旅游景区、浙江省第一批文化创意街区（归仁里老街）、中国历史文化名村（第六批）、中国传统村落（第三批）、国家3A级旅游景区等诸多荣誉。鄞吴村紧紧围绕“美丽乡村”建设“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的总体要求，强化措施，村庄环境面貌得到了明显改善，各项事业呈现出健康良好的发展态势。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）鄞吴村文化旅游产业深度开发与营销策划

鄞吴村拥有着中国历史文化名村、中国传统村落、中国美丽乡村精品示范村、浙江省文化创意街区（归仁里老街）等荣誉，也是国家3A级旅游景区。近年来以昌硕文化、扇子文化、历史人文等为载体的文化旅游初具形象，但是如何将鄞吴村的文化旅游真正做实，增强村集体经济实力，缺乏完善的、系统的思路 and 策略。因此需要深度研究对鄞吴村发展有利的旅游市场、深度挖掘和包装差异化旅游线路和文化产品、设计出有利于增强村集体经济实力的旅游产品营销策略。再者，鄞吴旅游是主要昌硕文化、扇子文化、历史人文等，受众面较小，如何利用这些优势的同时，兼容其它产业，扩大受众面，也值得深究。

（2）招商引资与村集体经济合作共赢策略研究

近年来，随着乡村休闲旅游经济的发展，有较多的招商项目落户在鄞吴村，项目的招商引资使用了村集体的自然资源（如环境资源、山林资源、古村落资源等），此类使用与村集体经济没有有效对接，反而给村级带来管理和经济的压力（如环卫保洁、社会服务、综治调解等）。而现行安吉县的政策要求营造良好的营商环境和服务项目，如何破解这种不合理的存在，值得探讨和研究。

（3）彰武村特色扇子产业振兴策略研究

扇子产业是鄞吴的传统产业，也是鄞吴的一张重要名片，全国三分之一以上的扇子产自鄞吴，年产量 3000 万把以上。鄞吴的竹扇虽然在外界很有名，但是如何打响鄞吴制扇原产地保护、品牌意识和推广、产业做精做大做强等存在诸多的问题。

（4）彰吴“归仁里老街”业态分析及市场推广策划

归仁里老街是浙江省第一批文化创意街区，东起镇区人民路，西至昌硕广场，长度约 220 米，拥有店铺 100 余间，其中与传统文化产业经营相关店铺 20 余间。当前街区风貌较统一，呈白墙黑瓦式建筑。鄞吴镇虽出台相关业态和人才扶持政策以激励引进传统文化业态，但效果不理想，因此需要深度研究差异化业态市场、实施专项策划。

（5）彰吴集镇精细化管理实施策略

鄞吴村是鄞吴镇政府驻地，整个镇区均在鄞吴村境内，随着社会经济发展和管理要求提高，镇区在管理上出现了诸多的矛盾和瓶颈，例如，车辆的规范化停放、商户的规范化经营、风貌的专门管控、平台的统一管理和调度、执法的及时性、强制性和联动性等一系列问题亟待研究。请结合鄞吴集镇实际，设计精细化管理方案，落实专门的管理部门和人员实施管理。

乡村规划设计类

（6）彰吴村历史文化建筑保护与开发规划

鄞吴村内具有较多的历史遗存和典故，如吴昌硕故居、吴昌硕修谱大屋、吴

昌硕衣冠冢、明代吴氏天官墓、明代双进士木门楼、溪南静室、接官厅、双狮台门楼等等，但系统梳理、深度挖掘和包装缺失，需要专项策划和设计。以“八府九弄十二巷”为例，鄞吴村的古村落素有“八府九弄十二巷”之称，一方面描绘的是古村落的肌理，另一方面是具有丰富的历史人文内涵，当前村庄肌理仍在且保护较好，但是人文内涵几乎缺失，如何深度挖掘“八府九弄十二巷”，如何在文化包装上复活丰满并在现实中加以丰富呈现。

（7）彰吴村村庄建筑风貌规划

鄞吴村是中国历史文化名村（第六批）、中国传统村落（第三批），镇区建筑风貌的准确管控，是长期性、艰巨性的一项工作任务，如何在强制管控中处理好与群众的实际需求的矛盾，如何用传统的经济型乡土建筑材料运用到建筑中，需要有完善的工作机制、管理制度和专业的技术管理办法。

（8）彰吴村无障碍设施、人性化设施统筹实施规划

彰吴村以人文旅游、生态旅游作为主要发展方向，日常游客、本村镇居民中有着诸多的特殊人群（残疾人、老年人等），因此无障碍设施、人性化设施的协同发展变得至关重要，这也是体现精致度和对外形象的重要一方面。当前，全镇正在大力推进工程项目建设和文旅产业提升，正是配套和完善无障碍设施、人性化设施最佳机遇，因此希望通过提前规划、专业设计、规范实施、人文关怀等方面，真正地将无障碍和人性化设施结合在工程项目建设和文旅产业提升中，也希望通过创建，形成经验，为今后全国的村镇无障碍环境建设提供参考方向。

（三）招标村二：民乐村

1. 民乐村概况

民乐村位于鄞吴镇西南部，辖 7 个自然村、244 户、810 人，其中党员 47 名。南界良朋镇西亩村，西接鄞吴镇上吴村。土地面积 6.17 平方公里，其中山林 6277 亩，竹林 2400 亩，茶叶 592 亩。民乐村主要依靠充分利用现有的山林资

源，大力培育毛竹丰产林，并积极借助丘陵坡地的优异条件，发展白茶生产，村集体收入经济为 49000 元。

民乐村境内有一座号称为“将军湖”的大河口水库，浩渺碧绿的水波，将整个民乐村村分为库南、库北二片。库容量达 1050 万立方的“将军湖”，四周青山环列，水质清澈，鸥鸟盘旋，生态环境特别好。山乐水乐民更乐，民乐村着力于休闲娱乐的开发建设，吸引了无数来客在此垂钓、休闲。丰富的资源优势加上勤劳朴实的秉性，使村民人均收入达到了 28896 元。富起来的村民对子女的教育十分重视，近年来该村学生高考连年取得骄人成绩，名列全镇前茅。

民乐村还蕴藏有丰富多彩的人文历史遗迹，自古以来流传有“大坞里，小坞外，三个将军朝里拜”的民谣，村里的最高峰名叫“将军头”，小坞地面，还有名闻遐迩的“天官墓群”，埋葬着有明一代著名的军事家吴麟、吴维岳等人。各田地都有稻田，到了季节美不胜收，春天粉红色的桃花、雪白的梨花开遍田埂山野，秋天麦田一片金黄。可在白茶基地深呼吸、花木基地养心情。

村内流传有舞龙灯、传统戏曲、旱船等传统习俗，以舞龙灯、传统戏曲为典型代表。舞龙灯（俗称玩龙灯），每逢喜庆节日，人们都会舞龙来祈求平安和丰收，舞动时龙跟着绣球做各种动作，不断地展示扭、挥、仰、跪、跳、摇等多种姿势；传统戏曲：民乐村传统戏曲为传统黄梅戏，村内有固定的表演团队，是以山歌、茶歌、旱船、龙舟等结合的歌舞表演，常在庙会上或过年过节时演出、演唱，如今已慢慢演化到逢有大型活动就会让黄梅戏来演出。

民乐村先后获评市农村文化“八有”保障工程达标村、森林村庄、人口和计划生育基层群众自治示范村等荣誉称号，县美丽乡村、生态村、文明村、无毒村、信用村、文明单位、平安家庭示范村、“五好”村党组织、平安创建示范村、妇女之家示范村等荣誉称号。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 民乐村萤石矿旅游资源开发与推广策划

民乐村萤石矿于 1958 年开采，1998 年停矿。停矿后原有的采矿坑道予以保留，有多种类型的入口形式，现在或藏于农舍院后，或围合保护，或予以表面填埋，地下结构现无从考察，据村里负责人介绍坑道之间可以互通，小可通人，大可通行小型车辆。由于停矿及时，目前地底下还蕴藏着丰富萤石资源。建议通过挖掘开矿历史渊源，结合村庄旅游，策划以萤石为主题的开采历史宣传，设计相关旅游产品，丰富村镇旅游资源。

(2) 民乐村度假康养产业规划

民乐村地理位置优越，村里开发度较低，自然资源保持较好。山体自然植被茂盛，水系众多且水质好，村民质朴友好。村内安逸宁静的生态环境非常适合开展度假康养项目。请结合民乐村资源状况和目标客户进行度假康养产业规划策划。

乡村规划设计类

(3) 民乐村大河口水库旅游开发规划

民乐村东南面有一座号称为“将军湖”的大河口水库，为国家一级水源保护地。浩渺碧绿的水波，将整个民乐村分为库南、库北二片。库容量达 1050 万立方米的“将军湖”，四周青山环列，水质清澈，鸥鸟盘旋，生态环境良好。水库现状周边已建有部分民宿及景观设施，但是规模和形式过于单一。所以想依托于优美的大河口水库，在保护原生态环境的前提下，合理适度地围绕大河口水库进行旅游开发，丰富整个彰吴镇的旅游路线，为村集体增加收入。

(4) 民乐村大坞、小坞沿线登山道游线规划

民乐村还蕴藏有丰富多彩的人文历史遗迹，自古以来流传有“大坞里，小坞外，三个将军朝里拜”的民谣，村里的最高峰名叫“将军头”，小坞地面，还有名闻遐迩的“天官墓群”，埋葬着有明一代著名的军事家吴林、吴维岳等人。大

坞、小坞周边青山苍翠，空气清冽，自然植被保护良好，沿线村舍自然质朴，溪流从山间沿村舍前流过，环境十分优美。尤其山体连绵巍峨，高度适中，山顶处可俯瞰到浙江的安吉和安徽的广德两地，沿线还有停采后遗留的萤石矿坑、民间轶事、人文传说等旅游资源，是一个比较适合开展登山、观景的好选址。建议修建一条合适的登山步道，并将沿线的各种旅游资源进行串联，丰富民乐村的旅游内容。

（5）民乐村安灵堂项目选址分析及方案设计

根据当地政府殡葬改革的要求，节约农村用地，村一级的墓地不再审批。民乐村现有人口 800 余人，老年化问题比较明显，从尊重人的意愿出发，解决老有所终的村民朴素愿望，考虑在村里选择合适位置建设骨灰堂，也是响应政府节约土地的号召。要求选址能符合人的基本心理意愿，环境优美，尽量依山而建。功能上要求具备亲友集合、瞻仰、休息、如厕等，并尽量控制建筑体量。

（6）民乐村生态停车场项目选址分析及方案设计

民乐村土地比较紧张与即将开发的旅游项目所带来的人流、车流集散需求产生了实际上的矛盾，建议在充分调研和评估民乐村及周边旅游所带来的车流问题，以尽量减少生态破坏，又兼顾车辆停放，合理选址，设计符合民乐村的生态停车场。这个问题不仅是民乐村独有现象，建议以民乐村为例，通过创建总结经验，能在相类似问题解决上提供一个可推广的参考案例。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1、联系信息

鄞吴镇联系人：陈 韬 梅爱娜

鄞吴村联系人：顾先方

民乐村联系人：夏登银

2、交通方式

安吉公交 207 线路：安吉客运城中站（联生医院）至鄞吴镇客运中心

3. 食宿安排

建议统一住在鄞吴镇区，宾馆多，住宿条件较好，餐饮完善。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

村里协调安排。

10

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

嘉兴市桐乡市石门镇



十、嘉兴市桐乡市石门镇

（一）石门镇

1. 石门镇概况

丰子恺先生说：“走了五省，经过大小百数十个码头，才知道我的故乡石门湾，真是一个好地方。”

石门镇，吴根越角，人文渊薮。春秋战国时吴、越垒石为门，京杭大运河自南折东穿越镇区，形成了著名的“石门湾”，是一个具有 2500 多年的江南历史古镇。

这里也是农耕文化的发源地，全国重点文保单位——罗家角遗址坐落于此。近年来，石门以新型农业现代化为方向，以石门湾现代农业示范区为载体，不断调整优化农业产业结构，加快推进农业经营规模，着力培育了一批特色产业，陆续建成了 50 个高效生态农业示范基地和现代休闲农庄。石门镇按照“规划布局清晰、产业高度集聚、生产装备先进、绿色生态循环、功能多元融合、人才创新驱动、农民增收显著的现代特色农业强镇”的总目标，重点发展杭白菊、精品水果和食用菌三大特色产业，巩固创新蚕桑、花卉苗木、特色养殖（湖羊）、蔬菜四大传统产业，先后建成了杭白菊道地药材绿色种植基地、千亩梨园、猕猴桃精品园、四季果园、蓝莓园、食用菌产业园、湖羊生态养殖基地、石斛养生园、新天泽农场等 50 个高效生态农业示范基地和现代休闲农庄，初步形成“产业布局合理、要素高度集聚、多功能有机融合、循环清洁生产、三产业联动发展”的农业格局。

2015 年乌镇—石门省级旅游度假区正式设立，以乡村旅游、人文旅游相结合的古镇旅游新样本雏形初具，激活乡村振兴新引擎。

2. 拟解决问题及竞赛选题

(1) 石门镇特色农业园发展规划(乡村产业创意类)

石门镇是桐乡传统的农业大镇，先后获得省级现代农业标杆园区、省级特色农业强镇、省级美丽乡村示范镇等诸多荣誉。希望能对农业示范区内典型特色农业园进行运营策划，结合农业技术创新与文旅产业升级等思路，发展具有示范意义的特色农业园发展模式。

(2) 石门镇农产品品牌营销策划(乡村产业创意类)

石门镇农业资源丰富，有千亩梨园、四季果园、蓝莓园、满园有机蔬菜、联翔食用菌、铁皮石斛等 40 多个高效生态农业基地，形成了杭白菊、水果、食用菌三大主导产业，优质农产品众多，但品牌多而杂，知名度不够。为扩大石门优质农产品的知名度，已打出了石门湾区域品牌，但是品牌推广力度不够，影响力不大。要求设计石门湾品牌推广方案，充分保护区域内农产品品质，提升区域内农产品知名度，在更大市场范围内进行有效推广。

(3) 石门镇丰子恺主题旅游产品推广策划(乡村产业创意类)

石门镇是丰子恺故乡，拥有丰子恺故居及丰子恺作品等独特旅游资源。创意团队需利用现有石门镇丰子恺品牌资源发展旅游经济，深入挖掘石门旅游文化。通过对旅游市场细分、目标市场选择及市场定位，寻求独特的竞争优势，选择有效市场推广渠道和媒介，策划精美的广告宣传，达到提升旅游市场知名度和美誉度目的。

(4) 石门镇大运河文化挖掘展示设计方案(乡村公益创意类)

石门是个江南水乡，形成于春秋时期，距今已有两千五百多年历史。相传越国为了抵抗吴国，在此垒石为门，故称“石门”。石门又称杭白菊之乡，是良渚文化的遗址之一，也是当年乾隆皇帝南巡的必到之地。同时，也是著名文学家、艺术家丰子恺的故乡，丰子恺先生曾说“石门是个好地方”。的确，石门紧靠古运河，文化底蕴之深厚并不亚于乌镇，故有古韵石门之称。充分挖掘石门深厚的文化底蕴，对运河湾沿岸的老旧住宅进行改造，改造成小镇书屋、漫画工作室、

民宿等，让子恺文化、运河文化在石门充分挖掘和展示。

（5）石门镇“二十四节气”农业节庆活动设计方案(乡村公益创意类)

石门镇拥有良好的农业产业基础和特有的农耕文化优势，是省级的乌镇—石门省级旅游度假区、休闲农业与乡村旅游示范镇，现有桂花村、墅丰村等一批 AAA 级景区村庄，形成了“桂花生态园—罗家角遗址公园—丰子恺文化园—沈家墩庭院—猕猴桃精品园—田园菊海—四季果园—铁皮石斛养身园—千亩梨园”全域旅游风情带，梨花节、桂花节、丰收节、农耕文化节等活动也有一定的知名度。依托石门镇丰富的农业资源，结合生产实际，设计具有可观赏、可体验、吸引性强的有石门特色的农业节庆活动，打响石门农业旅游品牌。

（二）招标村一：墅丰村

1. 墅丰村概况

墅丰村位于“乌镇—石门旅游度假区”的核心区域，全村区域面积 4.92 平方公里，总人口 3650 人，崇练公路、果园路贯穿村庄，交通便捷。

墅丰村农业发达，建有墅丰甜柿园、新天泽农场、硕丰家庭农场、石门蓝莓园、丰安家庭农场、黄桃种植园众多农业基地，拥有甜柿、葡萄、蓝莓、黄桃、猕猴桃等优质水果，并以甜柿为主导产业，着力打造柿子精品专业村。

墅丰村旅游资源丰富，果园路一带景色秀美、历史文化底蕴深厚，沈家墩庭院更是新型农业现代化建设的“最美样板”。目前，在建的石门湾国家农业公园综合服务中心是未来墅丰村发展的重要节点之一，拟建设成具有现代农业展示、智慧农业展示、游客接待、电商平台、农创客集聚等多种功能的综合性服务平台。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）墅丰蓝莓园旅游策划与方案设计



墅丰蓝莓园种植面积约 100 亩，是省级的示范性家庭农场。每年，通过开展“蓝莓园音乐节”等活动，吸引了不少游客前来采摘。但园内基础设施薄弱，农旅融合方面还不够紧密。要求对蓝莓园做整体旅游策划，并形成较为明确的规划设计方案。

（2）墅丰村采摘旅游产品开发与营销策划

墅丰村围绕果园路一带，农业产业基地众多，水果丰富，有葡萄、甜柿、猕猴桃、黄桃、蜜梨等等，如何利用采摘季，发展休闲采摘游。为提升游客满意度，增加重游率，需要不断改进和开发旅游新产品。需要结合现有资源开发具有特色和吸引力的旅游产品，并对旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

（3）墅丰村甜柿产品创意与营销策划

甜柿是墅丰村特产，原料健康，口感上佳。墅丰村着眼打造甜柿特色精品村，重点发展甜柿产业，发展休闲采摘、观光旅游产业，增强产品销售附加值。需要发展甜柿生产工艺，发展深度加工，形成特色产品。研发甜柿从采摘、制作到品尝、售卖一体的全系列旅游产品创意与营销策划。

（4）石门湾国家农业公园综合服务中心运营策划

墅丰村正在进行石门湾国家农业公园综合服务中心建设，拟打造集游客换乘、智慧农业、电商平台、现代农业展示为一体的综合性平台，目前主体工程即将完成，下一步如何进行服务中心的运营，最大化发挥其功能作用，是需要解决的问题。需要对石门湾国家农业公园综合服务中心进行整体运营策划，发挥其农旅结合的平台功能，使之成为石门镇旅游重要节点。

乡村规划设计类

（5）墅丰村民宿改建提升设计方案

墅丰村位于浙江省桐乡市石门镇北部，属于石门湾国家农业公园创建建设区域，交通十分便利，是桐乡市首个庭院经济示范点，现有农户 43 户，涉及总耕地面积 85 亩，经环境整治、统一种植，公共设施改造提升，初步形成集田野体验、旅游观光、科普教育等多种功能于一体的农家庭院。目前墅丰村民宿面临的

问题是民宿多为村民自主开发与经营，设施原始，管理落后，导致定位较低，无法吸引高消费能力的顾客群体，这也成为村庄整体旅游发展的瓶颈。请针对指定民宿，从民宿整体建筑外立面、房间装修、酒店管理、营销策划等方案做整体提升改造，为村庄民宿发展提供示范样板。

（6）墅丰村新农人孵化园项目计划

墅丰村老龄化、空心化严重，计划于墅丰村建设新农人孵化园，解决人才技术支撑问题，吸引大学生回家乡创业。需要对墅丰村新农人孵化园进行整体运营策划，从项目激励，创业服务，活动培训等方面建立完善的新农人创新孵化机制。

乡村公益创意类

（7）墅丰村传统手工艺产品创意与策划

墅丰村拥有丰富农副特产，如杭白菊，精品水果和是食用菌等，这些特产目前没有得到深入的开发，且没有和旅游结合。村庄需要发展特产农副产品的生产工艺，发展深度加工，形成特色产品。研发从制作到品尝、售卖一体的全系列旅游产品。

（三）招标村二：周墅塘村

1. 周墅塘村概况

周墅塘村位于石门镇西北部，东接陆家庄村，南邻殷家漾村，西与河山庙头村相邻，北与湖州市练市镇接壤，地理位置优越，村域内公路贯穿，交通十分便捷，河道纵横，灌溉方便，属于浙北杭嘉湖平原，地势平坦。全村区域面积 3.5 平方公里，其中水域面积 320 亩；共有村民小组 21 个，农业家庭户 659 户，户籍人口 2599 人。

周墅塘村近年来以“建设美丽乡村，发展生态农业”为宗旨，把握机遇、开拓进取，积极发展高效生态农业，现辖区内东有山核桃基地、满园有机蔬菜园，南有省农业龙头企业联翔蘑菇生产基地，西有铁皮石斛基地，北有金太阳农庄、益民水产基地，展示着周墅塘村的自然美景与农业的完美融合，产业的发展既增



强了村集体经济收入，又带领了村民共同致富。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 周墅塘村农副产品物流产业规划

周墅塘交通区位优势明显，邻近练市高速路口，如何利用这一点优势，发挥农副产品物流速运作用。需要结合现有资源进行农副产品物流产业规划，解决农产品物流产业发展瓶颈，谋划农副产品物流经营模式。

乡村规划设计类

(2) 周墅塘村青年公寓改造和周边设施配套设计方案

建筑位于周墅塘村村委北面 3 层楼房，占地面积约 1700 平方米，目前为养老居家服务中心。由于周墅塘村临近练市高速路口，初步设想改建为青年公寓，发展旅游产业。要求针对青年公寓整体建筑外立面、房间装修、酒店管理、营销策划等方案做整体提升改造，为村庄民宿发展提供示范样板。

(3) 周墅塘村休闲养生示范基地提升改造

浙江锦绣大地生物科技有限公司是周墅塘村休闲养生示范基地，需配套相关休闲旅游设施，但存在用地问题使较多项目无法落地。要求对休闲养生示范基地做整体旅游策划和规划设计。提出养生示范基地旅游升级方案。对基地外部环境、内部装潢、功能划分、重要景观节点进行设计。

(4) 周墅塘村土地综合整治规划

周墅塘村计划大力发展农业休闲旅游。目前急需解决农村用地问题，实现点状供地，发展农业休闲旅游。需要形成周墅塘村土地综合整治规划方案，评估村庄用地现状，梳理村庄土地潜力，明确村庄用地腾退、新增用地指标的具体布局，完善土地整治拆改补偿措施。

(5) 周墅塘村草坪基地旅游概念规划

周墅塘村拥有草坪基地 200 亩，如何进一步对草坪基地进行开发，例如：亲子游玩、婚庆等。请对草坪基地做整体旅游概念规划，融入村民与游客活动。并对外部环境、内部装潢、功能划分、展区布置进行设计。

（四）招标村三：白马塘村

1. 白马塘村概况

白马塘村位于石门镇东部，南靠京杭大运河，西邻白马塘港，地理位置优越。全村区域面积 3.96 平方公里，总耕地面积 4770 亩，有 26 个村民小组、612 户、2443 人。2018 年全村经济总收入 30086 万元，村集体经济收入 6161.92 万元，农民人均纯收入 26690 元。近年来分别被评为省级全面小康建设示范村、省级绿化示范村、省级农村党员干部远程教育示范点、省级卫生村、嘉兴市科普村、桐乡市“先进基层党组织”、桐乡市“文明村”、桐乡市先锋工程“五好”村党组织、桐乡市效益农业示范园区、桐乡市信息化达标村、桐乡市生态村、桐乡市“三无达标村”、桐乡市全面小康建设整治达标村等荣誉称号。

过去，白马塘村经济一直以粮食、蚕桑等传统农业为主。近几年白马塘坚持新农村建设与产业发展、生态保护有机结合的发展模式，生态、人居环境不断改善，打造出白马塘特有的生态农业体系，全村形成有机菊种植基地、精品苗木基地、优质水果等三大农业主导优势产业。

无公害杭白菊：杭白菊是一种养生、保健的中药材，也是杭嘉湖地区的传统产业，市场需求量大，具有广阔的市场前景。桐乡市缘缘食用花卉合作社，作为白马塘具有示范性的杭白菊产业基地，常年种植无公害杭白菊面积 1200 亩以上（2004 年 9 月通过浙江省农业厅认证），通过杭白菊品种的提纯复壮，组织农民实施杭白菊的标准化生产，使杭白菊产量和质量有了较大的提升，有力促进了农民增收。其中白马塘核心区的 160 亩杭白菊其自然环境好，无工矿企业等污染，严格按照有机食品生产要求操作，在 2006 年种植的 60 亩杭白菊通过有机产品认



证，100 亩通过了有机转换产品认证。同时，今年引进桐乡瑞鑫农业开发有限公司，建设白马塘无公害杭白菊基地项目，面积 105 亩，依托上海交大为技术支撑及白马塘生态优势，打造农旅结合的杭白菊生态产业园。

优质水果：白马塘村已有十多年的种植历史。以猕猴桃、梨、葡萄为主，现有面积 500 余亩，。其中投资 50 多万元，建成的 116 亩葡萄避雨、滴灌设施栽培区，年产优质葡萄 250 吨，畅销市内外，红心猕猴桃、蜜梨等深受市民青睐，成了桐乡市一大特色优质农产品；白马塘村的优质水果不论在规模、品种、质量都名列全镇前茅。

精品苗木：白马塘村现有各类苗木面积 1050 亩，其中精品苗木示范区面积 103 亩，引进苗木品种 6 个，选育种植乡土树种 10 多个，通过示范辐射作用带动周边农户发展苗木生产，建成了桐乡首个市级千亩苗木基地。

随着三大产业的不断发展、农村环境的大力整治，有效地改善白马塘的自然和生态环境，绿色、生态、宜居已成为白马塘对外的一张靓丽的名片。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）白马塘村杭白菊产业提升

现白马塘村拥有杭白菊基地 200 亩，2018 年被评为省级的最美赏花胜地。同时，2019 年新引进杭白菊道地药材绿色种植基地建设。目前，基地正在建设中，并以打造有机绿色杭白菊为目标。需要利用杭白菊独特的产地优势，进一步进行基地优化和产品开发，提升基地整体品味，发展农业休闲观光旅游产业，延长产业链，提升产品附加值。

（2）白马塘生态养殖园

白马塘生态养殖园共 60 亩，养殖珍稀水产品等。目前养殖园以农业为主，旅游功能发挥不佳，需要在对其做整体开发运营。请对生态养殖园做整体旅游策

划，并形成较为明确的规划设计方案。

乡村规划设计类

（3）白马塘村乡村景观风貌提升

白马塘村的整体规划定位是特色杭白菊生产区，拥有杭白菊基地2家。但目前，整村的杭白菊氛围营造不够浓厚，不能凸显杭白菊特色。

需要解决的问题：对沿线景观、标识标牌等基础设施进行改造提升，对新村安置点等区域进行改造，植入杭白菊的独有文化，提升白马塘村整体菊文化氛围。

（4）白马塘村菊种园改造提升

菊种园位于白马塘村，占地面积150亩，包括杭白菊种植资源圃以及展示场馆。目前建筑面临老化及使用功能不佳等问题，急需提升改造。请对菊种园做整体规划，融入村民与游客活动。并对外部环境、内部装潢、功能划分、展区布置进行设计。

（五）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

石门镇联系人：刘春辉

墅丰村联系人：颜慧

周墅塘村联系人：汤国群

白马塘村联系人：朱一鸣

2. 交通方式

公交前往：高铁至桐乡站后，选择公交车到达石门镇。

自驾车前往：车辆可走练杭高速至崇新线下高速，桐德线至石门镇。

3. 食宿安排

石门镇三个招标村目前接待能力有限，调研队伍统一安排住在石门镇商务酒店，去几个村都比较方便。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

镇里统一协调解决。

本指南版权归大赛委员会所有
翻版必究

浙江省大学生
乡村振兴创意大赛

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

11

金华市武义县白姆乡

浙江省

乡村振兴创意大赛

十一、金华市武义县白姆乡

（一）白姆乡

1. 白姆乡概况

白姆乡位于武义县中西部，北界壶山街道，东接王宅，南邻桃溪、俞源，西靠婺城的安地、箬阳，乡域面积 112.3 平方公里，户籍人口 12589 人，辖属 27 个村，户籍人口和辖属村数在建制乡中均排首位，是县城以及周边 20 万群众的饮用水源。审视发展现状，白姆得天独厚具备生态、资源、产业、区位、人文五大优势，农林产业以茭白、有机茶种植为主要特色，素有生态之乡、旅游之乡、茭白之乡和有机茶之乡的美誉。近年来，白姆乡坚持“绿色转型、美丽富民”的发展导向，紧扣“中部养生庄园”的发展定位，以新时代国药养生小镇为发展目标，扎实推进小城镇环境综合整治、美丽乡村建设、五水共治、三改一拆、两乱整治、垃圾分类等重点工作，曾先后获得省卫生乡镇、省体育强乡、市无违建乡镇、市十九大维稳安保工作中作出突出贡献集体、县文明乡镇、县综合治理“三无”乡镇、县 8890 工作先进单位等荣誉。

白姆乡围绕建设“国药养生小镇、山水生态白姆”的总体目标，立足现实条件和发展要求，将白姆划分为田园国药养生区、乡村生活体验区、水源涵养功能区，进一步优化生产生活生态空间布局。同时，做强生态农业，重培育茶叶、国药、瓜果、笋竹、茭白等“五大”有机品牌，提升生态农业产业化水平。深挖白姆生态潜力，全面树立“旅游+”的理念，按照“一核两线四节五园”的全域景区设计目标，推动生态资源与旅游观光、健康养生、农事体验、古村文化等深度融合，让沉睡的山水资源成为农民致富的钱袋子、白姆发展的聚宝盆。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）白姆“基地+”发展模式（产业创意类）



寿仙谷药业有限公司是一家集名贵中药材和珍稀食药用品种选育、研究、栽培、生产、营销等为一体的综合性现代中药国家高新技术企业，也是武义县内仅有的两家上市公司之一。其中，寿仙谷药业最大的名贵中药材栽培基地，就位于白姆乡境内。请参赛团队围绕如何发挥寿仙谷有机国药基地的龙头作用，推行“基地+乡镇”、“基地+村庄”、“基地+农户”模式，积极推广灵芝、铁皮石斛、三叶青等中药材种植，推动白姆乡成为名副其实的“国药养生小镇”提出可发展的策划方案。

（2）白姆生态农业品牌培育及推广方案（产业创意类）

白姆盛产茶叶、国药、笋竹、茭白等有机农产品，但缺乏相关的农业品牌支撑，优势不够突出。请深度挖掘相关资源，通过文化提炼、艺术加工、创意设计、营销推广等举措，打造富有白姆特色的农产品品牌。

（3）白姆旅游节庆品牌打造（公益创意类）

除每年一次的斗牛节外，白姆乡目前的旅游节庆活动很少。望设计团队通过深入挖掘白姆的历史、文化，通过收集整理目前的资源，设计具有白姆特色的旅游节庆活动，提升白姆旅游知名度和美誉度。

（二）招标村一：横山村

1. 横山村概况

横山村坐落于武义县 AAAA 级国家旅游风景区大红岩之处，距离武义县城 20 公里左右，车程约 30 分钟。是白姆乡唯一一个少数民族畲族村。全村共有 157 户，397 人，耕地面积 525 亩，林地面积 4480 亩，盛产毛竹、茶叶、茭白等农作物。

横山村风景优美，四周群山环抱，植被茂密，空气质量优良，是全县最早完成生态村创建的村之一。近年来，横山村在村两委的带领下，开展秀美村建设，改善村民居住环境；依托大红岩景区的优势，曾承办“三月三”畲族风情节、汉

服节等特色文化活动，丰富百姓生活。目前，横山村旅游发展处于初级阶段，村里现在只有一家农家乐，能提供本地特色菜肴及畲族小吃。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）横山村乡村旅游产业振兴发展规划

横山村是国家 4A 级景区大红岩所在地，区位优势较为明显。然而目前横山村的农家乐等乡村旅游设施较少，村内缺乏全面的发展规划，乡村旅游特色不够明显，村庄人气财气不旺，景区效应尚未显现。根据横山村特色，探索文化+旅游的乡村产业振兴模式，并通过盘活现有民宅，设计使村民受益的民俗共享经营方案。

（2）横山村少数民族特色产品设计与推广

横山村是白姆乡唯一的少数民族—畲族集聚村，有着浓郁的少数民族特色风俗。目前当地畲族美食、服饰、日用品、手工艺品等特色产品缺乏整体包装设计和品牌推广，畲族文化彰显不够，尚未有效转化为商业价值。请参赛团队充分挖掘畲族文化特色，通过产品创意策划书、商业计划书、产品样本等多种方式拉动当地文化消费。

（3）横山村创新创业生态发展规划

横山村拥有得天独厚的自然资源，丰富多元的人文生态资源。然而当前横山村青年外出工作多、留守中老年人多，回村创业青年较少。如何吸引青年人才返乡创业，推动创客下乡与资本下乡，提高本地创新创业水平是急需解决的问题。请在深入调研的基础上制定具体可行的商业计划书、发展规划报告等，提出创新创业的发展思路。

（4）横山村美食品牌设计与传播策划

横山村畲族特色美食与特色小吃较为丰富，然而目前知名度不高。请通过多



渠道进一步扩大横山村畬族美食的知名度，创建美食品牌，提炼出村域品牌，利用景区旅游资源将美食进行商业化推广。

（5）横山村民宿及农家乐规划设计

横山村旅游资源丰富，畬族特色明显，然而目前缺乏有特色的民宿和农家乐，需要加强规划设计与规范管理。请参赛团队在深入调查分析的基础上，设计合理可行的民宿及农家乐规划方案，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

乡村规划设计类

（6）横山村景观提升设计方案

横山村目前已建好村庄景观牌坊和通村道路等设施。然而现有的牌坊景观和进入景区的主道路两旁绿化单一。请结合横山村地理及人文环境，通过设计规划图、视觉动画等方式在村庄主入口、通往景区的村道两旁地段等进行有创意的环境美化设计。

（7）横山村畬族文化整理及畬族文化展示大厅设计

横山村是白姆乡唯一的畬族集聚村，畬族风俗有较强的特色。然而目前横山村缺乏对畬族文化资源进行系统地整理、挖掘。请参赛团队在充分调研的基础上，整合村内土地与房屋建筑资源，建设畬族文化及农产品展示点，并对展示大厅进行整体规划与设计。

（三）招标村二：下徐宅村

1. 下徐宅村概况

下徐宅村距离武义县城 25 公里左右，全村共有 120 户、317 人。耕地面积 202 亩，林地面积 2532 亩。全村群山环绕，溪水沿村而过。村内盛产毛竹、茶叶等农作物。下徐宅村积极开展美丽乡村建设提升工程，斗牛公园、特色廊桥、彩色水稻，村庄颜值迅速提升。

下徐宅村斗牛文化源远流长，每年十一月初，都会开展斗牛活动。位于下徐

宅村的白鹤殿斗牛是武义县乃至金华地区久负盛名的斗牛民俗活动之一，至今已有八百年的历史。观斗牛、逛庙会、看社戏等活动吸引了周边乡村乃至金华、永康等地数千名的斗牛爱好者。

在大力推进美丽乡村建设、有效开展传统民俗活动的同时，下徐宅村积极探索发展林下经济，带动山区群众增收致富。2017年，村集体成立下徐宅农业开发有限公司，发动村民带地入股种植中药材。一年多来，村集体集中统一管理土地，种植中医药材三叶青400亩，以绿色发展推动新的经济效益增长。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）下徐宅村林下经济发展规划

下徐宅村地处金华市安地水库水源涵养区，属于限制性发展地区。村庄经济发展主要依托茶叶，模式过于单一、市场竞争力不强。如何发展林下种植、林下产品采集加工、森林景观建设等林下经济，并提高果蔬、药材等特色农林产品的品牌价值和经济效益，成为创意团队需要解决的课题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过商业计划书、发展规划报告等方式提出解决上述问题的思路建议。

（2）下徐宅村吸引中青年返乡创业环境发展规划

下徐宅村的发展面临着人才短缺问题。请参赛团队深入村庄进行调研，从劳动能力的培育与提升、本村青年及乡贤的回流、城市资本、创客下乡等方面着手，通过商业计划书、发展规划报告等方式呈现解决人才短缺的发展思路和可行建议。

（3）下徐宅村文化旅游线路设计与规划

当前，茶叶种植是下徐宅村的主要优势产业，如何使茶园发挥旅游景观价值，从而增加产业附加值，是有待解决的问题。请参赛团队通过对下徐宅村旅游资源挖掘和旅游线路设计，进一步做好该村与邻近村庄的景点串联，建设景观节点；

并利用茶文化精品线路，以茶文化采摘、品尝、售卖等休闲体验式为主，充分挖掘当地旅游资源。

乡村规划设计类

（4）下徐宅村茶园土地资源有效利用与景观提升设计

下徐宅村及邻近村庄均以种植茶叶为主，周边茶园众多。茶叶采摘后存在空档期，土地资源发挥不充分，利用率低，存在浪费现象；茶园景观比较单一，缺乏特色。请针对这些问题，对茶园空档期植物选种，茶园及选种植物进行美化设计，并对茶园现有景观进行改造，提出茶园新添景观的创意和设计。

乡村公益创意类

（5）下徐宅村斗牛文化传承、斗牛节活动策划与宣传策划

下徐宅村斗牛文化源远流长，在武义乃至金华地区久负盛名。下徐宅村每年十一月举办一次斗牛节，但由于活动源于农民自发组织，活动品质达不到较高效果，而且年年举办也缺乏新意。请参赛团队为斗牛节提供创意新颖的开幕式及文化活动，丰富斗牛活动形式内容，宣传推广斗牛民俗风情和特色产品，从而带动乡村文化旅游产业发展，进一步传承斗牛文化。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1.联系方式

白姆乡联系人：李佳凝（乡党委委员）

潘冠君（乡组织员）

白姆乡人民政府 24 小时值班电话：0579-87770002。

乡镇办公室工作时间：周一至周五 8:30 至 17:00

2.交通方式

高铁：到武义高铁北站下车—乘坐游2路公交到客运中心（2元）—客运中心转坐“武义-后树”或“武义-麻阳”车直达白姆。（4元）

普快火车：到武义火车站下车—出口路边乘坐2路公交到客运中心（2元）—客运中心转坐“武义-后树”或“武义-麻阳”车直达白姆。（4元）

客车：杭州、宁波、义乌等可直接到武义客运中心—客运中心转坐“武义-后树”或“武义-麻阳”车直达白姆。（4元）

3.食宿安排

过水塘民宿，150元左右一天，包三餐

4.安全保障

团队走访调研期间，全程安排陪同，乡卫生院全程做好应急服务保障。

5.办公场地

可提供村会议室、党员活动室等作为团队办公、座谈交流地点。

12

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

金华市武义县俞源乡



十二、金华市武义县俞源乡

（一）俞源乡

1. 俞源乡概况

俞源乡地处武义县境中西部，东与王宅镇、新宅镇接壤，南与坦洪乡毗邻，西与桃溪镇相连，北与白姆乡、王宅镇交界。乡政府驻太极路1号，邮政编码321205，距县城20公里。全乡辖21个建制村，下设102个村民小组。辖区东西最大距离14.8千米，南北最大距离8.9千米，总面积为64.64平方千米。耕地8527亩，林地面积66522亩、茶园5373亩。全乡4318户，总人口11417人。居有汉、畲、侗、苗、壮、傣多个民族。

俞源乡拥有得天独厚的旅游资源，以丹霞地貌为特色的大红岩国家级风景名胜區清风寨、“十里画廊”刘秀垄，神秘古村俞源，寿仙谷药业灵芝、铁皮枫斗基地都在境内。太极星象村是国家级重点文物保护单位、全国首批历史文化名村、中国民俗文化村。同时还拥有2个浙江省特色旅游村、1个省级林业观光园、1个省级特色农家乐。全乡拥有超级稻种植面积达2600亩，茶叶种植面积5368亩，油茶面积已扩大至12500亩，食用菌类面积近400亩。山林面积66522亩，其中公益林30698亩。

近年来，俞源乡紧扣县委、县政府“绿色转型、美丽富民”的发展导向和“建设县域大花园”的发展目标，围绕建设“中部养生庄园俞源板块”的总思路，大力发展特色产业，建设美丽乡村，促进社会和谐稳定，全乡产业发展和基础设施建设不断提升，乡村治理工作有序推进，人居环境明显改善，经济和社会各项事业取得了长足发展和显著成效。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）俞源乡生态旅游链全局规划（乡村产业创意类）



俞源乡拥有得天独厚的旅游资源，以丹霞地貌为特色的大红岩国家级风景名胜清风寨、“十里画廊”刘秀垄，神秘古村俞源太极星象村，寿仙谷药业灵芝、铁皮枫斗基地等都在境内。请参赛团队围绕俞源乡建设“中部养生庄园俞源板块”的总思路，结合俞源乡丰富的旅游资源，设计规划适合俞源乡全局生态旅游发展的产业链策划方案。

（2）俞源乡探索农家集聚村重焕活力的有效方法（乡村产业创意类）

俞源乡辖区现有太极星象村、凡岭脚村两个省级农家乐集聚村，刘秀村农家乐分散点，农家乐发展基础建设优良。请参赛团队围绕如何盘活俞源乡农家乐行业提出有效的方法并形成可行性报告。

（3）俞源乡人文自然生态+农业采摘的农旅结合策划（乡村产业创意类）

俞源乡拟以太极星象村生态旅游为中心，将凡岭脚西瓜、吴宅葡萄、祝洪蜜梨、小后陶黑树莓、下杨草莓为主的特色水果产业带纳入俞源旅游项目和特产范围，带动周边村庄共同发展。请参赛团队依照俞源乡人文、自然生态旅游与农业采摘旅游有机结合的发展思路，提出有创意、有特色、可发展的策划方案。

（4）俞源乡旅游品牌亮点提炼，并进行宣传推广策划（乡村公益创意类）

俞源乡拥有丰富的自然旅游资源、历史人文资源以及农业生态资源，俞源旅游品牌打造，需要进行亮点提炼，从而可以进行有效的宣传推广，打响俞源旅游名声。请参赛团队结合俞源旅游品牌提炼特色亮点，并从亮点延展进行宣传推广策划。

（二）招标村一：太极星象村

1. 太极星象村概况

太极星象村是全国重点文物保护单位、全国首批历史文化名村、全国文明村、中国民俗文化村、中国绿色村庄、浙江省书法村、浙江省特色旅游村、武义县十大长寿村。该村坐落于武义县西南部，距县城 20 公里，始建于南宋，后由明朝

开国谋士刘伯温按天体星象排列设计改造，是俞源乡政府所在地，全村现有 20 个村民小组 927 户 2205 名村民，农田 1258 亩、山林 1.6 万亩，是全国规模最大的俞姓聚居地之一。

太极星象村文化底蕴深厚，人文景观和自然景观融合密切，是古生态“天人合一”的经典遗存，是寻古探秘休闲的旅游胜地。俞源古村落布局奇异，充满神奇。村口有 600 余年古树林。村中布有“七星塘”、“七星井”。村内现存宋、元、明、清古建筑 395 幢（其中国家一级文保单位 51 幢）1072 间，占地 3.4 万平方米。有民居、宗祠、店铺、庙宇、书馆等。古建筑内木雕、砖雕、石雕精致，巧夺天工。在村口有占地 120 亩的巨型太极图。

太极星象村文人才子辈出。明清两朝出过进士、举人、秀才等 293 人；现存写俞源的古诗百首。宋濂、章溢、苏平仲、冯梦龙、凌濛初等名家与俞源有着不解之缘，明朝翰林院士苏平仲撰写的俞源皆山楼记被载入《四库全书》。有关俞源的许多故事被编入《二刻拍案惊奇》和《中国情史》。曾出过画家、书法家、医学家。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）太极星象村旅游品牌发展创意策划

太极星象村三面环山，四周风景秀美，进出口一面紧靠环山水泥公路，交通便利，环境幽雅。然而太极星象村的旅游开发目前正处于初级阶段。请参赛团队有效利用太极星象地理风貌及数量庞大的古建筑优势设计发展文化特色旅游，让太极星象村重新焕发精神，加快旅游发展，设计具有创意性、可行性、发展性的策划。

（2）太极星象村土特产品牌创建与市场推广策划

“消灾馒头”、山茶油、茶叶等是太极星象村的传统特色绿色农副产品，请



参赛团队在深入调研的基础上，提出打造有特色的土特产品品牌的方案思路，完成品牌整体设计和农产品品牌营销策划方案。

（3）太极星象村“家+”民宿精品提升与策划

太极星象村“家+”民宿的品牌建立于2016年“海外名校学子走进金华古村落”活动，但是缺乏整体性与协调性，服务标准不统一，发展滞后。请参赛团队通过规划设计与规范管理，塑造“家+”精品民宿，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

乡村规划设计类

（4）太极星象村古建筑及太极星象地理特征要素提炼与设计

太极星象村文化底蕴深厚，人文景观和自然景观融合密切，是古生态“天人合一”的经典遗存，村中布有“七星塘”、“七星井”，在村口有占地120亩的巨型太极图。为保存历史文化特色，请参赛团队对太极星象村各不同时期不同用途的古建筑，及太极星象地理风貌特征要素进行提炼与总结，提出古建筑和太极星象村文化开发利用的创意性方案。

（5）太极星象村古村落保护与活化方案

在乡村振兴背景下，如何在保护基础上，让古村落成为乡村宜居宜游的目的地？请参赛团队对太极星象村进行规划设计，着重对古村村庄改造、业态植入和运营管理提出切实可行方案。

乡村公益创意类

（6）太极星象村传统古村落文化开发和利用策划

太极星象村民俗文化包括起源于明末清初的大型民间文化活动“擎台阁”、古代中式婚礼习俗、洞主庙“圆梦节”、舞龙灯等，如何把这些特色民俗文化重新梳理，让当地民俗文脉传承发展源远流长是亟待解决的问题。请参赛团队深度挖掘当地文化的文创价值，通过创意设计，将带有当地特色的日用品转化为具有文创价值的工艺品，完成设计成果样品及商业策划案。

（7）太极星象村“村景合一”管理方案

太极星象村是浙江省特色旅游村，但是缺少系统化的景区村庄管理制度，例如村民自发的保洁模式难以满足村内尤其是景区公共区域环境卫生常态化保洁的需要等。针对这些问题，请参赛团队以开放式景区内村景合一管理为主题，对太极星象村村景合一管理体系进行设计。

（8）太极星象村历史文化遗产与公益宣传策划

太极星象村有“俞氏宗谱”文化、抗战红色文化和现代文化等等。请参赛团队在现有的历史文化基础上，对太极星象村历史文化深度挖掘，提出传承和发扬优秀历史文化的方案思路，并进行有创意的公益宣传策划。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

俞源乡联系人：黄鑫浦（乡旅游办工作人员）

太极星象村联系人：李振海（村文书）

俞源乡人民政府 24 小时值班电话：0579-87779101。

乡镇办公室工作时间：周一至周五 8:30 至 17:00

2. 交通方式

高铁：到武义高铁北站下车—乘坐游 2 路公交到客运中心（2 元）—客运中心转坐 307 路直达太极星象村（4 元）

普快火车：到武义火车站下车—出口路边乘坐 2 路公交到客运中心（2 元）—客运中心转坐 307 路直达太极星象村（4 元）

客车：杭州、宁波、义乌等可直接到武义客运中心—客运中心转坐 307 路直达太极星象村（4 元）

3. 食宿安排

浙江省最美十大民宿（阳春山居），价格可由乡政府出面按时令价优惠，三餐自理

“家+”民宿，120 元左右一天，包三餐

4. 安全保障

团队走访调研期间，全程安排陪同，乡卫生院全程做好应急服务保障。

5. 办公场地

可提供古建筑六峰堂会议室、村党员活动室等作为团队办公、座谈交流地点。

13

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

衢州市开化县芹阳办事处



十三、衢州市开化县芹阳办事处

（一）芹阳办事处

1. 芹阳办事处概况

开化县芹阳办事处成立于2014年5月，由原城关镇和金村乡合并而成，地处开化国家东部公园的中心区域，是开化对外联系的窗口，是开化县政治、经济、文化、教育中心，下辖26个村和6个社区，全域面积169.5平方公里，常住人口73549人，户籍人口63886人，其中非农业常驻人口45237人，农业人口28312人，现有行政事业在编在岗88人，编外用工29人，社区干部36人。办事处现有79个党支部，2214党员，划分为125个网格，专兼职网格员1674人。2018年实现工业总产值25.09亿元，农业总产值2.31亿元，服务业营业收入33.72亿元，同比增长24.59%，固定资产投资1.33亿元，城乡居民人均可支配收入21039元，上年财政收入8329万元。2018年先后荣获全省剿灭劣Ⅴ类水工作先进集体、市无违建街道、市安全生产先进单位、市平安示范乡镇、“小桥头片区征收改建工作”集体三等功等荣誉。

芹阳办事处认真贯彻落实十九大精神，围绕“规划先行、摸清家底、明确重点、近期优先、有序推进”的思路，按照“全市前列、全省争先、全国树标”要求，聚焦乡村振兴，全力打造“四区两城”，为高质量建设钱江源“大花园”、让“好地方”更加出彩贡献芹阳智慧。充分发掘芹阳乡土资源，制定乡村振兴三年计划，发展特色化、规模化、优质化产业，坚持高效生态发展方向，坚定不移打好新旧动能转换升级组合拳，做活依山傍水靠城三篇文章。

一是向外借优势向内聚优势招商。充分发挥以商引商，以企引企乘数效应，即以五福村、丰源村、密赛村为龙头，至2020年发展两茶种植1万亩，香榧种植1万亩，消灭毛杆山1.4万亩；朴岭、同丰等村先行试点增加养殖，至2020年中蜂存栏数达1万群，农业总产值增长3%以上；持续跟进总投资2亿元的开

化千和影视城特色小镇、重点跟踪总投资 7100 万元联众集团——欢庭·原味生态休闲谷项目，抓牢实际到位资金这个“牛鼻子”，形成有效投资。

二是发挥区位优势培育旗舰型业态。布局黄衢南高速-205 连接线-杭新景轴线，落点小桥头村、山甸村、泉坑村、岙滩村，兴建物流物业仓储基地，重点谋划小桥头-泉坑仓储物流基地、山甸商业综合体招商引资、岙滩物业楼宇建设。依托禾中·开化龙顶特色小镇、金村·四季花海等项目的龙头主干作用，带动十里铺村、金村村等周边村经济业态多元化，着重发展乡村旅游、民宿农家乐、林下经济、开化美食等高附加值产业，借力“百里黄金水岸线”，打造一批类似“汉唐香府”等知名精品民宿品牌，破题 20 个空壳村发展瓶颈，提升辖区村民生活获得感、幸福值、满意度。

三是要对标国家县级文明城市加快城市赋能步伐。启动全国县级文明城市提名城市创建，乘势扩大文明创建战果。推广密赛村精品文化礼堂建设模式，积极培育芹阳家风文化、民风品牌、乡风形象。深化珍贵树种“一村万树”行动和国家公园锦绣行动，持续推进厕所、垃圾、污水“三大革命”。推进厕所革命，做到主题个性化、管理制度化、服务标准化、经营市场化；推进垃圾革命，全面推行城乡垃圾分类处理，建立垃圾清运体系；推进污水革命，开展“美丽河流”和“污水零直排区”创建。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）芹阳办事处仓储物业样板基地建筑规划设计方案（乡村规划设计类）

芹阳办事处辖区内 26 个行政村，有 14 个村地处偏远，城市辐射能力不强，城郊经济发展举步艰难。由于村集体资产缺失又没有经济项目为支撑，历年来没有经营性收入，集体经济造血功能缺失，发展后劲不足。为了尽快消薄，需加快培育一批靠得住、见效快、有持续性的集体经济发展项目。而发展来料加工、物业仓库项目则是符合芹阳办事处地域条件的短、平、快、稳的集体经济增收途径。拟选址在小桥头村马园建设一个全县规模最大的来料加工、仓库物

业样板基地。该地块位于 205 国道连接线旁，交通便利，区位优势明显。计划用地约 88 亩，拟建设来料加工标准厂房 23 幢，主体结构为 2 层钢结构，综合办公楼 1 幢，5 层装混结构。

（2）芹阳办事处美丽乡村产业发展规划方案（乡村产业创意类）

芹阳办事处地处国家东部公园中心内区域，龙头村产业发展示范带动作用不明显，如何利用整合现有资源，做好全域产业发展文章，发展特色农业、休闲农业、乡村旅游，积极培育农村电商等新产业新业态，不断激活农村发展新动能，发挥龙头村示范带动作用，利用“美丽乡村”的建设成果撬动“美丽经济”，呈现出“多点发力、百花齐放”的形势。

（二）招标村一：密赛村

1. 密赛村概况

密赛村自古以来是县城通往北乡第一村，徽开古道穿村而。马金溪环绕村庄，风光秀美，土地肥沃。现居民姓氏有陆、叶、张、汪、吴等，以陆姓为主。

密赛村，位于浙、皖、赣三省交界处的开化县城北郊、距县城 5 公里，风景优美，交通便利，205 国道穿村而过。行政村辖 2 个自然村，11 个村民小组，390 户、1428 人。耕地总面积 1166 亩、山林总面积 4167 亩，2018 年农民人均纯收入 17000 元。近年来，密赛村以“金溪画廊、山水密赛”为主题，江畔农居风情为特色，美丽乡村精品村建设为载体，2014 年与桃溪村、下淤村一起成功创建“金溪桃韵”3A 景区。密赛村是开化县第一批小康村，先后被评为文明村、农村基层党组织、市级农村基层党风廉政建设示范村、卫生村、无邪教创建示范村、便民服务中心示范村、人口和计划生育基层群众自治示范村、农村基层先进党组织、省级卫生村、无邪教村、卫生村，浙江先进妇女组织，人口和计划生育基层群众自治示范村等荣誉称号。



这里金溪蜿蜒村落、湍湍奔流与石博、东朝蟠桃山、屏迄邐、浇日青翠、村前仙坝流琼，河水潺潺常年不息。河畔龙潭岩室、中定红叶、密溪绿筠、密畈耕耘等景色依次排列。村后雷鼓尖屹立，登高远眺，十村八里尽收眼底，可谓“村村花若绣，历历埠如谦”，令人心旷神怡。村南船石山，云梯叠叠，半山筑亭，建乔园、景若飞来。北面孤峰耸翠，春杜鹃竞放，盛夏绿蔽山岗，秋冬枯叶，红枫点缀，红绿交融，山脚有孤峰庙，供过往行人小憩。秀丽的山水风光，自古有“八景诗”描绘，惟肖惟妙地勾画出山村美景。

村内民间故事传说丰富，体现村庄神秘色彩风貌。如密赛桥上村名由来、村风民俗、美石龙潭砚、尼姑庵、仙坝传奇、金牛现身、沙洲之谜、石壁龙洞、百鸟朝凤树、测字取宝等。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）密赛村生态经济发展规划

密赛村山清水秀，景色怡人，是发展生态旅游经济的好地方，意向投资项目较多。但是由于密赛村地处县城上游，马金溪密赛段属二级水源保护区，根据《水污染防治法》，区内无法新建、改建、扩建有排污要求的建设项目，不少意向项目无法落地，制约了本村经济发展。在二级水源保护区的前提下，如何坚持绿色发展理念，开展密赛村乡村旅游等生态经济发展规划。

（2）密赛村经济林业与乡村特色旅游整合发展规划

密赛村旅游资源丰富，自古就有“八景诗”的描绘，惟肖惟妙地勾画出密赛村秀丽的山水风光。同时，密赛村是全县“香榧西进”战略的重要节点，拥有上千亩香榧基地。如何将香榧基地打造为特色景区，开设通往雷鼓尖（又名西尖）的最美林道，恢复密赛“八景诗”之一的“西尖眺远”景点，实现密赛村经济林业与乡村特色旅游的整合发展？尖上地域平坦开阔，可供露营，可远

眺。如何将经济林业的发展与乡村特色旅游有效结合？

（3）密赛村闲置土地开发利用

密赛村拥有耕地 1071 亩（其中水田 683.37 亩，旱地 388 亩），人均耕地 0.83 亩，主要种植水稻、玉米、小麦、番薯等农作物，山林 4308 亩，茶叶 102 亩，水果 32 亩。现有距离城区 1 公里处的密赛岭背近 50 亩空余闲置土地，如何开发利用以壮大村集体经济、增加村民收入？

乡村规划设计类

（4）密赛村旅游区块整体规划

密赛村旅游区块与县城之间存在路窄弯多、交通不便等问题，制约了乡村经济发展。为推进密赛村经济社会发展，需要打通“肖山岭”隧道，使密赛村与县城之间的距离由原来的 7 公里缩短为 0.5 公里，通过对密赛村旅游区块进行整体规划，实现与县城北面串联打通和整体开发，促进城乡融合，打造开化县城的后花园。

（5）密赛村“密赛八景”规划设计

密赛“八景诗”中描绘了神仙坝、孤峰庙、云梯楼、雷鼓尖（西尖）、乌音石坦等八个景点。但是这些景点比较散乱，缺少历史文化内涵。需要将这些散乱的风光景点串联打造和整体开发，挖掘其传统历史文化内涵，准确定位旅游主题，对整个旅游区块进行整体规划设计。

（6）金溪桃韵—密赛田园—下淤水岸的亮化美化工程规划设计

区域内现有金溪桃韵、密赛田园、下淤水岸等景区村，区内山清水秀、桃蹊柳曲、名胜遗迹、民间故事，俯拾皆是，自然景观与人文景观交汇相融，是人们远离车马喧嚣、回归自然、享受宁静、放松身心的乡村旅游好去处。但是几个景区村之间相对比较独立，未形成联动效应，需要通过亮化美化工程实现几个景区村之间的有效对接和联系。

（三）招标村二：桃溪村

1. 桃溪村概况

桃溪村位于开化县城西郊，毗邻根宫佛国，区域面积为 11.2 平方公里，全村 695 户，2605 人，现有党员 87 人。全村有耕地面积 1462 亩，有山林面积 11214 亩。近年来，桃溪村以乡村旅游、农家乐、物业为主要经济来源，并发展了名茶、绿化苗木基地、蔬菜种植。以“桃源探花、魅力桃溪”为主题，建造了 24 栋小木屋，改建了桃源梦溪，798 文化创意苑，着力提升了民宿经济，打造开化的后花园，创建了 3A 级景区。建造好的农耕体验、农耕文化展示为一体的耕读小院，黄博施艺术中心建设扎实推进了乡村文化经济建设。2018 年，全村工农业总产值 15210 万元，农民人均纯收入 27166 元，村集体收入 270 万元。

桃溪村近些年抓住社会主义新农村建设的机遇，物质文明建设与精神文明建设也取得了很大的提高。生活污水得以全面整治，村道、综合楼、文化礼堂、神仙潭等亮化、洁化、棚屋与露天厕所全部拆除，并开展了美丽的龙居山森林公园。2008 年夕阳红义务清洁队的成立带动发展了“老方调解队”、“文化娱乐服务队”、“创业发展服务队”等十支服务队，多次组织文化下乡戏曲活动来丰富村民们的文化生活。10 余年来，在上级部门的支持下，垅田新村 53 幢房子进行统一规划，三线全部地下铺设，生活污水管道也全部地下铺设，每家每户设立车库。改造了 62 幢粉墙黛瓦花格窗“浙派民居”和建造了 22 幢装配式钢结构民房，龙居山车道整治，横坑至岭脚路道的拓宽，助力了美丽乡村示范县创建的机遇，提升了村口节点，打造了 150 余家农趣庭院，对 205 国道边、赤膊墙、公厕进行整治，村庄环境得到了更高的提升。

近年来，在上级领导、部门的关心和支持下，桃溪村的美丽乡村建设有了较高、较快的发展，先后被授予“国家民主法治示范村”“国家生态示范村”、“国家级首批美丽宜居示范村”、“国家级人口计生基层群众自治示范村”、“全国妇联基层组织建设示范村”“全国示范农家书屋”、省级“文明村”、“省双强百佳

村”省级“卫生村”、省农村基层党风廉政示范村，“综治先进单位”、“兴林富民示范村”、“巾帼示范村”、“示范便民服务中心”“科普示范村”，全市首批“十大魅力乡村”。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）桃溪村小木屋精品民宿品质提升与运营推广方案

桃溪村小木屋民宿品牌在衢州市已有一定知名度，但先前因为消防不过关，曾被强制关停，现由县文旅公司负责统一运营。目前有部分小木屋年久失修，整体环境不佳，内部布局不透亮，缺乏趣味性，达不到精品民宿发展标准。亟需通过规划设计提升民宿品质并进行品牌塑造，并运用营销策划手段来推动桃溪民宿产业发展，带动更多村民增收致富。

（2）桃溪村根缘产业集聚发展规划与市场开拓策划方案

桃溪村距离开化县城 1 公里，毗邻根宫佛国国家 5A 级旅游景区。为更好地依托根宫佛国景区，发挥区位优势，打造发展根缘小镇产业集聚地，吸引更多根产业客商和根艺大师进驻以及更多乡贤回乡投资创业，发展乡村经济和城郊经济，带动村集体经济快速发展，需要规划根缘产业集聚区并策划市场开拓方案。

乡村规划设计类

（3）桃溪村村域整体景观规划、旅游线路及旅游特色品牌设计

桃溪村美丽乡村建设已小有名气，属 3A 级景区村庄，被列为开化县十大典范村之一。但旅游资源开发及整合仍显不足，缺乏桃溪特色的旅游品牌。首先，需要对村内耕读小院、798 美食文化创意苑、桃源梦溪、小木屋民宿等现有资源进行盘活及整合，串珠成链，打造水系景观，增加游玩趣味性。第二，通过开发桃主题乐园、桃花旅游衍生品以及桃溪特色美食等，打响桃溪特色旅游品牌。

第三，通过一系列创新性设计构筑集乡村度假、养生休闲、艺术文化为一体的旅游综合体，打造 5A 县城后花园。针对上述问题及需求提交相应的规划与设计方

乡村公益创意类

(4) 桃溪村乡土文化内涵挖掘与文化旅游产品策划

桃溪村拥有方氏宗祠、神仙潭、弥勒仙洞等传说与文化底蕴。需要收集更多民间故事、风俗习惯，将零星、分散的文化资源整合在一起，并进行文学创造与艺术加工，挖掘其文化内涵，在此基础上策划相应的系列文化旅游产品。

(四) 后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

芹阳办联系人：金 婧

桃溪村联系人：叶友根（书记）

密赛村联系人：陆世古（书记）

2. 交通方式

两种方式进开化：1. 乘坐高铁至开化华埠站 再乘 305 公交车（华埠—五洲城—开化县城）4 元每人 也可乘坐出租车 白天 10 元每人 晚上 15 元每人至开化县城。

开化县客运中心下车后可坐 3 路公交车到芹阳办事处

3. 食宿安排

镇里协调安排，调研队伍提前联系乡镇负责人。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

村里协调安排。

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

14

台州市临海市尤溪镇



十四、台州市临海市尤溪镇

（一）尤溪镇

1. 尤溪镇概况

尤溪镇，坐落在临海市西南，区域总面积 135 平方公里，下辖 39 个行政村，2.6 万人。尤溪镇是典型的江南山区小镇，地形九山半水半分田，境内山川秀美，历史悠久，文韵深厚，先后荣获全国环境优美镇、省旅游强镇、省文明镇、省森林城镇、省农家乐特色镇、省东海文化明珠镇等荣誉称号。

物华天宝，龙光射牛斗之墟。尤溪有国家 AAA 级景区 2 处，以及风光秀丽的指岩景区、美丽幽静的情人谷、惟妙惟肖的鲫鱼岛、深邃险峻的漏斗峡、飞流直下的七折潭瀑布、峭壁如削的天门岭等 42 个旅游佳处。近年来，尤溪镇先后引进了有浙东第一漂之称的峡谷探险漂流、浙江最大的滑草场，以及峡谷穿越、户外拓展、CS 基地等 10 多项运动休闲项目。得天独厚的自然美景、畅快无比的运动体验，每年吸引上百万游客慕名而来。当前，尤溪镇正整合资源，加大基础配套设施，全力打造“一核三线”全域旅游新局面。

一方水土养一方人；一方山水孕一方情。尤溪人民纯朴勤劳、自强不息、敢闯敢为，把一颗纽扣做成了拥有两家上市公司享誉世界的伟星集团；勤劳的尤溪人民更是孕育出了茶叶、柑桔、提子、竹笋、铁皮石斛、火龙果等多种地方特色农产品，建有江南玉提、铁皮石斛、樟基竹笋、高山茶叶等近 10 家特色农产品基地。传统地方小吃“八大碗”、“九大碗”、“十二碗”，还有特色糕点灰青糕和番薯庆糕久负盛名，吸引了八方游客慕名而来。

潮平两岸阔，风正一帆悬。尤溪，这座自然景观与人文古迹星罗遍布的旅游强镇，这座古代文明与现代文明相互碰撞的文化名镇，这座传统产业与新兴产业相互交融的商贸新镇，正以蓬勃的姿态向你走来！让我们共同为打造中国新时代生态花园而奋斗！

（二）招标村一：下涨村

1. 下涨村概况

下涨村位于浙江省临海市尤溪镇境内，距临海市区约 24 公里，国家 AAA 景区江南大峡谷军事漂流终点，是国家首批乡村旅游“千千万万”品牌村、全国文明村、国家 AAA 级旅游景区、浙江省卫生村、浙江省全面小康建设示范村、浙江省农家乐精品村、浙江省旅游特色村、基层党组织建设示范村。全村共有 388 户，人口 1075 人，党员 33 名。2007 年，下涨村紧紧依托周边景区和天然的山水优势，在尤溪镇党委、政府的帮助下，创办了 4 家农家乐。近年来，以农家乐为主线，不断开拓乡村休闲旅游业。全村共有民宿、农家乐 21 家，可同时接待上千人就餐，共有床位近 260 张，食宿配置均按三星级标准。

下涨村民宿启动比较早，但结构比较单一，档次相对来说较低。旅游项目不够丰富，季节性比较明显，虽然年接待游客人次还可以，但除了几家农家乐外，民宿入住率低，留不住游客，村集体实现旅游收入也基本上很少，难以扩大经营。

目前已经有形成知名度的江南大峡谷漂流，形成规模的临海市第一批民宿，高档民宿也在启动。村里旅游设施已基本完善，周边旅游资源还很丰富。但目前面临的问题是开发高端民宿资金缺乏。有机农业建设、旅游产业发展人才和资金缺乏。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）下涨村旅游产品开发与营销策划

下涨村是浙江省农家乐精品村、浙江省旅游特色村，全村旅游产业初具规模。但目前村庄旅游营销以旅行社合作为主，渠道较为单一，且输入的游客多

为老年人，消费能力不强。同时尽管村庄在江南大峡谷漂流终点，但吸引不到过来漂流的游客。为提升游客满意度，增加重游率，需要不断改进和开发旅游新产品。需要结合现有资源开发具有特色和吸引力的旅游产品，并对旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

（2）番薯青糕创意与营销策划

番薯青糕是下涨特色小吃，原料健康，口感上佳。目前由农户零散加工，只在部分村内酒店作为菜点销售，未得到包装推广，且没有和旅游结合。村里需要发展番薯青糕生产工艺，发展深度加工，形成特色产品。请从番薯青糕从采摘、制作到品尝、售卖一体的全系列旅游产品并进行营销策划。

（3）下涨村水上活动策划

下涨村依溪而建，溪内有七个拦水坝，隔成一段溪流平缓的戏水区。溪两侧有较长的滨河景观带。今年长廊建成，使得滨水空间有极大拓展。同时下涨处于江南大峡谷终点处，没有有大量戏水为目的的过境游客。但是目前村内的水上活动没有开展，夏天大量游客从江南大峡谷漂流上岸后直接离开，没有在村内进行深度消费。请对下涨村河道及滨水空间进行整体策划及规划设计，打造水上活动空间，使之成为下涨旅游新亮点。

乡村规划设计类

（4）下涨村人居环境提升规划

下涨村在近年美丽乡村建设中投入大量经费提升人居环境，目前交通、景观等设施初步建成，但这些设施和旅游活动及村民日常活动结合不紧密，无法进一步发挥作用。尤其是在溪对岸建造的长廊，需要进一步设计。村庄需要提升村庄整体风貌，重点对村庄长廊、停车场、广场等公共空间进行规划设计，为村庄党建治理、居民生活、民宿旅游等活动提供更好服务。

（5）下涨村老龙头片区旅游概念规划

老龙头片区之前为个人承包后开发为独立景区，今年因为土地政策问题刚刚被整体拆除，该片区需要在政策范围重新做整体开发运营。未来该片区为农



业用地，适合发展休闲农业业态。请对老龙头片区做整体旅游策划，并形成较为明确的规划设计方案。

（6）下涨村丰收驿站提升设计方案

丰收驿站是农信银行在全省乡村设立的直接服务于村庄的基层金融网点。目前的丰收驿站只承接基本金融服务和商品零售功能，未来希望有更多村庄文化活动内容植入到这个空间。请利用已有村里丰收驿站，就建筑风貌，室内设计以及管理运营等内容，提出整体改造方案。深度活化丰收驿站，使其成为多功能的村庄公共空间。

（7）民宿提升设计方案

下涨村旅游以农家乐为主线，全村具备规模的旅游接待能力。目前下涨村民宿面临的问题是发展较早，民宿多为村民自主开发与经营，设施原始，管理落后，导致房间客单价较低，无法吸引高消费能力的顾客群体，这也成为村庄整体旅游发展的瓶颈。请针对指定民宿，从民宿整体建筑外立面、房间装修、酒店管理、营销策划等方案做整体提升改造，为村庄民宿发展提供示范样板。

乡村公益创意类

（8）下涨村旅游标识系统设计

下涨村旨在打造景区村，形成村即景点的旅游目的地形象。前期村庄建设，缺乏统一的旅游规划，没有形成整体的旅游标识系统，缺少许多旅游设施的建设。请对村里旅游标识系统进行整体设计，将导览牌、景点解说牌、民宿招牌、宣传栏等做统一考虑。提倡在表示系统和旅游配套设施设计上引入新技术，增加和游客的互动。

（9）下涨村留守老人社区服务

下涨村老年人人口数量较大，目前村里已建有老年服务中心。请针对留守老人提出社区服务方案，实现更好的老有所乐，提供多元化社会服务，提供留守老人生活质量和幸福指数。

（三）招标村二：坪坑村

1.坪坑村概况

坪坑村由坪坑、灰坑、白岩三个自然村合并而成。其中坪坑村及灰坑村是浙江省级传统村落，自然环境优美，建筑风貌保存良好。坪坑自然村四面环山，峰峦聚萃，松苞竹茂，小桥流水，风景秀丽。村旁名木古树随处可见，坪坑村有独特的民俗风情，除了春节、元宵、冬至等传统节日外，还有四月八日牛生日，六月六晒衣日，八月初三、十月初四老爷寿日，先祖祭日拜祭等。传统美食也丰富多彩：麦油脂、麦饼、糟羹、乌饭麻糍、番薯庆糕等，彰显了人们对美好生活的热爱。周边可开发利用的资源丰富，集中在祈雨古道沿线：洞坑竹海（可形成免费竹笋采挖基地）、仙人踏道、元塘（祈雨旧址，可建寺庙）、开口岩（远眺坪坑，宛如狮子戏球）、黄狗盘（适宜打造观花林）、毛辽梯田（可建设阶梯式木屋群）、步步弯山地（适宜建成四季观光果园或农家体验基地）、红岩脚寿字形水库。

灰坑自然村位于临海市尤溪镇，距临海市大约 23 公里。村庄四面环山，地处坑边，过去每年冬季烧山以备种植杂粮，雨后坑中泥灰水直流，故称灰坑村。村庄面积较小，村庄北侧一条溪流灰坑溪从旁而过，南侧背靠山丘。村中有一片传统建筑群保存良好，多为民居建筑。木制梁柱结构与砖墙结合，风格古朴。村中以牟姓、徐姓为主要姓氏，房屋均有居民居住。村内企业包括水泥预制构件厂、曲酒厂；主要农产品有：茄子、黄豆、山霉、白花菜、球芽甘蓝、高粱、水果、木瓜、香菜；村内还有斑铜矿、锰、沙土、橄榄石等自然资源；村里单位有灰坑村粮站、灰坑村卫生院、灰坑村民兵连。

白岩村是江南大峡谷的发源地，该村分上下白岩两村，白岩村紧邻括苍山主峰，海拔 700 多米，素有临海青藏高原之称。

村庄位于江南大峡谷上游，离江南大峡谷漂流起点仅 5 分钟车程。但村庄地处深山，交通不便，也几乎没有进行旅游开发，旅游配套设施匮乏，旅游宣



传力度不大。这导致来两村的游客非常少，而且仅以参观为主，没有形成有效消费。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 坪坑村旅游产品开发与营销策划

随着村庄文化空间的建设，游客数不断增加，村庄急需开发特色旅游产品及相应营销策划，完善村庄旅游业态。需要结合现有资源开发具有特色和吸引力的旅游产品。可考虑红色革命、自然教育、养老、艺术活动等多类主题。并对坪坑旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

(2) 传统手工艺产品创意与策划

坪坑村拥有丰富特产，如竹木产品、烧酒、根雕、土蜂蜜等。这些特产目前还没有形成大规模生产，也未得到包装推广，且没有和旅游结合。村庄需要发展竹木制品、烧酒、根雕、土蜂蜜等特产的生产工艺，发展深度加工，形成特色产品。研发从制作到品尝、售卖一体的全系列旅游产品。

乡村规划设计类

(3) 坪坑村口区块概念规划设计

坪坑村口区块由多栋山地重檐式古宅构成，区块被一条小溪环绕，南部是大片农地，自然条件良好，是村里未来旅游开发的重要片区。目前该区块仅有村文化礼堂一处建筑，其余建筑未开发，当地政府及外来投资商已有开发意愿。需要对片区做整体规划设计，明确区块总体定位和产业发展模式，对区块功能分区和重点项目以及开发时序进行规划，指导下一步开发建设。

(4) 坪坑村小学修复利用设计

坪坑村小学遗址目前位于坪坑村村口，目前已委托设计单位完成建筑设计，预计今年即将修复完成。新建筑完成后，计划作为坪坑村旅游接待中心。请对

坪坑小学建筑利用做整体规划，融入村民与游客活动。并对外部环境、内部装潢、功能划分、展区布置进行设计。

（5）坪坑村红色革命纪念馆设计

抗战时期原国民党政府台州市府曾入驻坪坑，坪坑作为抗日根据地发挥重要作用。目前原政府遗址已经倒塌。村里计划集资重修遗址，并作为红色革命纪念馆。请对坪坑红色革命纪念馆选址及整体建筑风格就行规划设计，并对外部环境、内部装潢、功能划分、展区布置进行设计。

（6）坪坑村村部文化礼堂设计

灰坑自然村是合并后坪坑村的新村部所在地。灰坑文化礼堂拟建在灰坑村西段上坑口片区老宅。目前老宅为危房，今年计划完成建筑主体修复。建筑修复后将作为坪坑新村部的文化礼堂使用。建筑紧临溪水，环境优美，有一片亲水平台，入夏后有游客来此烧烤，可考虑将其同时作为坪坑村的旅游新地标。请对灰坑文化礼堂建筑利用做整体规划，融入村民与游客活动。并对外部环境、内部装潢、功能划分、展区布置进行设计。

乡村公益创意类

（7）坪坑村旅游导示系统设计

坪坑村要打造景区村，即景点的旅游目的地形象。前期村庄建设，缺乏统一的旅游规划，没有形成整体的旅游标识系统，缺少许多旅游设施的建设。请对村里旅游标识系统进行整体设计，将导览牌，景点解说牌，宣传栏等做统一考虑，增加和游客的互动。重点设计江南大峡谷漂流点及水库大坝口的旅游导览牌。

（8）坪坑村留守老人与儿童社区服务计划

坪坑村空心化严重，村里年轻人都在山下尤溪镇镇区或市区居住，村里只留下老人及少量妇女儿童。如何通过村庄文化的复兴，使得村里年轻人回村陪伴老人，如何使村里居民之间形成更紧密的邻里关系，从而提升居住品质是坪坑村治理的大问题。请针对留守老人及妇女儿童提出社区服务方案，实现更好

的老有所乐，提供多元化社会服务，提供留守老人生活质量和幸福指数。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1.联系方式

尤溪镇联系人：董承焕

下涨村联系人：罗来富

坪坑村联系人：戴如国

2.交通方式

公共交通：乘坐高铁至临海站，再乘公交 211 号线至东湖公园，转乘 310 号至尤溪站。

3.食宿安排

调研队伍统一安排在下涨村住宿。下涨村是民宿村，有较好食宿接待能力。

4.安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5.办公场地

由村里统一安排办公场所。

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

15

台州市临海市括苍镇



十五、 台州市临海市括苍镇

（一）括苍镇

括苍镇概况

括苍镇 2001 年建镇，由原张家渡镇和爱国乡合并而成，因境内括苍山而得名。镇域面积 156 平方公里，现辖 29 个行政村，人口 4.6 万。交通便利，距市区仅 20 公里，拥有杭绍台高速出口，金台铁路、35 省道复线穿镇而过。旅游资源丰富，拥有二十一世纪中国大陆第一缕曙光首照地、浙东南第一高峰——括苍山主峰米筛浪（海拔 1382.6 米）、国家级 3A 景区、浙江十大秀谷之一九台沟、中国传统村落黄石坦和历史文化村落张家渡等景点。节庆活动人旺益丰，柴古唐斯越野跑、桃花观赏节、百公里毅行等令人交口荐誉。先后荣获国家级生态镇、浙江括苍山国家级森林公园、省东海文化明珠乡镇、省旅游强镇、小城镇环境综合整治省级样板镇等美誉。

括苍镇地处括苍山北麓，永安溪畔，历史悠久，人杰地灵，风光秀丽，是国家历史文化名城临海市西部一座文化沉淀深厚的名镇也是临海唯一的生态示范乡镇和水电之乡。巍巍的括苍山，绵延起伏，丰厚博大。主峰米筛浪，海拔 1382.6 米，系浙江东南第一高峰，是二十一世纪曙光的首照地和最佳观测地、无数大小不一的风车矗立在山顶上，随风转动，看上去像荷兰版的现代童话世界。山上有米筛浪、跑马坪、道场基、仙人基、九台沟、钻天岩，以及华东唯一的高山风力发电场和“二十一世纪曙光碑”等自然和人文景观；山下有古街、古宅、王士琦墓、象鼻岩、永安溪等多处旅游景点。主峰南侧的九台沟有鬼斧神工之美，奇峰挺拔、石梁飞架、瀑布如链、山花遍野，兼俱华山之险，黄山之奇，九寨沟之幽，张家界之秀。

（二）招标村一：黄石坦村

1. 黄石坦村概况

临海市括苍镇黄石坦村，一个海拔 400 米的原生态小村庄，权属面积 527.68 公顷、年平均温度 17℃，位于方溪水库源头、九台沟景区第一台龙珠台，背靠浙东南第一高峰——括苍山，距括苍镇（张家渡）18 公里、临海市区 40 公里集奇峻清幽于一地，汇峰林洞瀑于一域。

山石、竹林、溪流、依山而建的屋舍，错落有致的分布着，村内建筑外墙多由当地石材砌筑而成，内部为木结构，形成极具有特色的传统石屋建筑群落风貌，村庄四面环山集奇峻清幽于一地，汇峰林洞瀑于一域宛若世外桃源。

村内九台沟景区有江南小九寨之美称，它兼具华山之险、黄山之奇、九寨沟之幽、张家界之秀，峡谷石村、巨石飞瀑，是浙江驴友十大经典线路之一。方溪从西北往东南穿过村庄，在镇区汇入永安溪。方溪终年流水不断，河床极低，或基岩袒露，或巨石横卧，卵石累累。溪水清可见底，在低洼处形成水潭，天光云影、秀峰翠竹、古村民居尽入水景。南侧山谷一条小溪流从南往北流经村庄，汇入方溪，溪上巨石横卧，晴天水流细小；水稍大即成瀑布奔涌而下，溪水漫过岩石形成多层小瀑布，蔚为壮观，于村中即可欣赏瀑布美景。溪流两岸或卵石堆砌或自然驳坎，两岸野草丛生，基本保持着自然状态。村落依山傍水而建，建筑分布于溪流两岸，溪流与村落相依相融，和谐一体。

2016 年，黄石坦村列入中国传统村落名录。2018 年被评为国家级 3A 旅游景区、浙江省老年养生基地。黄石坦村依托本村的人文环境，打造以休闲、艺术、养生、文化创意为主题的石缘山居特色民宿村。现村内证照齐全的民宿共 12 家，可提供床位数 145 张、同时容纳 300 人就餐，其中山时民宿成为、泊星小筑、未文山舍被评为浙江省银宿。村内基础建设也在不断的提升中，设有文化礼堂，黄石书院，黄石讲堂等文化休闲场所，还设有蓝染、木工、美术等艺术工坊。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 黄石坦村民宿运营方案

黄石坦村 2018 年被列为浙江省老年养生旅游示范基地。现有民宿 12 户，可提供床位数 145 张、同时容纳 300 人就餐。其中山时民宿、泊星小筑民宿、未文山舍被评为浙江省银宿。需要解决的问题是黄石坦村民宿如何运营？

(2) 黄石坦村产业发展规划

黄石坦村 2018 年被评为国家 3A 级旅游景区，但村内除了民宿外，其它业态发展薄弱。需要解决的问题是黄石坦村产业如何发展与规划？

(3) 黄石坦村集体经济发展模式

黄石坦村已成立一个集体股份经济合作社，至今收入甚微。需要解决的问题是黄石坦村集体经济怎样才能发展？

(4) 黄石坦村民宿的市场定位与价格制定

黄石坦村 12 户民宿现各自经营，价格未合理设置。需要解决的问题是黄石坦村民宿该如何定位？如何制定出合适的价格，形成统一规范？

乡村规划设计类

(5) 黄石坦村旅游线路开发与创意

黄石坦位于九台沟景区第一台龙珠台，靠浙东南第一高峰——括苍山，景观资源丰富，却没有旅游线路。需要解决的问题是黄石坦要如何开发出一条合理的旅游线路以更好地吸引游客？

(6) 黄石坦村民宿与九台沟旅游景区整合方案

黄石坦村位于九台沟景区入口，民宿依靠九台沟景区而兴起，九台沟景区有江南小九寨之美称，它兼具华山之险、黄山之奇、九寨沟之幽、张家界之秀，峡谷石村、巨石飞瀑，是浙江驴友十大经典线路之一。需要解决的问题是黄石

坦民宿与九台沟景区旅游如何串联打造和整体开发？

乡村公益创意类

(7) 黄石坦村现有文化资源挖掘与利用策划

黄石坦村 2016 年列入中国传统村落名录。村内建筑外墙多由当地石材砌筑而成，内部为木结构，依山而建，错落有致，形成极具特色的传统石屋建筑群落。村内设有文化礼堂，黄石书院，黄石讲堂等文化休闲场所，还设有蓝染、木工、美术等艺术工坊。需要解决的问题是黄石坦村村内文化资源如何更深地挖掘和更好地利用？

(三) 招标村二：张家渡村

乡村产业创意类

(1) “张家渡菜刀”品牌运营策划及实践

“张家渡菜刀”已被列入第六批台州市非物质文化遗产名录，五代打铁世家“许字号”的菜刀等铁器是当地名产。现当地政府已建成张家渡铁器展览馆。但目前各家铁匠铺各自为政，分散经营，缺乏有效的营销手段。要用深用透“张家渡菜刀”这一品牌，深入挖掘品牌故事，提升品牌影响力，开拓市场，进行符合当代潮流的品牌运营及实践活动。

乡村公益创意类

(2) 张家渡村旅游资源开发与优化策划

张家渡村风景宜人，人文荟萃，村内有古街、名人故居、书院、打铁铺等，村外邻近象鼻岩、括苍山，旅游资源较为丰富。目前各处旅游资源尚未得到充分开发，需要在深入挖掘历史文化的基础上，加以统一整合，进行旅游线路的优化升级，以打造具有括苍特色的旅游品牌。

（3）张家渡村白象书院传承与活化策划

创建于明代的白象书院为括苍镇书院教育的发轫。择址修葺的白象书院设有王士性纪念馆、阅览室、白象讲堂、国学诵读馆、亲子绘本馆、校史馆、剪纸艺术馆、胡本草堂等，重在互动体验。为更好地传承文脉，活化利用，需要对白象书院开展深入的调研和策划。

（4）张家渡村游研学产品的开发与设计

张家渡八百多年的记忆印刻着深厚的文化底蕴和丰富的人文资源，涌现出了程德明、张汝锴、许良英等名贤。一代又一代的张家渡人在这里留下了文化印记。此外，张家剪纸、打铁铺等非物质文化遗产也是张家渡村文化资源的重要部分。为实现张家渡村的乡土复兴与文化重塑，需要将文化做成旅游，进行游研学产品的开发与设计。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

括苍镇联系人：陈平

黄石坦村联系人：许双飞

张家渡村联系人：王艳

2. 交通方式

公交：临海市汽车站、动车站—公交 220 东湖公园（2 元/人）—公交 518 张家渡（4 元/人）

包车：临海动车站—黄石坦村 160 元/趟；临海动车站—括苍镇 90 元/趟；
括苍镇—黄石坦村 70 元/趟（联系人：许伟志）

3. 食宿安排

黄石坦民宿村，标间 60 元/间，可住 60 人

三餐费用另算，亦可提供厨房，免费使用

联系人：李海萍

张家渡村位于括苍镇上，食宿可于镇上自理。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

黄石坦村办公楼文化礼堂

括苍镇人民政府提供团队办公场地

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

16

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

台州市天台县街头镇



十六、 台州市天台县街头镇

（一）街头镇

街头镇概况

街头，是天台县的西大门，西线旅游的重要承载。立镇 1500 余年，因系县城西部尽头的街市而得名，曾称古湖寮镇、仙人镇、嘉图镇，有“一镇四名”之说。镇域面积 143 平方公里，总人口 4 万，下辖 45 个行政村。2017 年，全镇生产总值 5.8 亿元；旅游综合收入 1.1 亿元；农村常住居民人均可支配收入 1.1 万元。主要是有三大特色和优势：

生态资源得天独厚。街头山水神秀，有寒山湖、九遮、寒明岩等国家重点风景名胜。天台黄茶源于街头，被誉为“帝苑仙浆、茶中佳品”，境内有 2000 亩产业基地，面积居全县首位。

文化底蕴积淀深厚。一是和合文化发祥地，二是诗僧寒山隐居地，三是亚父范增隐居地，四是胡则文化传播地，五是画家吴冠中写生地，六是白垩纪晚期的恐龙骨、蛋化石发现地。天台很多传统技艺，如道情、三盘铳、铃医等，在我们这里得到了很好的传承，现有省级非遗项目 1 个、市级非遗项目 5 个、县级非遗项目 9 个，2015 年入选浙江省非遗主题实验小镇。

乡村旅游特色鲜明。形成了以“生态文明+共创共富”为核心的“后岸现象”，并上升为山区经济转型发展的“天台模式”，生动诠释了“两山”理论的科学论断。4 月，习总书记对浙江“千万工程”作出重要批示，后岸、金满坑等村作为成功范例多次登上央媒。

乡镇发展思路可概况为以下几点：

聚焦全域美丽，凸显魅力城乡新颜值。

彰显集镇独特韵味。高标准完成小城镇环境综合整治后续工程，打响“和合圣地·古韵街头”品牌。

留住最美乡愁记忆。加强新村规划，融入街头元素，耕种特色风景，点上

抓出彩，面上抓提升，推动乡村景观化、村庄景点化、庭院小品化，打造美丽乡村升级版。

打造全域美丽景区。全力提升寒山田园综合体景观，加快寒明岩景区、凡花小筑、夜后岸等项目建设，推进“美丽田园”建设。

聚焦全域创新，激发产业升级新动能。

转型升级传统农业。抓住天台大农场建设契机，推进“认种认养认租+电商”发展模式。对接易购平台，加快建设农产品品牌基地。

厚植文旅开放优势。把文旅兴镇作为开放崛起的重要抓手，进一步推动旅游名片靓起来、文化品牌走出去。持续加大旅游产业招商引资力度，推动寒山古城、“中国教授第一村”、“中国电竞村”、香炉书院等项目有效落地。探索“古韵街头”整体旅游品牌设计，积极构建旅游网络平台，对接全国旅游市场。

积极培育新兴产业。持续加大“低小散”整治力度，推进“机器换人”，开展生产性智能改造，打造集约高效的生产新体系。

聚焦全域治理，构建和谐幸福新生活。

推动公共服务更加高效。健全社会保障体系，强化城乡低保动态管理，认真做好救灾救济等民政救助，开展困难群体精准帮扶，兜住民生底线。推进文化惠民行动，挖掘繁荣特色乡土文化，办好各项文化活动，争创省文化艺术之乡。

推动乡风民风更加文明。积极培育和践行社会主义核心价值观，强化教育引导、实践养成、志愿服务，推出“街头好榜样”评选。

推动社会治理更加有序。探索新时代“枫桥经验”街头样本，落实全科网格责任捆绑，推进“一体两翼”工作体系和“四个平台”建设。

（二）招标村一：范家岙村

1. 范家岙村概况

范家岙村 2018 年 9 月与溪湖村合并为溪联行政村。该村位于街头镇东部，东接平桥镇杜塘村花海，北至张思大桥跨溪而过，连接 3A 景区张思古村。全村共 140 户，470 人，村两委 7 人，党员 20 人，山林 570 亩，耕地 370 亩，其中果园 250 亩。该村分岙口范、岙口叶、朱家岙 3 个自然村。其中，朱家岙村作为地质灾害隐患点，于 2017 年 7 月 1 日全面完成房屋腾空、拆除等工作，拟全部安置在平桥镇农房改造集聚区。

范家岙村村容整洁，早在 2012 年，就在全镇率先探索推行村级老协领办清洁家园工作制度。民风淳朴，是市级文明村，良好的婆媳关系、邻里关系在全镇都有较大名气。因毗邻平桥镇紫凝山，也成为众多驴友户外徒步的绝佳去处。

2018 年，范家岙村建设完成村文化礼堂，并被评为省卫生村。范家岙村 2018 年委托中科院武汉植物园设计完成美丽乡村景观规划，规划范围为范家岙村域北部片区，面积约 402100 平方米（约 600 亩）。目前，已完成村标、旅游厕所、村内道路护栏等部分基础建设，拟在 2020 年完成全部建设。

2019 年，范家岙村决定依托于溪联行政村合并后更加完善的旅游资源，重点探索发展户外旅游产业。范家岙村地理位置优越，东接平桥镇杜塘村花海，北至 3A 景区张思古村，步行距离均在 10 分钟以内。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）范家岙村乡村旅游建设方案和品牌打造

范家岙村周边旅游资源丰富，但是一直缺乏核心定位和品牌打造。游客以“路过”为主，范家岙村把康养旅游作为发展的定位，但是还缺乏系统的建设方案和旅游品牌的核心定位。

乡村规划设计类

（2）范家岙村精品徒步旅游线路项目规划设计和推广方案



范家岙村周边旅游资源丰富，现在在驴友圈比较有名的“天台千丈岩新线”就位于范家岙村和溪湖村以南。山崖千仞壁立，怪石嵯峨，数十支高逾百米的大石笋凌空屹立，高耸云汉，“佛手岩”状如五指直立；“双梦笔”尖端天然开花，状类黄山“梦笔生花”。此外，还有观音岩、济公岩、三圣石等奇岩和仙人洞、金鑫洞等幽洞，构成独特的非“喀斯特”地质的“喀斯特”地貌。众多驴友从范家岙村上山，徒步翻越，再从溪湖村下山，是一条天然的游步道。目前尚处于未开发状态，需要综合考虑建设定位，打造品牌，并加以推广。

（3）范家岙村美丽乡村建设及综合旅游区块设计

范家岙村美丽乡村建设如火如荼，第一期工程已初步完工。后续建设逐步推进，预计在两年内完成。如何在提升村庄环境的同时，把美丽乡村建设结合到旅游线路打造中，利用周边张思古村、杜塘花海的资源，打造综合性的旅游线路，发挥得天独厚的地理位置优势。

（4）范家岙村网红民宿设计及打造

目前，范家岙村旅游村品牌的打造还处在起步阶段，虽然村两委给村民鼓劲、呼吁，但是村民们仍处于观望状态。希望打造一两家“网红”民宿，打出名气，带来游客和经济效益，提升全村干事创业的积极性，带动村内村民共同参与民宿和农家乐建设。

（5）范家岙村康养中心设计

范家岙村背靠始丰溪、前临紫凝善，气候宜人，负氧离子丰富，是天然的疗养、保健、宜居胜地。范家岙村在前期规划流转村内老屋，着手建立一家综合性的康复养老中心。该中心的定位是精品、高端，公益与商业运营相结合，打造成范家岙康养旅游区的一张金名片。

（三）招标村二：浙茜村

1. 浙茜村概况

该村位于镇区东部，为街头镇三个大村之一（浙茜、湖茜、后洋），曾以“浙茜面干”闻名全县，其面干制作技艺入选县非物质文化遗产。有山林 2904 余亩，满山翠绿，空气清新，具有天然大氧吧的生态环境优势。有耕地 1306 亩，果园 70 亩，全村共 737 户，2358 人，村两委 7 人，党员 58 人。

浙茜村村容整洁，在建的杭绍台高速穿村而过，涉及的 40 户征迁已全部完成拆除工作；13.1 亩安置区块完成三通一平设计工作。近年来，该村全力改善村庄环境，逐步实现村内道路硬化、村庄绿化、卫生洁化、河道净化、环境美化。同时，先后建成老年活动中心、村文化礼堂等，2018 年，浙茜村成功申报浙江省老年教育示范点，并被评为省卫生村，进一步丰富了村民生活。

2019 年，浙茜村决定依托于本村临靠始丰溪与西山，旅游资源丰富，重点将谋划建设西山云舍综合体项目。浙茜村地理位置优越，紧邻街头镇镇区，西至 3A 景区山头下村，步行距离均在 10 分钟以内。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）浙茜村乡村旅游建设方案和品牌打造

浙茜村有多处国家级古建筑保护点，还有绍兴中学遗址，周边旅游资源丰富，但是一直缺乏核心定位和品牌打造。游客以“路过”为主，浙茜村把西山云舍综合体项目作为发展的定位，但是还缺乏系统的建设方案和旅游品牌的核心定位。

乡村规划设计类

（2）浙茜村美丽庭院设计

浙茜村目前环境革命、美丽庭院打造等已经如火如荼的进行，但是美丽庭院打造遇到的困境有：一、没有统一的设计，大家对庭院如何打造表示心有余而力不足；二、每家每户按照自己的理解打造，与整村的旅游环境不融合，提升不了浙茜村村容村貌；三、浙茜村村内古建筑居多，古建筑内庭院打造一只都是技术弱点。针对以上美丽庭院打造的弱点，浙茜村急需一个融合整村旅游资源同时结合新老建筑的美丽庭院节点打造设计。

（3）浙茜村精品徒步旅游线路项目规划设计和推广方案

浙茜村周边旅游资源丰富，现在在驴友圈比较有名的“天台麦岙迎亲古道”就位于浙茜村以南。山崖千仞壁立，怪石嵯峨，数十丈高逾百米的大石笋凌空屹立，高耸云汉；山内水库清澈见底，“麦岙榕洞”深不见底，每年都有驴友前来探索。众多驴友从浙茜村上山，徒步翻越，再从溪湖村下山，是一条天然的游步道。目前尚处于未开发状态，需要综合考虑建设定位，打造品牌，并加以推广。

（4）浙茜村美丽乡村建设及综合旅游区块设计

浙茜村美丽乡村报告已经送到县农业农村局，浙茜村目前环境革命、美丽庭院打造等已经如火如荼的进行，但是美丽庭院都是零零散散没有统一设计，参差不齐，希望能有全村统一的美丽庭院规划。同时结合美丽乡村打造计划，如何在提升村庄环境的同时，把美丽乡村建设结合到旅游线路打造中，利用周边街头镇古街、山头下旅游村的资源，打造综合性的旅游线路，发挥得天独厚的地理位置优势。

（5）浙茜大桥规划设计

目前，浙茜大桥建成有 30 多年，桥身只有 4 米宽，此桥是街头镇——天台客运中心康巴南线公交车必经之路，同时是街头镇浙茜村、溪湖村、范家岙村所有村民去街头的唯一通道，桥宽已经满足不了日益发达的交通路网，同时该桥于 2018 年鉴定为危桥，所以我村计划重新设计一座长 180 米，宽度 12 米的大桥，预计投资 1000 万。

（6）浙茜村美丽村口打造

浙茜村背靠始丰溪、前临紫凝善，气候宜人，负氧离子丰富，始丰溪沿线拥有 1500 多米的松树林，是天然的疗养、保健、宜居胜地。浙茜村村内有多处国家级古建筑保护点，更有绍兴中学遗址，外加背山靠水的天然旅游资源，于 2018 年成功创建 A 级旅游村庄，计划打造一个集精品、高端，公益与商业运营于一体的“山水浙茜”美丽村口。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1.联系方式

街头镇联系人：张 鹏

范家岙村联系人：何仁照

浙茜村联系人：曹丙亮

2.交通方式

高铁：杭州——三门（三门客运中心转车到天台县客运中心）

客车：杭州——天台县客运中心——街头镇

街头镇域内交通：公交或者街头镇范家岙村、浙茜村安排

3.食宿安排

食：街头镇范家岙村或浙茜村安排

宿：街头镇范家岙村或浙茜村安排

4.安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5.办公场地

街头镇范家岙村或浙苜村办公楼

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



17

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

台州市天台县石梁镇



十七、 台州市天台县石梁镇

（一）石梁镇

石梁镇概况

石梁镇位于台州市天台县北部山区，东靠宁海县，南连城关，西与白鹤相邻，北与新昌县接界。地属丘陵，山水资源丰富，气候资源充裕，最高的华顶峰海拔 1100 米，适宜种植高山蔬菜与茶叶。境内遍布名胜古迹，有石梁飞瀑、铜壶滴漏水珠帘、华顶归云，有黄经洞、华顶寺、方广寺、高明寺、有王羲之墨池、李白读书堂。拥有木材、毛竹、茶叶、花岗岩、药材、高山蔬菜等资源，是一个集农、贸、游于一体的综合发展旅游镇。

（二）招标村一：双溪村

1. 双溪村概况

双溪村地处天台县石梁镇东部，位于华顶国家森林公园西侧，村庄因双条溪（里岙溪、西溪）在村中交汇而得名，以产高山云雾茶闻名。在公元 1200 多年的时候已经有吴姓家族人定居，距今已有长达 800 多年的村史，全村户籍人口 505 人，常住人口 250 人左右，主要姓氏有吴、潘、袁、丁等，还有零星几户姓王、何、范、张。双溪村现有耕地面积 260 亩，山林 3600 亩，茶园 600 亩，茶叶和毛竹是主要经济作物，是一个山多田少，以茶、竹等农产品、乡村旅游为主导产业的小山村。

双溪村自然生态环境优越。全村环抱在连绵的群山之间，地处在天台山之巅，傍依华顶主峰一侧，平均海拔将近 800 米，森林覆盖率达 96% 以上，负氧离子含量常年达到 10000 个/立方米以上，是一个纯天然氧吧。

双溪村茶历史文化积淀深厚。天台县地名志记载：山高雾重，雨量充沛，产有被日本誉为长生不老药的“天台乌药”和“天台山云雾茶”，后者中央有关

部门给予“色泽润朴、质重味浓，为绿茶中珍品”的赞誉。“双溪鳞甲”云雾茶是天台山云雾茶中的精品，具有浓厚鲜爽的滋味，嫩绿明亮的汤色，清冽凝香的回甘等特点。据双溪村当地人讲，华顶山上的云雾茶，缘起于佛道两家，上追汉魏，隋唐时已繁盛。而闻名中外的西湖龙井茶，最早就是从这里取种，移植到杭州，成就了今天的龙井茶盛名。

双溪村茶旅产业发展方兴未艾。双溪村是浙江省教育厅结对帮扶村，在省教育厅的重点帮扶下，农村文化礼堂、村老年人居养中心、村庄标志、村口道路扩建、村民休闲步道、华顶登山游步道、馒头山茶园开发建设等工程相继建成完工，村庄面貌发生了巨大变化。在此基础上，双溪人开始思索新的发展出路，积极扩大茶叶种植面积 100 亩，初步形成村内规模较大的连片茶园，夯实村民增收致富的基础。充分挖掘利用天台的人文历史环境、生态景观资源，石梁飞瀑、唐诗之路、霞客古道等名胜成为双溪村发展的人文背景基调，而赏杜鹃、品茗茶、穿竹林、渡酷暑则成为双溪村接纳宾朋，发展民宿旅游的新立足点。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

(1) 双溪村鳞甲茶产销公司创建及运营方案

“双溪鳞甲”茶是村里老百姓主要收入来源，在天台本地具有一定知名度，但目前没有形成统一的旅游产品，销售仍采用传统的散户散卖形式，导致销售价格、茶叶品牌知名度和文化附加值不高，今年四月石梁镇政府在双溪村举办了镇首届开茶节进行重点推介，其中有茶叶采摘、品尝、售卖、茶道表演等体验活动，但体验内容不够丰富也不够深入。本题要求通过对双溪鳞甲茶产业和文化分析，从茶叶品牌创建、定位、推广、体验、营销和保护等多方面进行策划，创建双溪鳞甲茶产销公司，打造核心原产地品牌，并对项目的商业运营进

行策划。

（2）双溪村露营基地营销推广方案

双溪村露营基地位于里岙水库边上，约 500 平方平整草地，并配套建有旅游厕所一个。为了更好提高露营地的知名度、吸引更多的游客、提高服务质量和项目经济效益，现需要参赛选手结合客流导入、环境保护、带动当地农产品销售等方面进行整体的营销推广创意。如有需要，也可加入露营基地配套设施设计等内容。

（3）双溪村精品农家乐发展方案

当前，双溪村农家乐处于起步阶段，随着美丽乡村建设和乡村旅游的发展，农家乐产业将不断兴起，需要在项目选址、建筑设计、经营风格、服务标准以及社会资本引入等方面进行统一规划和创意设计，促进精品民宿和农家乐协调发展。

（4）双溪村禅茶新村发展策划

充分利用天台县丰富佛教道教和旅游资源，以“双溪鳞甲”茶产业为核心，整合相关产业链，打造一个集食、宿、游、茶、购五位一体的产业联盟，使双溪村成为天台山高山云雾茶最核心的产销区域，“双溪鳞甲”茶成为天台县对外展销产品第一窗口。

乡村规划设计类

（5）双溪村村口村标创意设计

双溪村是省教育厅结对帮扶村，入村口有约 150 平方的平整土地，要求突出“茶源双溪”的元素，结合省教育厅帮扶的特点进行规划设计。

（6）双溪村旅游公共空间优化方案

双溪村是 2A 级景区村庄，村内停车场地不多，为了更好地满足游客需要，需要新建一个游客停车场、公共厕所、体育设施等公共服务设施，在满足生态要求的前提下，对停车场和公共厕所等项目的选址、建筑风格、内部设施等进行统筹规划和具体设计。

（7）双溪村民居改造、精品民宿开发与经营管理方案

双溪村有众多石木结构的老房子，特别是沿里岙溪一片的 8 幢老房子需要统一改造，通过美丽乡村和美丽庭院美化，从符合当地特色和留住乡愁记忆的角度进行旧房改造和设计，可统一开发成旅游和精品民宿经营，希望能够引入社会资本，与村集体和村民之间找到一条兼顾三方利益的投资、开发、经营和管理模式。

（8）双溪村旅游产品和旅游线路创意设计

当下来石梁镇旅游的游客主要是去石梁飞瀑景区和华顶寺，尽管双溪是 2A 级景区村庄，村内有登山步道、露营基地、双溪绿道、里岙水库等景观，但参观游玩的人并不多。随着景区村庄建设不断完善，需要开发设计符合双溪特点的旅游产品和旅游线路，并做好景区村庄的旅游宣传与市场推广。

（9）双溪村和合文化茶公园功能设计方案

双溪村馒头山上，拟建和合文化茶公园（已选址并设计，未建设），其中约有 70 平方米的茶亭一座，需要对此公园进行功能设计，以满足采茶、制茶、点茶、品茶等茶事活动体验，茶文化、茶产品展示，以及双溪茶宴等功能区块。

乡村公益创意类

（10）双溪村美丽乡村建设综合金融服务方案

当前，双溪村积极响应乡村振兴战略，美丽乡村建设如火如荼，立面改造、发展民宿经济、农家乐经济等产业项目正在积极推进中，但缺乏相应的金融对接服务机制与配套资金支持。针对此问题，与相关银行合作开发设计建设综合金融服务方案。

（三）招标村二：龙皇堂村

1. 龙皇堂村概况

石梁镇龙皇堂村位于天台县北部，是汉高察隐居处，清康熙年间建有柘树

庙，内供龙皇，故名。距县城 20 公里，毗邻华顶国家森林公园、石梁景区、万年寺等风景名胜区，是天台县打造浙东唐诗之路目的地、建设全域大花园的重要乡村驿站，也是打造天台山北部游客分中心的重要节点。全村共 345 户，1045 人，党员 44 人，村两委 8 人，13 个村民小组，村民代表 60 人，山林面积 12050 亩，耕地 850 亩。目前，村内已形成高山蔬菜、茶叶两大农业主导产业，农家乐经营户 9 家，联动从业人员 100 多人。

龙皇堂村是石梁镇政治、文化、旅游中心，石梁镇地处天台山之巅，建于云端之上，是浙东唐诗之路上重要一环，故称“云端·唐诗小镇”。镇区海拔 780 米，是浙江省海拔最高的建制镇之一，常年气温比山下低 5-7 度。境内名胜众多、伽蓝林立，植被繁茂，物候舒适。其独特的文化氛围和近乎原始的自然生态，造就了石梁养眼、养肺、养胃、养脑、养心的养生福地。

龙皇堂村是一个森林资源丰富、自然环境保护良好的旅游村庄，周边宫观庙宇众多，唐诗文化底蕴丰富。近年来，该村以推进“云端·唐诗小镇”建设全局为主线，大力推进小城镇环境综合整治，按照“拥抱山水、深挖产业、精细化管理、彰显人文”的总要求，高标定位、精准发力、重拳出击，天台山四季冰雪主题乐园、唐诗研学基地等重点项目相继落地，以项目引领高质量建设，全力打造宜居宜业宜游的美丽新农村。曾先后荣获浙江省休闲旅游示范村、浙江省特色旅游村、省级农家乐特色村、浙江省最佳自然生态村、台州市 3A 景区村、台州市农业特色产业强村等多项荣誉。

2.拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）龙皇堂村产业发展方案

目前，龙皇堂村产业发展主要以民宿农家为主，可选择余地较小，没有形成符合自身情况的特色产业链，其他自然村与龙皇堂自然村发展程度相差较大。

村集体经济较低，镇区内项目引进外来资金难度大。要充分利用周边丰富的佛教道教和旅游资源，整合相关产业链，做好“旅游+农业”特色文章。

乡村规划设计类

（2）绿城滑雪场游客分中心功能布局建设方案

绿城四季冰雪乐园建于龙皇堂村，建筑面积 30000 平方米，室外雪场 60000 平方米，包含初中级滑雪道、冰滑梯、雪上飞碟、冰雪乐园等项目，为游客提供高山滑雪、雪地游艺等雪上运动，打造集滑雪、滑道等动感休闲运动项目为一体的滑雪胜地，建成后将辐射周边地区，大幅提升石梁的旅游人气。为进一步做好游客接待、服务、游憩、集散等功能，需要在离滑雪场较近的区域建设游客分中心，对游客中心内部功能布局进行具体设计。

（3）龙皇堂村美丽庭院设计

以“共建美丽庭院 共享美好生活”为主题，进一步打造龙皇堂村优美人居环境，提升美丽乡村品质，创建一批以改善人居环境、提升村庄品味、促进乡风文明为目的高品质“美丽庭院”。结合本村实际、挖掘唐诗文化，在原有庭院的基础上秉承村民能接受、改造可实施、品味有提升的原则，对村内 10 余户庭院进行创意设计。

（4）龙皇堂村敕峰潭岗游步道设计

敕峰潭岗坐落于龙皇堂村西南方向，海拔近千米。2017 年石梁镇以小城镇环境综合整治为抓手，着力打造镇区景观，现已初现风姿，为扩大游览范围，丰富游览内容，充分植入唐诗元素，拟启动赐峰潭岗开发建设项目，建设诗歌长廊、景观平台等基础设施，打造一个充满唐诗风韵的生态休闲公园。需要对该公园游步道进行设计，具备交通、引导游览等多方面功能，游步道呈现的线性景观能丰富公园景观内容并表达本村历史文化内涵，要求游步道铺装符合山区特点，与周边环境融合。

（5）龙皇堂自然村公共空间优化方案

龙皇堂村位于石梁镇镇中心，镇区区域大小有限，为进一步扩大完善村服

务功能，满足游客需要，需对周边自然村（察岭脚、范坟岙）加大配套设施建设，包括医疗服务、体育设施、文化活动场所等公共服务设施，在满足村民生产生活需求情况下，尽可能运用生态材料打造生态化旅游公共服务设施，与当地生态环境融为一体。

乡村公益创意类

（6）龙皇堂村视觉系统设计

龙皇堂村村标选址于新老天北线连接处，为进一步宣传龙皇堂美丽乡村建设，更好地展示丰富的乡村旅游资源，进一步提升文化品位，打造美丽乡村建设品牌，推动乡村旅游产业大发展，要求以“心游云端上，诗意龙皇堂”为主题设计 LOGO 等视觉系统。可结合山区特色对村牌的外部形态、结构类型、主题色彩等进行设计。设计要求主题鲜明，构图新颖，创意独特，寓意深刻，视觉形象鲜明；准确体现龙皇堂美丽乡村旅游特色，能够展示“诗意龙皇堂”特点；标识需具有延展性和包容性，适用于平面、立体、自媒体等载体进行传播和再创作。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

石梁镇联系人：	岑超超	陈 怡	潘日敏
双溪村联系人：	吴礼乾	吴志强	裘国伟
龙皇堂村联系人：	许国明	周孝炉	

2. 交通方式

双溪村：乘坐公共汽车到天台汽车客运中心，再乘坐公交至北门车站至金竹湖村或大同村在双溪村下车。

龙皇堂村：乘坐公共汽车到天台汽车客运中心，再乘坐公交至天台旅游集散中心（天台北站客运中心），乘坐北山公交车到石梁镇即可。

3. 食宿信息

双溪村：村集体屋住宿，双溪食堂用餐

龙皇堂村：石梁镇提供食宿信息

4. 安全保障

团队暑期调研期间，可安排专人陪同调研，镇区范围可安排车辆接送。

5. 办公场地

团队暑期调研期间，可提供专门办公场地。

18

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

丽水市松阳县古市镇



十八、 丽水市松阳县古市镇

（一）古市镇

1. 古市镇概况

古市镇位于松古平原西北部，是松阳县的副中心和松阳县西北区域两乡两镇的经济、文化和商贸中心。古市镇交通便利，50 省道纵贯全境，距县城 12 公里，距龙（游）丽（水）高速古市出口仅 1 公里，距正在建设的衢宁、衢丽铁路松阳出口 6 公里。全镇总面积 47 平方公里，下辖 30 个行政村，3 个社区。建成区面积 3.38 平方公里，2018 年总人口 2.8 万（其中户籍人口 21097 人，外来人口 4012 人，下山脱贫小区 2990 人）。古市镇作为丽水最早的县城所在地和最古老的集镇，素有“历史重镇”“处州粮仓”之美称，“叶法善传奇”“月宫调”“卯山文化”等非物质文化遗产彰显了千年古镇的深厚文化底蕴。历史上名人辈出，最有名的是唐越国公叶法善。镇内文化古迹遗存较多，镇东道教名山卯山尚有山腰道院、俭公祠、白鹤洞、天师殿等古迹犹存。其他还有城头街清朝城门楼、八村潘家祠堂、东角垄赖家宗祠、山下阳奇门八卦村、刘边村明朝门亭等古迹。

在上级党委政府的关心支持和历届镇党委政府的不懈努力下，古市镇 1998 年被列为省综合改革试点镇，2007 年被列为市重点培育的中心镇，2010 被列为第二批率先发展的省级中心镇，2012 年被确定为浙江丽水山区科学发展综合改革试验区试点镇，2014 年 8 月被列为全国重点镇，2018 年获批国家级农业强镇。古市镇先后荣获“全国基层五好先进集体”“浙江省东海明珠”“省五好乡镇党委”“省级教育强镇”“省级历史文化名镇”“省级文化强镇”“省级文明城镇”“省级卫生乡镇”“省级电商镇”等荣誉称号。

近年来，古市镇党委、政府牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真贯彻落实习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”战略思想，紧紧围绕县委、县政府提出的“田园松阳”建设升级版战略部署，以打造县域“副中心”，创建“大花园”行动为总载体，实施乡村振兴战略，全面推进



“美丽古市”建设各项任务，不断增强镇域综合实力。古市镇生态工业以绿色农产品、精深机械加工、环保节能产品为主导，现有企业 7 家。坚持全产业链发展茶产业，做精做活水果、大棚蔬菜、鹊山鸡、中华鳖等特色产业，形成“一镇一业、一村一品”精品效益型农业生产格局。筏铺下山脱贫小区来料加工一条街初具规模，大鲢综合产业园顺利落户并开园，卯山片区农旅融合项目稳步推进。

2. 拟解决问题及竞赛选题

(1) “熊顿漫画”文创产品开发与设计（乡村产业创意类）

丽水市松阳县古市镇著名漫画家熊顿，曾出版涂鸦漫画《滚蛋吧！肿瘤君》《熟女单身日记》《熟女“房”事心经》《减肥侠》等优秀漫画作品。其中《滚蛋吧！肿瘤君》被改编成电影在 2015 年上映，同年全国票房排行第九，传播影响力较大。目前该镇已建立“熊顿漫画馆”。请根据现有文化资源，以“熊顿漫画”元素为题，开发设计特色文创产品。

(2) 古市镇“城市客厅”设计（乡村规划设计类）

山下阳村位于松阳县城西北方向，距离古市镇 7.5 公里，交通便利，风景优美。“城市客厅”是指市民和八方来客共享休闲时光的场所。山下阳具有独特的景观特征，是松阳县至今保存最完整的经过规划的古村落，具有极高的历史文化价值，故欲将其打造古市镇的“城市客厅”，形成独特的村庄定位。请结合山下阳的区位条件、自然资源、产业文化、历史价值等，进行合理的规划设计。

(3) 集市公共品牌推广运用方案规划（乡村产业创意类）

古市镇建于东汉建安四年（公元 199 年），距今已有 1800 余年历史，是丽水市最老的集镇之一，居浙南四大古镇之首，素有历史重镇、处州粮仓之美称。至今延续着从唐代贞元年间就有的传统集市，每逢农历四、九，人们就从四面八方前来赶集。但集市贸易的发展中仍不可避免地暴露出诸如有碍城市管理、商品良莠不齐等问题。请通过历史悠久的古镇文化，建立起集市公共品牌，从

集市品牌的传承规划、logo 设计、品牌推广等多方面进行策划，将古市镇打造成一个功能布局合理、管理井然有序、文化底蕴深厚的传统集市。

（二）招标村一：山下阳村

1. 山下阳村概况

山下阳村位于松阳县城西北方向 10 公里处。村庄布局宛如八卦迷宫，老屋鳞次栉比，巷弄曲曲折折，悬浮着一派盎然的古意，是一幅被现代文明遗落的历史画卷，让人在喧嚣之外感受到了一份恬静与自然。

山下阳村整体布局严谨合理，处处蕴涵着道教“天人合一”的哲学思想，整个村庄与自然风水紧密结合，是松阳至今保存最完整的古村落，对于研究松阳建筑的发展具有极高的历史价值和文化价值。山下阳村表面上看成长方形布局，与一般的古村落大同小异，然而村庄中隐藏着无限玄机，走进村落仿佛走进了一个巨大的历史谜团。层出不穷的巷道将村庄分割成若干个“口”字建筑群，高大巍峨的马头墙使得巷道逼仄而幽深，一座座大屋被分割成一个个独立而连接的空间。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）山下阳村公共品牌及销售网络平台建设

山下阳村现有椪柑、脐橙等水果种植面积 1000 余亩，产量 200-300 万斤，目前没有品牌没有稳定的销售渠道，经常发生增产不增收、卖不出去的情况。请通过包装设计、公共品牌设计及销售网络平台建设等创意方案增加农民收入。

（2）山下阳村旅游公司架构设计

目前山下阳村集体收入主要是由租赁收入组成，基本上没有经营性收入，而经营性收入才是长久收益的关键，经济性收益更有活力、更长久，也是村庄



可持续发展的动力源泉。故而设计构架需要解决的问题就是在于如何在村公共品牌创建，以及销售网络平台建成运行管理系统。

（3）山下阳村油橄榄产业创意推广方案策划

山下阳村已建立油橄榄基地 200 余亩，建有年出苗 30 万株的标准化苗圃基地 1000 多平方米。根据山下阳村有油橄榄产业的发展情况，对油橄榄产业进行创意推广方案策划，形成品牌效应。

乡村规划设计类

（4）山下阳村油橄榄产业园规划设计

目前山下阳村已建立油橄榄基地 200 余亩，建有年出苗 30 万株的标准化苗圃基地 1000 多平方米，公司计划在 5 年内投资 1 亿元人民币发展松阳油橄榄产业。计划用地 15 亩，对油橄榄产业园进行设计，产业园规划包括炼油厂、库房、博物馆、办公楼、职工宿舍、油橄榄特色农家乐等，请根据需求，对产业园进行规划设计。

（5）山下阳村农产品线下体验馆建筑及展陈设计

山下阳村农产品线下体验馆占地 400 平方米，建筑面积 860 平方米，拟设两层建筑，一层设置农产品销售中心、二楼设置体验馆；建立农产品营销点，线上线下组合发展。也可根据功能要求结合实际情况，不局限于两层要求，进行建筑及展陈设计。

（6）山下阳村校研学中心建筑景观及室内设计

对原山下阳村中学占地 3000 平方米进行改造，改造后提供以高校师生研学为主要对象的住宿、餐饮、会议等配套服务。

（7）山下阳村生态休闲农业园规划设计

对山下阳村北面后周垄水库及园地建设生态休闲农业园，修建环湖栈道 2 公里，建设小木屋 6 幢、露营基地、钓鱼台、可容纳 80 人左右的中小型会议中心等进行规划设计。

（8）山下阳村旅游区整体规划

针对山下阳历史文化重点村已经修缮和未修缮的进行利用规划，周垄水库、油橄榄基地等这些散乱的风光景点如何串联打造和整体开发。创意团队需重在寻找或建构区块旅游主题，并对整个旅游区块进行整体协调开发规划设计。

乡村公益创意类

（9）山下阳村线上数字博物馆设计

涵盖 3D 全景展示、历史文化、环境格局、传统建筑、民俗文化、美食物产、旅游导览等 7 大块内容，村落独特价值、丰富内涵和文化魅力，集知识性、趣味性、实用性和可视性于一体。

（三）招标村二：庄门村

1. 庄门村概况

庄门村地处松阳县古市镇西北部，东临八都山脉，西依卯山脚，北面毗邻本县赤寿乡，号称古市镇的边疆。庄门行政村由庄门、黄连山、卯山脚三个自然村组成，共有 13 个生产队，223 户农户，705 人口。

庄门村现居住人口分别由庄门村原居住村民、遂昌湖山移民、梧桐源水库移民、谢村水库移民、景宁滩坑移民等 5 部分成员组成，其中遂昌湖山移民有 38 户 120 人，梧桐源水库移民有 7 户 22 人，谢村水库移民有 2 户 8 人，景宁滩坑移民有 8 户 29 人。村民姓氏主要有叶、赖、汪、周、郑、王等姓氏。尽管村人口组成多源化，但该村民风纯朴，村民相处和谐。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）庄门村“文化·创业”整体策划设计

庄门村现有农户 270 户，757 人，常住人口约 500 人。现主要以茶产业为主



导产业，也种有部分脐橙和柑橘，2017 年成功引进广东企业成立大鲩产业园，现已投入生产，但是目前的销路还是以广州地区为主，本地市场还未太普及。需要解决的问题是：虽有别村不具备的点亮产业，但尚未形成规模化，主导产业不够突出，应该如何找准发展定位。

（2）庄门村娃娃鱼特色产业品牌策划与推广

娃娃鱼基地是庄门的一个特色养殖业基地，占地面积 42469 平方米，总投资约为一个亿，投产后虽在本地打开了一定销路，也还是以零售为主，主要市场还在广州。需要解决的问题是如何利用娃娃鱼基地，使庄门村更有知名度并使本村能够增加收入，实现乡村振兴。

乡村规划设计类

（3）庄门村农旅融合整体规划设计

庄门村现有乡贤长廊、文化礼堂、居家养老照料中心、娃娃鱼基地、特色廊桥等，2018 年评下了旅游景区 A 级村，也有了民宿等配套项目。需要解决的问题是如何将农旅融合，串联景点，使庄门村能吸引游客留住游客并带来新的游客。

乡村公益创意类

（4）庄门村传统文化挖掘与乡愁文化展示

庄门村历史悠久，以前为庄门乡，经过历史的发展，传统文化并未能完整的流传下来，习近平总书记提出乡愁，是要乡村能留下过去的记忆，需要解决的问题是，如何挖掘乡村的传统文化，使庄门村成为一个有“乡愁”的村。

（5）庄门村年轻大学生回村创业策划

庄门村现拥有较为完善的基础设施，在古市镇中算各类设施都较完整的村，起点较好，问题是村里年轻人少，留在村里的年轻人也都以传统产业茶产业为主，较少从事第三产业，村里该做哪些工作来留住年轻人在村创业，为传统产业注入新鲜血液。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

古市镇联系人： 叶陈伟 山下阳村联系人： 何跃法
庄门村联系人： 周根伟

2. 交通方式

高铁、普快火车：全省各地---丽水高铁站---站前广场客运服务站(2129013)乘遂昌车到古市镇，33 元/人，---到古市镇后联系人为叶陈伟。

大巴：全省各地---直接坐大巴到松阳县车站---到古市镇后联系人为叶陈伟。

自驾：古市收费站（S33 龙丽温高速出口）---到古市镇后联系人为叶陈伟。

3. 食宿安排

吃住在村民宿

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

到时安排

19

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

丽水市松阳县三都乡



十九、 丽水市松阳县三都乡

（一）三都乡

1. 三都乡概况

三都乡地处松阳县东北部，与丽水市莲都区、金华市武义县毗邻。全乡总面积 63 平方公里，下辖有 18 个行政村，32 个自然村，是个典型的“九山半水半分田”的山区农业乡。今后几年，三都乡党委政府将坚定不移积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展战略，立足县城后花园的区位优势和产业优势，做足“高山果蔬、传统村落、户外运动”三大文章，使三都成为县域范围内的生态农业先行区，传统村落保护利用示范区，户外运动体验区，全力构建“生态、古韵、和谐”新三都。按照县委对三都区块发展提出的要求：“要继续在传统村落保护发展和文化产业、民宿经济以及赛事经济培育上走在前列，全力在乡村振兴方面成为全县乃至全国样板”。2019 年我们主要对古村落保护发展、民宿经济、赛事经济培育三方面有新突破，以古韵三都风景线为基础串点成线，将杨家堂，上田，酉田，下田，上庄，里庄串成有风景有业态的核心线路；以传统村落项目建设和老屋拯救行动为抓手植入业态，将推进完成松庄民宿项目建设。

2. 拟解决问题及竞赛选题

（1）三都生态农业发展先行区的建设规划（乡村产业创意类）

三都是高山果蔬之乡。一是拥有高山水果 8000 余亩，以种植桃、梨为主，近几年桃子的种植面积发展迅速，是名副其实的桃花源，也是浙江省十佳春季赏花地，每年吸引好几万的游客来三都赏花，连续举办了十二届梨花摄影节。同时也大力发展香榧，目前有 300 亩左右示范基地 3 个。二是拥有高山蔬菜面积近 1 万亩，以其“生态、绿色、质优”远近闻名，以种植生姜、大蒜、茭白、



四季豆、萝卜等为主，其中名气最大的是三都的姜和蒜，松阳本地历来有“四都的萝卜，三都的姜”的说法。三是这几年也在探索优质生态农业发展之路，按照“四不种植”原则（不用化肥、不用农药、不用除草剂、不种转基因），在上庄村、水竹村、岭上等村开展生态农业基地建设，初步形成了以上庄秋歌合作社、绿谷精耕园、林鑫家庭农场为带动的生态农业基地，优质农产品影响力逐步打响。请根据三都农业产业特点进行公共农业品牌建设、农产品市场营销和农旅融合规划设计。

（2）三都传统村落保护利用示范区的建设（乡村产业创意类）

三都乡是古村落聚集之乡，是国家级传统村落最集中、最多的一个乡镇。一是三都乡历史悠久，渊源深厚，18个行政村有国家级传统村落15个，形成了古村落群，民居多采用红泥做墙，形成了红泥青瓦独特的建筑风格。松阳县因传统村落众多，被誉为“最后的江南秘境”，最具代表的就是三都乡古村落。二是三都乡是松阳县最具历史文化底蕴的乡镇，在古代是名门望族的迁徙地和隐居地。三是近年来三都乡在开发古村落旅游上下了功夫，对一批历史文化村进行保护开发，使得这些古村落逐步焕发新的生机。四是现在已有大量游客到三都探秘（古村、古道、古桥），是具有较大名气的摄影、写生之乡。以艺术家工作室为载体的新型业态也开始出现。目前主要接待来自全国各地自驾游的游客为主，以来自杭州、上海、江苏、温州为主，是一个小众化旅游的理想地。请根据三都传统村落发展现状进行传统村落集聚区品牌建设及宣传、传统村落历史文化挖掘及运用、各传统村落差异化发展定位、传统村落发展的业态植入等方面的策划方案设计。

（3）三都户外运动体验区的创意策划（乡村产业创意类）

三都是休闲运动之乡。乡域境内海拔较高，山道蜿蜒，古道密布，森林覆盖率高，空气质量优良，生态环境极好，境内拥有目前国内唯一一条古道跟古村落高度融合的国家级健身步道，2016年获得“最美古韵赛道”奖。这条赛道承办了四届国家级以上山地徒步竞速赛、两年的省级山地车爬坡赛。平时到三

都徒步、溯溪、骑行、露营的游客增多，逐步成为休闲运动爱好者的乐园。请根据三都户外运动发展现状进行户外运动基地品牌建设、户外运动市场化运营策略或多元元素户外运动项目的创意策划。

（二）招标村一：松庄村

1. 松庄村概况

松庄村位于三都乡西南处，地处崇山峻岭的山坳之中，五尺坑的潺潺流水呈“S”形绕村而过，泥墙青瓦依山傍水而建，村口被茂盛林木遮掩，是个非常典型的高山傍水古村落，2014年被列入第三批中国传统村落名录。

松庄村距离三都乡政府所在地7公里，东接毛源村，西邻后湾村，由松庄、五尺坑、阳连3个自然村组成，农户数196户，总人口601人。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）松庄村特色农产品营销策略

松庄村位于山溪河谷之地，四周群山环绕，村庄邻水而建，村内小桥流水人家，俨如梦中烟雨江南，同时村内种植有竹林800余亩，水果600余亩等等，但目前村民总体综合收益偏低。请通过特色农产品营销策略设计增加村民收入。

（2）松庄村农旅融合发展商业策划

松庄村自然生态环境优美，村内种植竹子800余亩，水果600余亩，请结合松庄村的自然生态环境以及特色农产品，策划一条特色农产品与旅游结合发展的新途径，通过农旅融合发展增加村民收益。

（3）松庄村全产业链增收设计

松庄村地处崇山峻岭的山坳之中，五尺坑的潺潺流水呈“S”形绕村而过，泥墙青瓦依山傍水而建，是个非常典型的高山傍水古村落，自然资源丰富。目



前松庄村内以竹子和水果种植为主，请根据村庄自然生态环境，进行全产业链增收设计增加村民收益。

（4）松庄村民宿营销策划方案

松庄村目前正在实施民宿综合体项目，预计今年年底将正式对外营业，请结合松庄村民宿的这一发展情况，为民宿进行创意营销策划方案设计。

（5）松庄村利益共享机制设计方案

松庄村除了目前正在实施的民宿综合体项目，周边村庄也有民宿产业发展。请结合松庄村周边村庄的发展以及自身的民宿钟和提项目，进行利益共享机制设计方案的设计规划。

（6）松庄村多业态融合发展创意设计

松庄村正在建设的民宿综合体项目预计今年年底正式对外营业，请结合这一情况，在民宿的发展中植入多种业态，进行多业态融合发展的创意设计，增加民宿的经营收入。

乡村规划设计类

（7）松庄村环境整治规划设计

在保留完整传统村落风貌的基础上，对松庄整村进行整治规划。1、村庄局部点位的风貌修复方案；2、村庄沿溪路段及主要路段沿线的小节点整治方案；3、村庄局部公共区域空间的打造设计；4、村庄外围环境融合或延展的解决方案。

乡村公益创意类

（8）松庄村文旅融合发展策划

松庄村以叶姓、宋姓为主，其中叶姓为唐明皇国师、越国公叶法善后代，村内已建有村社——叶氏宗祠，更有“除夕不吃年夜饭”、“世代沿袭上新丁”等习俗与“十八罗汉娶媳妇”等神话故事。在现有的历史文化基础上，对整村的叶氏文化进行深入挖掘，完成宣传、推广等策划，为松庄村文旅融合提供优

秀的策划案。

（三）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1.联系方式

三都乡联系人：陈建明 松庄村联系人：叶建忠

2.交通方式

高铁、普快火车：全省各地——到丽水高铁站——站前广场客运服务站乘丽水至松阳班车到松阳县城 30 元/人——到松阳县城后联系人为陈建明

客车：全省各地——直接坐大巴到松阳县车站——到后联系人为陈建明

自驾：松阳收费站（S33 龙丽温高速松阳出口）——到后联系人为陈建明

3.食宿安排

吃住就近安排乡政府所在地民宿或村民宿

4.安全保障

团队调研期间，安排人员陪同

5.办公场地

村会议室

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

20

舟山市定海区白泉镇



二十、舟山市定海区白泉镇

（一）白泉镇

白泉镇概况

白泉镇位于浙江省舟山市定海区，由原白泉镇、北蝉乡撤并而成，与海天佛国普陀山、著名渔港沈家门、蓬莱仙境岱山岛相毗邻，是国家级综合改革试点镇和浙江省中心城镇，于2013年10月8日正式完成行政区划调整。调整后的白泉镇地处舟山本岛中北部，东接展茅，南靠临城新区，西邻定海城区，北接干览镇，距定海城区和临城新区皆为6千米。镇域面积约82平方千米。辖13个社区，人口41387人。自然条件得天独厚，深水良港可供开发，自然资源十分丰富。白泉属亚热带季风气候区，具海洋性特征，冬暖夏凉，气候宜人，光照充足，无霜期长，降水充沛。

（二）招标村一：皋泄村

1. 皋泄村概况

皋泄村位于舟山本岛中部，离市中心4.5公里，区域面积7.5平方公里，由皋泄、富强、弄口三个行政村撤并而成，有22个自然村。配有专职社区干部12名，协管员6名，现有居民1308户，常住人口4023人，建有一个党委，五个党支部，主要负责管理社区内社会生活事务、救助和保护社区弱势群体、化解各种居民矛盾、提供社会化服务、提高社区居民文明素质和文化修养等。现已累计投入500万元，建成皋泄文化礼堂、朱缀绒书记陈列馆、修缮日照禅寺、藏经禅寺、白鹤庙等文物保护设施，皋泄晚稻杨梅季基地1500亩，皋泄香柚基地1000亩，可同时接待上千人。

长远来说，村子以抓住生态、田园、农家、文化的主题，以建设美丽海岛为目标，通过四年时间实施基础设施完善提升工程、环境综合整治工程、兴业

富民工程、文化惠民工程、服务优化工程，形成和谐良好的社区居态、生态和业态，加大投入，统一规划，逐渐将其打造为集观光、旅游、休闲为一体的综合性生态村庄。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村规划设计类

(1) “笔架山村级安置房”周边商业街规划设计

目前，村子的服务基础设施逐步提升，包括路面、排污管网、公共厕所的修复完善；环境卫生、绿化、垃圾分类、观景等基础设施的改善；民宿、农家乐、公园等产业的发展等内容。村子希望“笔架山村级安置房”规划建设同时在沿线的周边地区打造出一条商业街，带动村民致富。请参赛团队对商业街进行规划设计。

乡村产业创意类

(2) 皋泄村特色旅游项目的设计和开发方案

皋泄村山清水秀，空气清新，村子紧紧围绕“生态经济之村、生态文化之村、生态人居之村”的建设标准，着力把皋泄建设成有山有水却无工业污染的旅游中心村。请参赛团队详细调查本村张本岙等旅游资源，对皋泄村特色旅游项目给出设计和开发的方案。

(3) 皋泄杨梅、香柚等特色农副产品产业升级和营销方案

皋泄村以产业培育、村庄建设、环境保护、乡风文明为重点，积极调整农业产业结构，注重生态环境保护，把发展现代特色农业作为生态立村的根本。但目前，皋泄杨梅、香柚特色等农产品以及舟山特产等品质有所下降，请参赛团队针对如何提升皋泄村特色农副产品的品质，打造品牌，走出舟山为目的，设计产业升级和产品营销方案。

（三）招标村二：和合村

1. 和合村基本情况

和合村占地面积为 3 平方公里，村庄地形地貌保持完好，三面环山，周边绿化植被丰富，植被覆盖率 90%以上。近年来，乡村环境得到了改善和整治，乡村文化得到了保护和展示，乡村产业得到了提升和发展，乡村文明得到继承和发扬，美丽乡村建设雏形初具，建成了文化礼堂。村中传奇庄园一年四季水果不断，里面有一座饮用为主的小型水库，村内水系景观优美。当地民俗文化包括木偶戏，跳蚤舞，高跷，腰鼓，戏剧戏曲等。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）特色农产品的品牌创意和营销推广方案

村庄以农业为主，主要种植红心猕猴桃、白枇杷、桑葚、葡萄、火龙果、翠冠梨等。请参赛团队针对本村特色农副产品进行市场调研、品牌设计、结合包装设计等内容，制定产品的营销推广方案。

（2）传奇庄园旅游项目提升和推广营销方案

村庄的旅游资源以传奇庄园为主，乡村旅游占主线。传奇山庄内建有水果采摘基地，基本建成了与景区相配套的农家乐、吃、住、娱乐、采摘等与景区相配套设施。2017 年又投入了 600 万元，对庄园的道路，环境卫生，绿化，玻璃栈道，动物园，游乐园，索道等建设。新建停车场一处，可容纳 200 余辆汽车。2017 年获得国家 2A 级旅游景区。但是庄园仍然存在缺少文化内涵、主题 IP 不明确、缺少统一规划、没有衍生物等问题。请参赛团队为传奇庄园的品牌打造和推广营销设计方案。也可以专门创作传奇庄园的宣传视频或者吉祥物设计以及其他旅游产品开发等。

乡村规划设计类

（3）和合村景观提升规划设计

村庄山峦连绵，西临大山岗，有形象逼真的野猫岗，鹰咀石等名山，还有小有盛名的复喜禅寺。社区建有文化礼堂，里面有文化展示场所，记录了文化礼堂的由来，展示了当地传统历史文化和非物质文化遗产。但是整体村庄环境急需改进，沿途没有风景的感觉。请参赛团对包括村文化礼堂改造、标志标牌设计等在内的村庄整体景观进行规划设计。

乡村公益创意类

（4）村庄历史文化的挖掘与整合

白泉志记载柯梅皇天岭曾是戚继光抗倭之地，目前包括遗址都未开发。柯梅村大胜王家亦是有家史的家族，家族文化等都未得到完善的整理和开发。请参赛团队对戚继光抗倭的故事、事迹、精神、传承等内容进行深入挖掘，通过收集整理相关资料，以文本、影视、活动策划、媒介策划等多种形式呈现研究和创作成果。也可以对大胜王家的家族历史文化等进行挖掘创作。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

白泉镇联系人：滕磊

和合村联系人：王佳佳

皋泄村联系人：苏明英

2. 交通方式

建议乘坐大巴到舟山市后，转乘出租或公交到胜建站。

3. 食宿安排

村里协调安排，调研队伍提前联系招标村负责人。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同

5. 办公场地

村里协调安排。

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



21

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究

舟山市普陀区桃花镇



二十一、舟山市普陀区桃花镇

（一）桃花镇

1. 桃花镇概况

桃花镇位于舟山群岛东南部，普陀诸岛屿中心，全岛面积 43.1 平方公里，为舟山群岛第七大岛。桃花镇以岛建镇，下辖 7 个社区村，在册人口 16329 人，常住人口 10500 人，老年人口 4913 人。产业特点可概括为“渔农为基、旅游为主、海运为柱”。

基础产业—渔农业。传统产业以渔业为主，农业次之。目前全镇共有作业渔船 210 艘、水产养殖面积 2200 亩，渔业专业合作社 12 个。农业产业门类齐全，全镇耕地面积 6569 亩，人均 0.42 亩。近年来，积极实施旅农融合发展战略，新成立桃花岛农旅发展有限公司，打造“桃花岛”农业品牌，创佛茶、龙井、红茶有机农产品 3 个，“普陀佛茶”入选全国名特优新农产品目录，柑桔、小白瓜、桃子无公害农产品 3 个，柑桔、蜜桃、茶叶、小白瓜和普陀水仙等优质特色农产品种植规模达 3000 余亩。

主导产业—旅游业。全岛共开发有 6 大景区，对外开放 4 大景区（即桃花峪景区、大佛岩景区，安期峰景区、塔湾金沙景区）。桃花岛先后被评为省级风景名胜景区、国家 4A 级旅游景区、省级风情小镇。全镇目前共有旅行社 3 家，宾馆、民宿 85 家，接待床位 2600 余张，餐饮 47 家，旅游直接从业人员 1150 人。

支柱产业—海运业。海运业从 2007 年 5 月份应势而生，历经 10 余年发展，从无到有，不断发展壮大，成为我镇最终要的重要税收来源。截止 2019 年 3 月底，我镇注册海运企业 35 家，船只 199 艘，总运力达 111 万载重吨，占全区总运力半壁江山。

2. 拟解决问题及竞赛选题

(1) 桃花镇乡村振兴长效管理机制与运营资金筹措方案设计（乡村产业创意类）

随着桃花镇乡村振兴工作的展开，桃花镇的人居环境和乡村面貌得到了改善。但是目前的乡村振兴还缺乏适合桃花本土的乡村振兴长效管理机制。对于镇、村财政力量来说，在后期的运营上经费的压力也较大。如何设计一套切实可行的本土化运营方案，引入各方面资本力量，最终完成桃花岛乡村振兴的长效管理，请各位参赛选手提出方案。

(2) 沙岙社区村美丽庭院设计与落地（乡村规划设计类）

桃花镇的美丽庭院已开展了两年，取得了一定的成果，但是还面临政府主导，居民参与度较低；美丽庭院打造成本较高；美丽庭院缺乏设计美感和乡土特色等问题。希望通过参赛选手的努力，打造出几套适合桃花美丽庭院的模板，为以后的美丽庭院打造提供思路。同时今年的沙岙社区村美丽庭院打造希望选手到现场提供自己的思路和创意布置。

(3) 沙岙社区村、盐厂社区村产业布局与发展规划（乡村产业创意类）

沙岙社区村和盐厂社区村各有自己的产业优势，但是因为一些历史原因，导致产业发展和业态布局较为落后，希望选手通过现场走访，对村民致富，村集体经济发展提出可操作性的中长期规划。

(二) 招标村一：连治山村

1. 连治山村基本情况

盐厂社区村连治山自然村位于桃花镇的中部，是桃花岛最小的一个村庄，村区域面积 0.8 平方公里，耕地面积 380 亩，山地面积 40 亩，主要种植柑橘、大豆、豌豆、玉米、油菜，蔬菜等作物。海水围塘养殖面积 180 亩，山林面积 375 亩。全村总户数 131 户，总人口 379 人，设党支部一个，党员 13 名。连治

山村常住居民不多，多数是老年人。民房外墙被统一粉刷成了米白色，但每户人家都细节有别。桃花镇连治山村着力旅游资源开发，打造一个看得见山，望得见水，记得住乡愁的优美山村。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）连治山柑桔产业升级策划

连治山拥有大片柑桔林，桃花的柑桔通过多年宣传营销，已有一定知名度。但每年的销售价格因区域不同而差异较大。打造柑桔区域品牌和原产地品牌，并进行市场开拓策划，是连治山亟待解决的问题。如何利用柑桔产业发展旅游文化、产品升级，帮助群众增产增收，需要策划团队进行深入挖掘。

（2）地方创业孵化方案

随着桃花镇旅游开发，游客增加，越来越多的村内百姓想抓住机遇，发展民宿、农家乐等产业。但因资金的局限，在没有抵押物的情况下，往往很难实施。有些居民想创业但是没有相关的培训平台。针对这些问题，请参赛团队进行村民创业孵化的调查研究与策划。同时通过规划旅游业相关业态，吸引青年人才返乡创业，开办创意民宿、特色小铺等，同时推动创客下乡与资本下乡。如何更好地、更为切实地为创业者提供其必需的技术、信息、资金、市场等条件，促进当地的创业。

（3）连治山村存量资源利用与开发方案

目前连治山村山林的经济效益低下，如何加强招商引资，优化土地资源开发利用，提高村集体经济收益是需要考虑的问题。请参赛团队通过对连治山村存量资源调查研究，提出可开发利用的新产业、新项目，以及具体运作的有效方案。

乡村规划设计类

（4）连治山村村庄建筑与基础设施整体规划设计

连治山村缺乏整体村庄建设规划，农房有高有低，新建房布点存在不足，一些破旧老屋和不雅建筑拆除后的利用率不高，整体外立面需要进行改造。因此需要进行村庄建筑与基础设施的整体规划设计。

（5）连治山村民宿和网红景观小品设计

目前，连治山经过美丽村口打造，已经初具一村一品风韵。民居也有了一定的外部景观基础。请结合实际，对连治山进行乡土民宿整体设计，体现人居环境的融合和自身的调性特点，也希望能设计一些网红景观小品，吸引更多年轻人来此旅游。

（6）连治山村桔园土地资源有效利用与景观提升设计

连治山村现大部分土地为桔林，且位于途经射雕影视城的主路两侧。除采摘季节外，景观比较单一，缺乏特色。针对这些问题，对桔园空档期植物选种，桔园及周边农田现有景观改造，新添景观创意和设计等等。

乡村公益创意类

（7）连治山村乡村旅游产品推广策划

连治山村毗邻射雕影视城，创意团队需利用现有桃花镇武侠品牌资源发展旅游经济，深入挖掘连治山村乡村旅游文化。通过对连治山村旅游市场细分、目标市场选择及市场定位，寻求独特的竞争优势，选择有效市场推广渠道和媒介，策划精美的广告宣传，达到提升连治山村旅游市场知名度和美誉度目的。

（8）连治山村文化整合及品牌推广方案

目前连治山村的美丽乡村建设停留在景观造景方面，乡村文化资源挖掘不够，使得连治山村旅游资源还停留在“天然性”上；设计团队需深入挖掘的历史、文化。围绕连治山村的桃花会文化、武侠文化等，通过收集整理相关资料，以文本、影视、文化展示中心等多种形式呈现。或者设计可以全年开展的文化活动。

（9）连治山村旅游村落管理方案

连治山村着力发展文化旅游产业，在发展过程中，面临着土地征用、开发建设和环境保护等一系列问题。针对这些问题，请参赛团队经过广泛深入的调研，兼顾开发建设和长期发展，对连治山村的管理体制和管理方案进行研究与策划。

（10）连治山村文创产品设计及商业方案

连治山村具有深远的农耕文化和武侠文化。请深度挖掘其中的文创价值，通过创意设计，将带有桃花镇乡土风情的日用品转化为具有文创价值的工艺品，完成设计成果样品及商业策划案。

（三）招标村二：沙岙村

1. 沙岙村概况

沙岙社区村位于桃花岛的西南面，村域面积 2 平方公里，因原先沙滩上布满金沙而得名。沙岙社区村自然环境优美，是桃花岛镇入岛口，渔村文化特征明显。东邻稻蓬村，南临大海，西止栲树湾山，北靠稻蓬山。由三个自然村组成，由西向东分别是：下长坑、沙岙和稻蓬。全村总户数 345 户，总人口 1045 人，实际居住人口 850 人，党员人数 37 人。沙岙村是纯渔业村，共有渔船 46 艘，主要从事拖虾、单拖等作业。村域内有三家小型船厂，其中一家为村集体所有。另有通往宁波郭巨的汽渡码头一座，宁波港和舟山港引航站各一座。

2. 拟解决问题及竞赛选题

乡村产业创意类

（1）沙岙村集体经济策划

沙岙社区村目前的集体经济主要依赖仓库承包等。产业较为单一，收入不够可观。请结合旅游、自然资源等，为沙岙社区存集体经济发展献计献策。



乡村规划设计类

(2) 特色渔村展示馆方案优化

2019 年沙岙社区村需要建设特色渔村展示馆，目前初步方案正在设计中，请根据已有方案对其进行优化处理。

(3) 沙岙社区村美丽庭院整治与创意设计

美丽庭院建设如何结合当地乡土风情，通过基层治理发动农户参与美丽庭院整治，如何指导农户建设具有渔村特色的美丽庭院，请从村级管理、调动农户积极性、庭院改造一户一方案、绿植选种、景观优化等方面进行整体设计。

(4) 汽渡沿线码头景观改造

沙岙社区村目前沿线缺乏美丽乡村的亮点，如何将渔村文化、海上丝绸之路文化，如何做好桃花镇入岛口形象建设，在沿线海堤打造、田园整治、农房立面改造夜间景观灯亮化、党建乡村振兴小广场、停车场、游客驿站、导视系统等方面请做好相关方案建设。

(5) 沙岙社区村游客驿站规划与设计

沙岙社区村村内基础设施不够完善，拟建一处农产品展示点和游客咨询点。如何在现行政策下，整合村内土地与房屋建筑资源，建设农产品展示点，并对农产品展示大厅进行整体规划与设计。

(6) 沙岙社区村村庄建筑与基础设施整体规划设计

沙岙社区村缺乏整体村庄建设规划，农房有 有低，新建房布点存在不足，些破旧老屋和不雅建筑拆除后的利用率不高，整体外立面需要进行改造。因此需要进行村庄建筑与基础设施的整体规划设计。

乡村公益创意类

(7) 沙岙特色渔村旅游特产和纪念品打造和推广

沙岙社区村具有深远的海洋文化，农特茶农和民俗资源丰富。请深度挖掘相关资源，通过创意设计、技术培训、营销推广等举措，打造富有桃花特色的

农特产品和手工艺品产业链，向市场推广。

（8）沙岙社区村乡村旅游推广策划

沙岙社区村有深水良港和巨轮风景，创意团队需深入挖掘连沙岙社区村乡村旅游文化。通过对村庄旅游市场细分、目标市场选择及市场定位，寻求独特的竞争优势，选择有效市场推广渠道和媒介，策划精美的广告宣传，达到提升沙岙社区村旅游市场知名度和美誉度目的。

（四）后勤服务

注意事项：为了减轻竞赛合作基地乡镇及招标村接待调研的压力，各乡镇仅在暑假规定时间段内接待大赛招标村立项项目团队，协助调研、提供资料等，具体联络人员详见后期招标村立项通知。

1. 联系方式

桃花镇联系人：黄 翀

连治山村联系人：毛韩军

沙岙村联系人：孙 磊

2. 交通方式

至桃花有三路船，一路为沈家门墩头码头到桃花（客渡、快艇）。一路为朱家尖西岙码头到桃花（可载车）。一路为宁波郭巨到桃花。其中墩头码头最为方便

桃花至沈家门墩头航线：

金庸 2/3

沈家门开：07:20 / 08:30 / 10:30 / 12:30 / 14:30 / 17:00

桃花岛开：06:50 / 08:15 / 11:00 / 13:00 / 15:00 / 17:00

神侣 3

沈家门开： 08:00 / 09:00 / 10:00 / 13:00 / 14:00 / 15:00

桃花岛开： 08:30 / 09:30 / 10:30 / 13:30 / 14:30 / 15:30

3. 食宿安排

住宿建议住在公前集镇区，再通过公交车等前往，集镇区有宾馆，请提前联系镇里索要联系方式。集镇区宾馆选择较多，餐饮较为齐全。离码头近。

4. 安全保障

团队调研期间，安排人员陪同。

5. 办公场地

由村里统一安排办公场

本指南版权归竞赛委员会所有
翻版必究



创意
让乡村
更好
更美

